

Les méthodes et moyens d'information et de formation du programme vitiREV

JUILLET 2025

Région Nouvelle-Aquitaine

Edito

L'information et la communication sont des enjeux majeurs pour les collectivités publiques auxquels s'ajoute celui de l'évaluation souvent complexe.
La Région Nouvelle-Aquitaine en tant que porteur et coordonnateur du programme vitiREV se saisit de ces missions avec un premier niveau de complexité qui est celui du nombre important d'acteurs du programme.

Comment faire en sorte que chaque partenaire soit un véritable ambassadeur du collectif ?

C'est un défi que nous devons relever, car **quelle force si demain les 150 structures engagées parlent d'une même voix** pour expliquer le sens de ce travail partenarial pour coconstruire les vignobles qui répondent aux piliers économiques, sociaux et environnementaux du développement durable et leur propre rôle dans ce grand chantier !

Force est de constater que nous n'y sommes pas encore, les différentes crises qui ont particulièrement touché la viticulture depuis 2020 ainsi que les grandes tendances de consommation en forte baisse ont bousculé l'enthousiasme du démarrage.

Il apparait difficile dans un contexte de plan d'arrachage et de colères répétées des agriculteurs de rendre audibles les nombreuses solutions déjà nées de notre programme. Nous entendons et comprenons les difficultés multiples de la filière vitivinicole, nous voyons la transformation des paysages post-arrachage et les fermetures ici d'un marchand de tracteurs, là d'un pépiniériste…

Et pourtant, nous avons plus que jamais besoin de récits positifs !

Nous avons besoin de continuer à défendre l'idée qu'ensemble nous pouvons construire des territoires viticoles attractifs, innovants, dynamiques.

Lydia Héraud
Conseillère régionale de Nouvelle-Aquitaine
déléguée à la viticulture et aux spiritueux

Sommaire

Introduction 6

Présentation de vitiREV 6

Organisation du programme 8

Le bouquet de solutions 10

Evolution du contexte vitivinicole depuis le lancement du programme en 2020 14

Objectif de ce rapport d'étude 16

Les méthodes d'information et de formation du collectif vitiREV 18

La communication du programme vitiREV 18

Accélérer le changement de pratiques viticoles 20

Révéler une image positive de la filière 30

Impliquer les citoyens dans la transition 38

Synthèse 47

Les recommandations du Comité d'Orientation Stratégique 52

Le plan d'action validé par le Comité de pilotage 55

ANNEXES 57

Annexe 1 : Les fondateurs du collectif vitiREV 57

Annexe 2 : Les fonds d'investissement vitiREV 57

Glossaire

INFORMATION

L'information peut se définir comme l'action d'une ou plusieurs personnes qui font savoir quelque chose, qui renseignent sur quelqu'un, sur quelque chose. Elle présente plusieurs caractéristiques notamment une nature, pouvant être qualitative ou quantitative, et une forme, qui peut être alphanumérique, textuelle, numérique, visuelle ou sonore. L'information est un outil de communication interne et externe (transmission d'information). Elle est également un outil d'aide à la décision (recueil d'informations) et un outil de travail collaboratif (partage d'informations sur une base de données communes).[1]

FORMATION professionnelle

La formation professionnelle[2] désigne l'ensemble des processus d'apprentissage qui permettent à un individu d'acquérir les connaissances, les compétences et les qualifications nécessaires à l'exercice d'un métier ou d'une profession. Elle peut être initiale, dispensée au sein d'établissements d'enseignement, ou continue. Elle est destinée aux personnes déjà engagées dans la vie active qui souhaitent perfectionner leurs compétences ou en acquérir de nouvelles. La formation professionnelle joue un rôle clé dans l'adaptation de la main-d'œuvre aux évolutions technologiques et économiques, contribuant ainsi à la compétitivité des entreprises et à l'employabilité des individus.

COMMUNICATION

La communication[3] est l'action de communiquer, de transmettre, d'informer. Cette fonction désigne l'étude générale du langage sous trois aspects :

- l'expression (celui qui utilise ce type de communication cherche à communiquer une intention, une émotion, un état de conscience) ;
- la représentation (donne des informations sur les événements, retransmet un savoir) ;
- l'action sur autrui (cherche à convaincre, à séduire, à influencer autrui, transmet des ordres, intime des interdictions).

[1] https://www.cnrtl.fr/definition/information
[2] https://www.dendreo.com/lexique/formation-professionnelle
[3] https://shs.cairn.info/la-communication--9782804159740-page-7?lang=fr

Introduction

Présentation de vitiREV

vitiREV est un collectif de plus de **150 partenaires du secteur vitivinicole** de **Nouvelle-Aquitaine** (interprofessions, chambres d'agriculture, syndicats viticoles, collectivités, établissements de recherche et de formation, entreprises, associations) unissant leurs efforts de développement pour **répondre aux enjeux d'adaptation climatique, de transition écologique et d'ajustement aux aspirations de la société et des consommateurs.**

L'objectif de vitiREV est ainsi de constituer un **bouquet de solutions** à destination des viticulteurs et des collectivités locales pour **transformer durablement notre territoire viticole**. Les partenaires agissent pour cela sur **3 leviers : l'agroécologie, le capital humain et les nouvelles valeurs**. La force du programme réside dans une **double approche par l'innovation et la concertation**. Elle repose également sur son ancrage territorial : **15 territoires de projet** (les « LIT : Laboratoires d'Innovation Territoriale ») ont été créés pour progresser selon la méthodologie « Living Lab ».

vitiREV est depuis 2020 l'un des 24 lauréats du programme « **Territoires d'Innovation** » de France 2030, opéré par la Caisse des Dépôts et Consignations. vitiREV bénéficie à date d'un soutien financier de l'Etat au titre du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) de 37,1M€ en tant que « **modèle de développement territorial viticole** » sur une durée de 8 ans.

Rappelons que le vignoble de Nouvelle-Aquitaine est le 2nd de France en surface de vignes en production. Il regroupe 65 AOP / AOC et 11 IGP.

500 km séparent les partenaires de vitiREV les plus éloignés[4]

Le bassin d'emplois[5] est conséquent, son cœur de filière (viticulture et industrie de boissons) comptait en 2021 plus de 17 800 établissements et 30 000 emplois dont :

- 64% sur le bassin viticole Bordeaux-Aquitaine et 33% sur le bassin Charentes-Cognac ;
- 82% en viticulture.

En 2020, la spécialisation viticulture représentait 16% des exploitations, 10% de la Surface Agricole Utile et 30% des ETP agricoles de Nouvelle-Aquitaine.[6]

[4] Vignobles de Jurançon et de Saumur Anjou

[5] Insee Flash Nouvelle-Aquitaine • n° 116 • Décembre 2024

[6] https://draaf.nouvelle-aquitaine.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/AgresteNAEtudes28_dec2021_Premieres-donneesRA2020_cle8e7724.pdf

Le vignoble de la région Nouvelle-Aquitaine

2e vignoble de France

200 000 ha de vignes

65 AOP / AOC

11 IGP

17 800 établissements

30 000 emplois dont 82% en viticulture et 18% liés à l'industrie de boissons

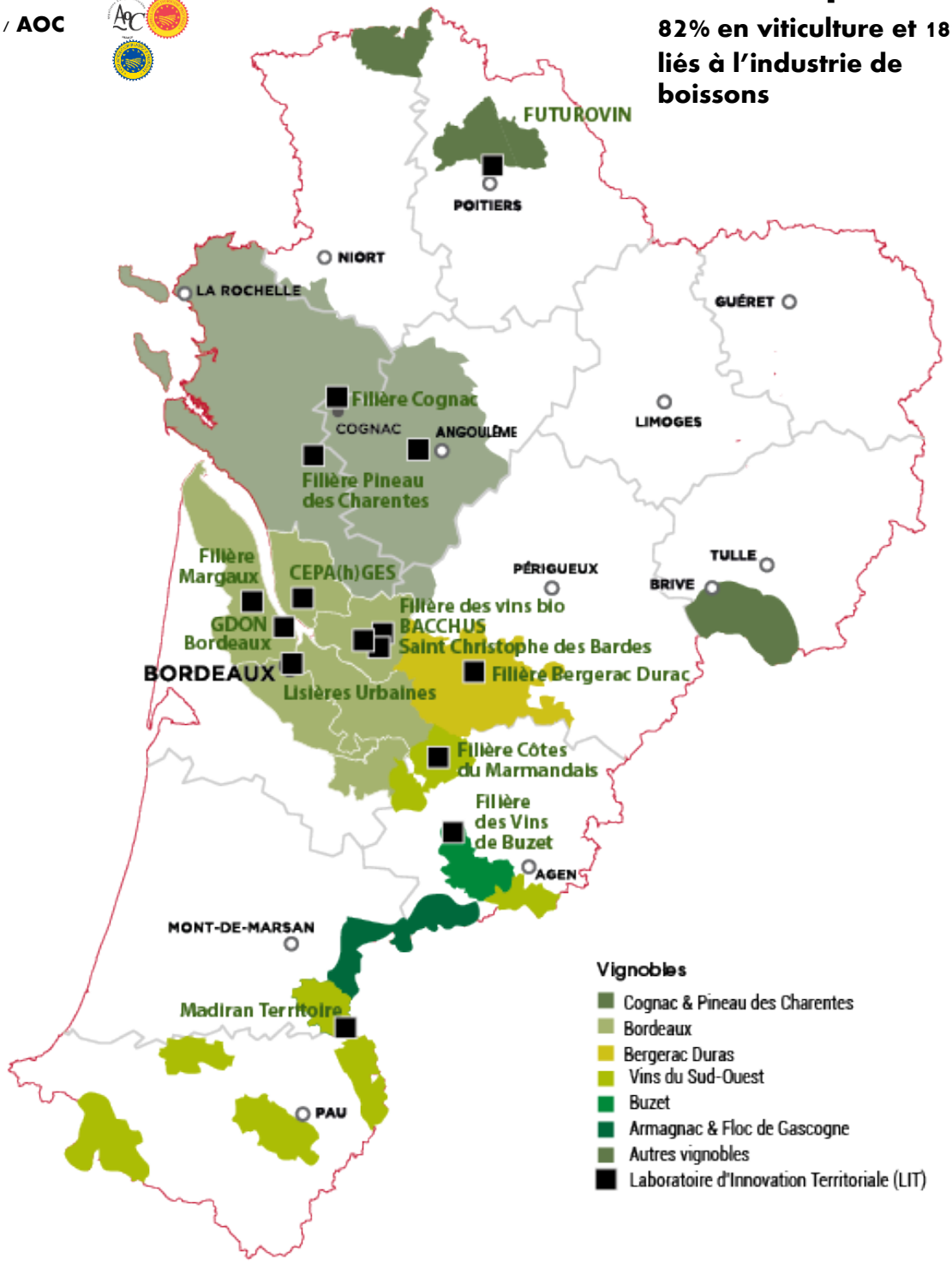


Figure 1. Les vignobles de Nouvelle-Aquitaine et les 15 LIT de vitiREV

Ambition du programme

En 2019, le collectif vitiREV (Annexe 1) s'était fixé pour ambition d'accompagner la transition agroécologique des territoires viticoles de Nouvelle-Aquitaine. Il visait à la fois :

- **L'amélioration de la vie des citoyens et des agriculteurs** :
  - En réduisant leur exposition aux intrants chimiques agricoles ;
  - En les intégrant au cœur d'une gouvernance de territoire ;
  - En leur permettant de travailler et de vivre au sein de territoires durables ou de consommer des produits issus de pratiques respectueuses de l'environnement.
- **L'attractivité des territoires** en conservant un tissu économique dense et dynamique, en soutenant l'innovation et les start-ups et en proposant aux habitants et aux touristes un environnement préservé.
- **La compétitivité des entreprises et l'attractivité des métiers du secteur viticole**, en les accompagnant face aux nombreux défis économiques, sociaux et environnementaux et en soutenant le renouvellement générationnel.

Depuis son lancement, les ambitions portées par le collectif vitiREV ont été conservées tout en concédant certaines évolutions du programme de travail afin de l'adapter au contexte spécifique rencontré par les partenaires.

Organisation du programme

Pour atteindre ces objectifs, le programme vitiREV s'est construit autour de 9 axes complémentaires. Chaque axe est composé d'actions, portées par des acteurs aux compétences complémentaires. Ces actions sont elles-mêmes découpées en opérations. A ceci s'ajoute la création de deux fonds d'investissement uniques en Europe sur le secteur vitivinicole : vitiREV Innovation et vitiREV Terradev (Annexe 2).



vitiREV repose sur la création d'un archipel de 15 « Laboratoires d'Innovation Territoriale » (LIT) fonctionnant en mode « Living Lab » (**Axe 1**). Ces LIT ou « territoires de projet » ont été pensés comme des espaces de co-construction et d'apprentissage localisés au cœur des territoires, adossés à de nouvelles formes de gouvernance autour d'alliances territoriales entre collectivités,



opérateurs économiques, société civile, recherche et viticulteurs. Les personnes qui vivent et travaillent sur les territoires des LIT sont les cocréateurs des innovations.
vitiREV représente un modèle inédit d'expérimentation régionale de nouvelles pratiques viticoles. Ces initiatives originales sont soutenues par le financement PIA vitiREV, lequel permet la mise au point d'outils assurantiels et réglementaires pour accompagner la prise de risque des startups et des viticulteurs (**Axe 2**), ainsi que la mise en place d'une plateforme mutualisée de partage et de remontée d'informations en vue d'alimenter un observatoire régional de la filière viticole (**Axe 3**).
Grâce à ces trois piliers structurants, les efforts d'innovation se déploient sur deux axes complémentaires : le financement et le soutien des entreprises qui proposent des solutions alternatives innovantes (**Axe 4**) via du capital-investissement, ainsi que le développement des outils techniques dont la filière a besoin (**Axe 5**) : innovations variétales, plateformes d'expérimentation, outils de détection et prévention, Fablabs, etc.
Le programme veut impacter massivement, et dans la durée. C'est pourquoi un ensemble d'actions vise à diffuser et favoriser une large adoption des bonnes pratiques viticoles (**Axe 6**) grâce à la transformation des métiers du conseil, à la modernisation de l'offre de formation (initiale, continue) ou encore à l'implication directe des viticulteurs dans les opérations de diffusion. Le programme se veut également rassembleur et souhaite répondre aux controverses sociétales. Il porte donc un ensemble d'actions de concertation et de médiation avec les citoyens et les usagers (**Axe 7**), intégrant leurs préoccupations en matière d'environnement et de santé.
Les territoires vont gagner en attractivité et en compétitivité mais il faudra pérenniser cela en s'assurant que les changements de pratiques soient créateurs de valeur partagée, en élaborant de nouvelles formes de communication, en diversifiant les activités économiques et en développant l'œnotourisme, en attirant les talents et en inscrivant les principes forts de la démarche dans une politique de responsabilité sociétale des entreprises commune aux acteurs de la viticulture régionale (**Axe 8**). Enfin, pour garder un temps d'avance et une vision prospective, le programme inclut également des actions visant à renforcer les connaissances pour préparer l'avenir et la résilience des territoires (**Axe 9**), vis-à-vis des changements globaux et de leurs répercussions sur les territoires.



Figure 2. Structure du programme vitiREV en 9 axes de travail

Le bouquet de solutions



Dans la continuité du guide « vitiREV en actions », le collectif a constitué depuis 2023 un guide « vitiREV en solutions » pour collecter les solutions mises à disposition des viticulteurs et des collectivités. Ce guide est organisé selon les 3 leviers : agroécologie, capital humain et nouvelles valeurs. En juillet 2025, ce guide rassemblait 55 solutions exploitables. Il est diffusé en version numérique depuis la page web du programme vitiREV (hébergée par

la Région Nouvelle-Aquitaine[7]) et via la plateforme Linkedin[8] sur laquelle le collectif dispose d'un groupe « vitiREV ».

Depuis fin 2024, le collectif travaille sur une nouvelle classification de ces solutions selon un parcours de transition à chacune des étapes de la conception d'un vin ou d'un spiritueux, de la culture de la vigne à la commercialisation des produits.

Ces solutions sont ensuite classées selon 3 niveaux en fonction des compétences et des ressources financières requises pour s'en saisir. L'objectif est une lecture simplifiée pour une adoption facilitée et progressive des nombreuses solutions disponibles.



[7] https://www.naqui.fr/vitirev
[8] https://www.linkedin.com/groups/12887149/

Agroécologie / transition

1. BOCQS
2. Conseil en agroéquipement
3. Matévi
4. Graines de vitis
5. Guide AMM biosolutions
6. DigiLab

Robot

7. Viti-tunnel
8. Robot VITIROVER
9. Robots Ted et JO de Naïo

OAD/IA/BD

10. Chouette
11. DeciTrait
12. VitiData
13. DEVOPP
14. Application vigne non cultivée
15. Surveillance agronomique par VitiVisio
16. Process2wine
17. Offre agrométéo de Cap 2020
18. Hub metIS de Cap 2020

Biocontrôle/biosolution

19. Antoférine
20. Axioma
21. Pièges connectés Trapview
22. Indicateur de sporée aérienne
23. BaaS tracker
24. Service CapTrap de Cap 2020

Gestion des flux

25. IrrigEasy de Telaqua
26. Aptimiz
27. Ekylibre

Vinification

28. Onafis par My Bacchus

Capital humain

Formation

29. Campus régional de la vigne et du vin
30. DéfiPulvé
31. Vignerons du vivant

Communiquer

32. BVE33
33. Aménagement des lisières viticoles urbaines
34. Cap Métiers

Mobiliser

35. Re-Grappons nous du GDON des Bordeaux

Santé

36. PESTIMAT
37. Prévention des risques liés aux pesticides

Nouvelles valeurs

Responsabilité sociétale des entreprises

38. Cultivons demain (CIVB)
39. Certification Environnementale Cognac
40. Le guide viticulture durable Charentes Cognac
41. Charte d'engagements Etat-entreprises viticoles en Gironde

Œnotourisme

42. Explore Cognac

Concertation territoriale

43. Impact de l'AB

Ecoconception

44. Eurêkafab

Economie circulaire

45. Bout'à'bout
46. CO2 winery et CO2 BIO

E-commerce

47. Les Grappes

Traçabilité

48. FIDEwine

Marketing

49. Oé

Startups

50. Village startups Vinitech-sifel
51. Innov'Invest

Solutions de financement

52. vitiREV Innovation
53. vitiREV TerraDEV
54. vitiTECH
55. Aide régionale à la réorientation des exploitations viticoles

Figure 3. Les 55 solutions issues ou soutenues par le programme vitiREV (Juillet 2025)

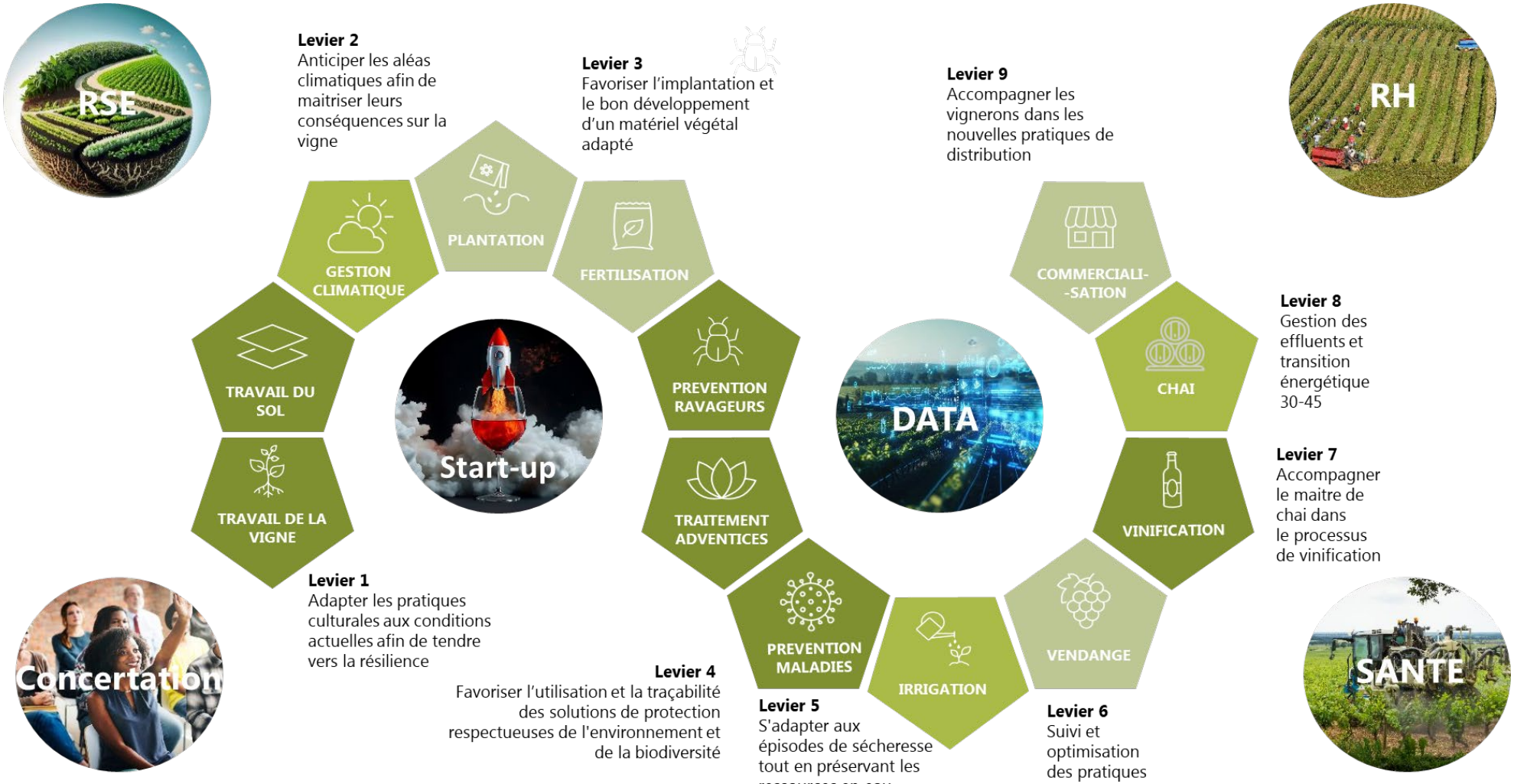


Figure 4. Parcours de transtion avec les solutions vitiREV

Evolution du contexte vitivinicole depuis le lancement du programme en 2020

Le secteur vitivinicole affronte de nombreux aléas concomitants : **climatiques** (gel tardif, grêle) **et sanitaires** (maladies cryptogamiques, parasites etc.) avec leurs conséquences sur la production (rendement et qualité des baies de raisin), **géopolitiques** (instabilités gouvernementales, guerres) **et épidémiques** (COVID-19) avec leurs conséquences économiques (arrêt des échanges commerciaux, protectionnisme, inflation[9], difficultés logistiques d'approvisionnement et d'expédition, etc.) ainsi qu'un renouvellement générationnel des **consommateurs** aux attentes versatiles dopées par une mondialisation de l'offre.

Face aux défis contemporains, ce secteur millénaire continue à s'adapter et évolue tout en cherchant à répondre aux attentes des nouveaux consommateurs. Son principal défi sera sans doute d'entraîner plus rapidement les milliers d'exploitations viticoles qui le composent. **Celui du collectif vitiREV sera de communiquer efficacement dans un contexte de tension commerciale accrue et de multiplicité des démarches.**

Focus commercialisation et impact fournisseurs

La région se compose de quatre bassins viticoles dont deux couvrent **97 % des emplois** régionaux du cœur de la filière vitivinicole : **Bordeaux-Aquitaine** et **Charentes-Cognac**. Près des deux tiers sont implantés dans le premier bassin.

Depuis les années 60, la consommation de vin rouge a chuté de 70%[10]. Les ventes de vins de Bordeaux se répartissent entre le national (55%) et l'export (45%). Depuis 2020, ces ventes ont respectivement reculé de 7% et 11%. Pour adapter l'offre à la demande, l'Etat et le CIVB ont cofinancé un plan d'arrachage. La Région a été mobilisée pour accompagner les entreprises dans la diversification de leur activité. Cette campagne est depuis

[9] https://data.ecb.europa.eu/data/datasets/ICP/dashboard
10,6% dans la zone Euro en octobre 2022 pour décroitre jusqu'à 2.2% novembre 2024

[10] https://www.sudouest.fr/vin/infographie-vins-de-bordeaux-qui-boit-quoi-et-ou-ce-que-revelent-les-derniers-chiffres-de-vente-19588840.php

complétée par un dispositif national. A ce jour, plus de 14 000 ha sont voués à l'arrachage sur les 110 000 ha de l'appellation bordelaise. Ce redimensionnement du vignoble devrait permettre un retour à l'équilibre entre l'offre et la demande.

Après avoir atteint un niveau record en 2020-2021 et 2021-2022, les expéditions de Cognac ont connu une baisse, à partir du milieu de l'année 2022, sous l'effet conjugué d'un surstockage par les distributeurs américains au lendemain de la pandémie de COVID-19, et d'un redémarrage moins rapide que prévu de l'économie chinoise après sa longue période de confinement. Cette baisse, qui a concerné l'ensemble des spiritueux, s'est prolongée tout au long de l'année 2023 (- 22,2% en volume, soit 165 millions de bouteilles contre 2012 millions en 2022) avant de se stabiliser en 2024 (+ 0,4% en volume par rapport à 2023 soit 166 millions de bouteilles). Aux États-Unis, premier marché de la filière, les ventes ont diminué de 47% en 2023 par rapport à 2022 avant de connaitre une reprise à hauteur de 16% au cours de l'année 2024 par rapport à 2023. Sur ces deux années c'est néanmoins un décrochage de près de 39% de ce marché qui est constaté (68 millions de bouteilles expédiées sur ce marché en 2024 contre plus de 111 millions en 2022). Ce décrochage des exportations intervient après trois années fastes du côté de la production. La stabilisation du marché en 2024 intervient néanmoins dans un contexte d'enquête antidumping portée par la Chine, en rétorsion aux mesures européennes prises sur les véhicules électriques. L'impact de l'application de nouvelles taxes sur ce marché s'est traduit par, un recul très marqué des expéditions vers le second marché du cognac, et qui atteint désormais -75% depuis l'application des droits en octobre 2024. Les baisses d'expéditions sur ce marché risquent de se poursuivre de manière encore marquée au cours de l'année 2025 si aucun n'accord n'est trouvé sur ce dossier, tandis que la menace du retour d'une taxe Trump aux USA ajoute également de nouvelles incertitudes pour l'année à venir.

Ce ralentissement a des répercussions sur les fournisseurs et donc sur la diffusion des innovations et des solutions agroécologiques, illustrées à travers deux exemples : le SEDIMA (syndicat national des entreprises de service et de distribution du machinisme agricole d'espaces verts et de métiers spécialisés) et le syndicat des pépiniéristes viticulteurs de la Gironde et du Sud-Ouest.

Le SEDIMA représente 2 700 entreprises de distribution pour 35 000 salariés. Il signale au 2nd semestre 2024 une dégradation de l'activité avec un recul estimé autour de -10 à -11% des prises de commandes de matériels neufs et d'occasion. Le SEDIMA alerte sur le secteur de la vitiviniculture pour lequel le recul des prises de commandes est évalué à -21% pour le matériel neuf et -18% pour l'occasion sur le 2nd semestre 2024. La contraction de l'activité était déjà supérieure à -10% sur le 1er semestre. La gestion des stocks est leur principale préoccupation aujourd'hui.[11]

La pépinière viticole est le premier maillon de la chaîne viticole. 18% des pépiniéristes sont néo-aquitains. Ils fournissent les plans aux viticulteurs qui remplacent leurs pieds de vigne morts, renouvellent les cépages, les remplacent par de nouvelles variétés pour s'adapter aux nouvelles tendances de marché ou anticiper le changement climatique ou cherchent à intégrer des variétés plus résistantes aux maladies. Suivre la profession des pépiniéristes est donc un bon moyen de connaître l'état de santé de la filière viticole.

Depuis 30 ans, la profession a perdu 63% de ses établissements en Aquitaine (départements 33, 24, 40, 47, 64). Un phénomène imputable en partie à une contraction du marché avec en 2024, 8% des établissements produisant entre 1 et 2.5 millions de plants couvrant 54% des plants produits sur ce bassin. La production de plants en pots a quant à elle connu entre 2023 et 2024 une chute de 66% à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine (contre 47% à l'échelle nationale). La production est la plus faible depuis 33 ans.

Objectif de ce rapport d'étude

A trois ans de la fin du programme Territoires d'Innovation de Grande Ambition, il semble important d'évaluer les méthodes et moyens déployés jusqu'à présent par les opérateurs de vitiREV pour diffuser les résultats du programme. Ce rapport a pour vocation d'être

[11] https://www.sedima.fr/espace-presse/category/communiques-de-presse/presse/communique-de-presse-du-sedima-13-decembre-2024

partagé au sein du collectif vitiREV et à toute structure se questionnant sur ses méthodes et moyens dans un contexte de transition agricole.
Il est écrit en deux temps : la synthèse des méthodes d'information et de formation puis la synthèse des recommandations du Comité d'Orientation Stratégique (COS) en vue d'améliorer l'impact des résultats de vitiREV sur les vignobles.
Le COS est un organe de gouvernance du programme vitiREV instauré dès le début du programme afin d'apporter un regard critique au collectif vitiREV en toute indépendance. Le COS a pour mission d'évaluer la mise en œuvre du programme et de conseiller le collectif sur les méthodes, approches et moyens à mettre en œuvre pour accélérer la transition agroécologique de la filière vitivinicole.

A l'occasion du COS 2025, outre l'analyse du déroulement général du programme sur l'année 2024, le Comité de pilotage de vitiREV a souhaité soumettre la question suivante :

« Le programme vitiREV à travers les actions d'information et de formation menées par ses opérateurs, permet-il au vignoble de se saisir et de répondre aux enjeux RSE fixés initialement ?»

Ce rapport se concentre donc spécifiquement sur les actions d'information et de formation qui illustrent les trois grandes ambitions du programme :

- **Encourager un changement des pratiques au sein de la filière ;**
- **Transformer l'image du secteur vitivinicole ;**
- **Promouvoir l'implication citoyenne dans cette transition.**

Ces dimensions permettent d'illustrer comment les actions d'information et de formation du projet contribuent à répondre aux enjeux d'adaptation environnementaux, climatiques, sociétaux et commerciaux identifiés par les fondateurs de vitiREV.

Enfin, il est important de noter que compte tenu de l'ampleur du programme vitiREV les initiatives citées dans ce rapport contribuent à illustrer de manière fidèle mais non exhaustive ce qui est a été entrepris par le collectif vitiREV.

Les méthodes d'information et de formation du collectif vitiREV

La communication du programme vitiREV

Il est important de rappeler qu'en matière de communication, les bénéficiaires du programme vitiREV ont l'obligation de mentionner, sur tous les supports, le soutien du programme vitiREV coordonné par la Région Nouvelle-Aquitaine avec le soutien financier de la Banque des territoires. Ils doivent également transmettre ces éléments à la Région Nouvelle-Aquitaine au moment du reporting annuel et de leur demande de solde. En revanche, les opérateurs ne sont pas tenus de bâtir une stratégie collective de communication ni même simplement de coordonner leurs opérations ou messages.
Néanmoins, la Région au titre de la coordination de vitiREV, a mis en place et partagé depuis 2023 une stratégie de communication pour inviter les professionnels à se rapprocher du programme et montrer au grand public l'engagement du territoire sur cette filière.



Figure 5. Objectif visé par le plan de communication de la Région pour vitiREV

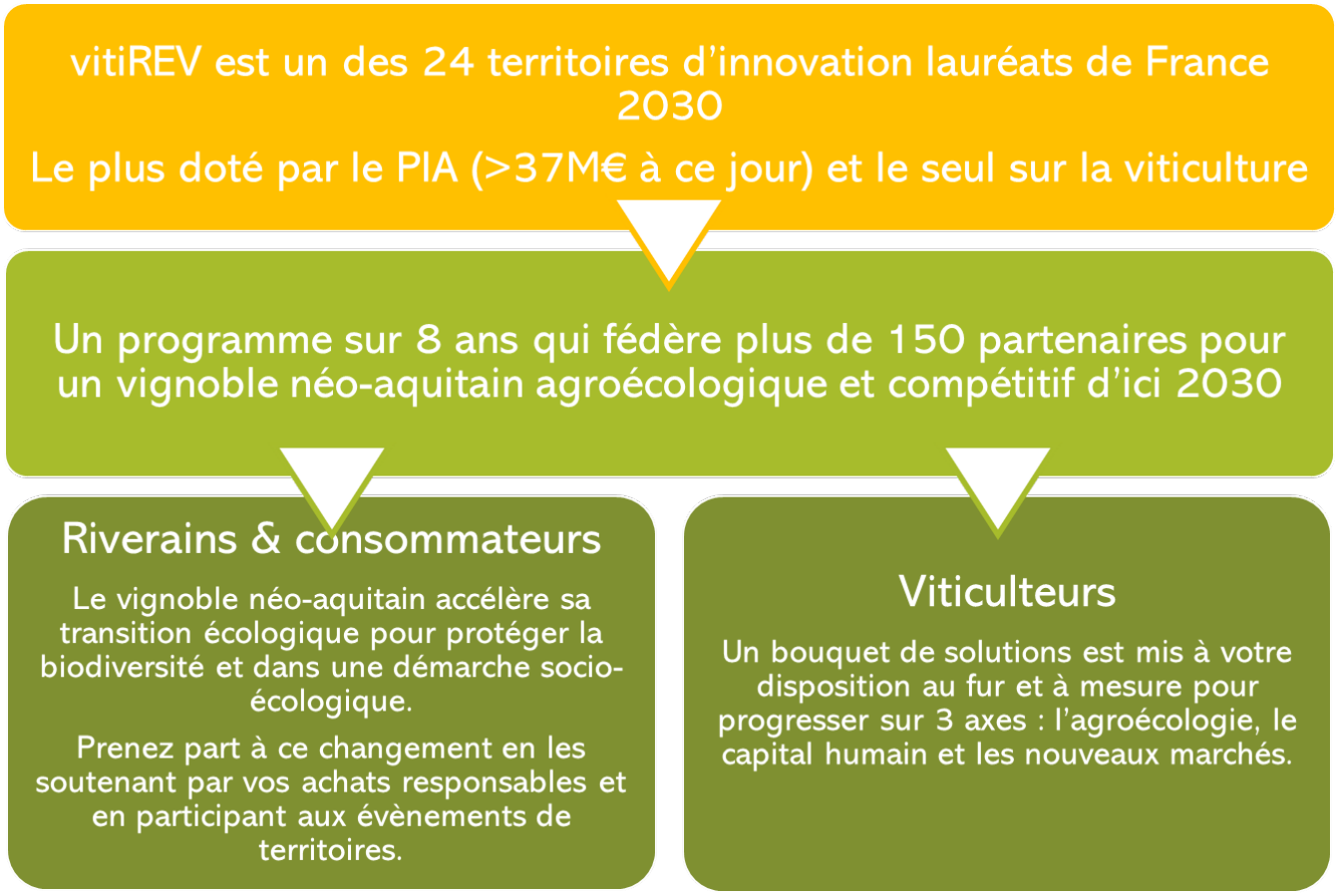


Figure 6. Messages diffusés par le plan de communication de la Région pour vitiREV

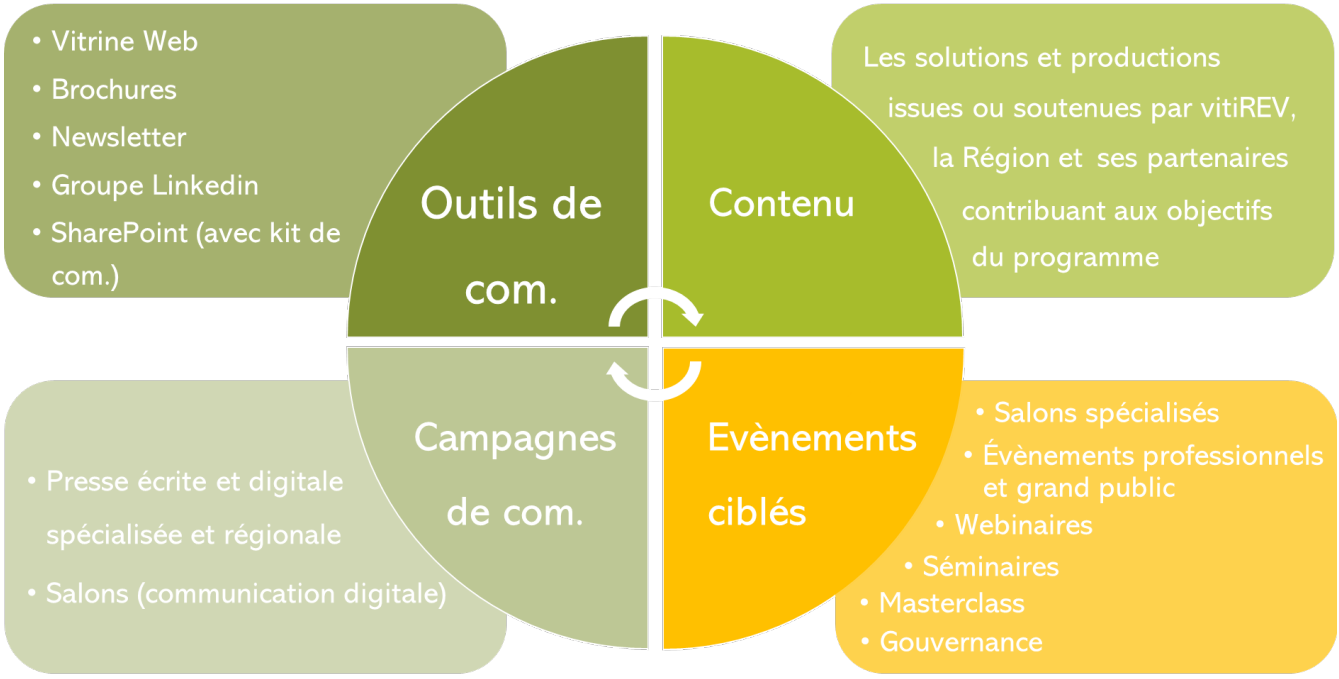


Figure 7. Plan de communication de la Région pour vitiREV

Accélérer le changement de pratiques viticoles

Enjeu principal du programme vitiREV, de très nombreuses actions et opérations intègrent des initiatives d'information et de formation essentiellement destinées aux professionnels de la viticulture. Les formats sont variés et font généralement intervenir plusieurs établissements partenaires de vitiREV pour l'organisation, le contenu et l'animation.

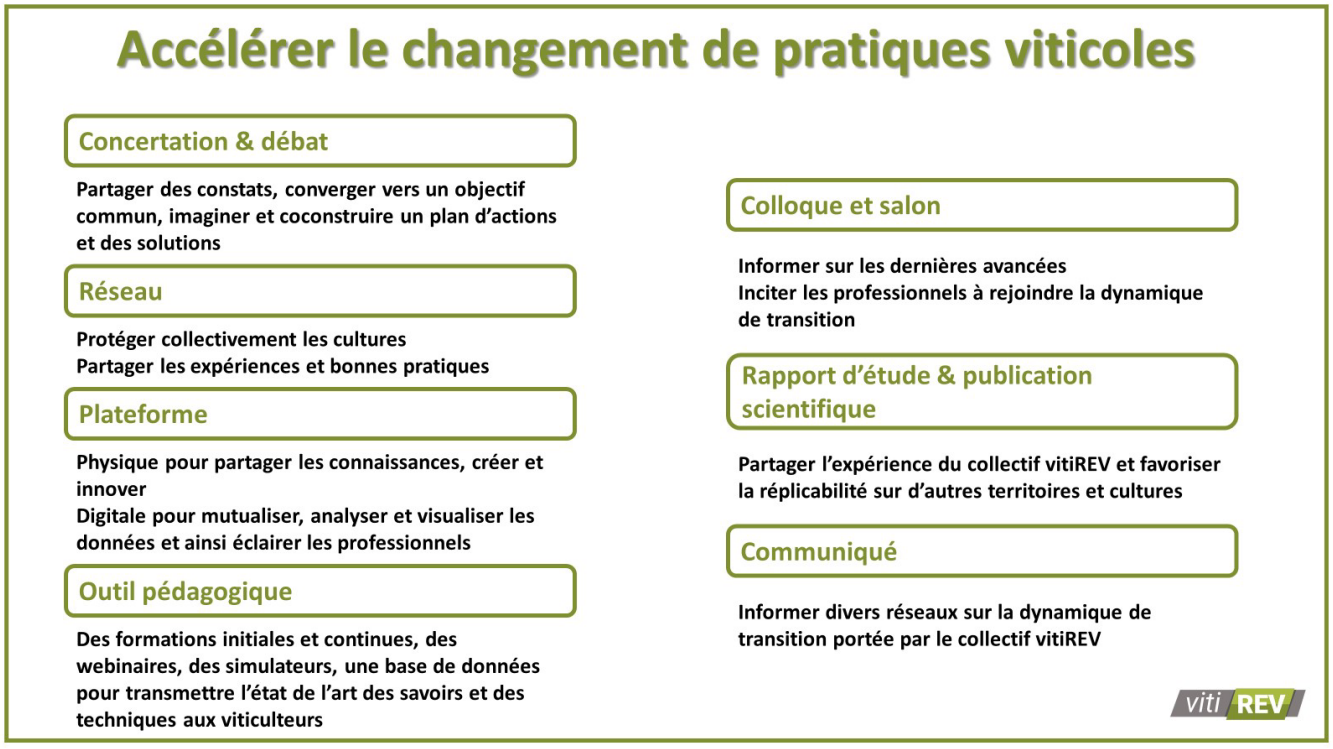


Figure 8. Synthèse des méthodes d'information et de formation employées par le collectf vitiREV pour accélérer le changement de pratiques viticoles

Concertation & débat

Dans le programme vitiREV, une concertation ou un débat vise à partager des constats, à converger vers un objectif commun, à imaginer et à coconstruire un plan d'action. Ces initiatives ont rencontré un franc succès au lancement de vitiREV. Quatre LITS (Bio sur le castillonnais - Action 1.3, Pineau en Charente- Action 1.7, Saint-Christophe-des-Bardes- Action 1.10, et le GDON des Bordeaux – Action 1.15) ont expérimenté cette méthode entre les professionnels de la viticulture, citoyens et collectivités locales. Pour d'entre eux, ces initiatives ont conduit à des livrables duplicables :

- Analyse de l'impact RSE de l'agriculture biologique sur une territoire [12] ;

[12] https://interbionouvelleaquitaine.com/le-projet-vitirev-dans-le-castillonais/

- Méthodologie d'analyse à l'échelle communale [13] ;
- Création d'un tiers-lieu puis d'une association « Village vigneron en transition »[14] ;
- Plan d'action pour préserver les vignes et la santé des territoires.



Focus forums sociétaux de la Chaire ASVV

Les attentes sociétales vis-à-vis de la viticulture et du vin sont nombreuses. Elles concernent aussi bien les grands enjeux de l'évolution de la demande de vin sur les marchés que les impératifs de responsabilité sociale et environnementale de la filière de production. Comment concilier la préservation d'un capital culturel ancestral avec la nécessité de s'adapter aux exigences économiques du marché, tout en prenant en compte les contraintes liées au changement climatique et à la transition agroécologique ?

L'INRAe a créé la chaire « Attentes Sociétales, Vins et Vignobles » (ASVV) afin d'étudier et objectiver scientifiquement ces attentes sociétales[15] (Opération 9.1.3). La Chaire ASVV a expérimenté un dispositif de « science ouverte » qui analyse, via le débat initié dans des forums sociétaux, les attentes des consommateurs :

- Les attentes durables des consommateurs : 94 personnes / un article de synthèse dans le magazine Union Girondine d'octobre 2023 ;
- Le bien-être au travail et l'attractivité des métiers : 60 personnes / 1 article dans la revue des œnologues sur la RSE ;
- Les solutions fondées sur la nature au bénéfice des territoires viticoles.

[13] https://www.youtube.com/watch?v=d-a3BVUp7Fg
[14] https://www.asso-saint-christophe-des-bardes.fr/presentation/
[15] https://www.isvv.u-bordeaux.fr/fr/chaire-vins-vignobles-et-attentes-societales.html

Témoignage d'Eric Giraud-Héraud, porteur de la chaire ASVV, chercheur à Bordeaux Sciences Economiques, directeur de recherche INRAe et directeur scientifique de l'ISVV (Institut des Sciences de la Vigne et du Vin).

« L'enjeu culturel et économique que représente la filière viti-vinicole nous conduit à nous préoccuper d'une responsabilité toujours renouvelée du secteur productif.

Les attentes sociétales sont néanmoins particulièrement difficiles à analyser et à mesurer, car pleines de contradictions et d'arbitrages multiples… d'autant plus qu'il s'agit de tenir compte aussi bien des attentes des professionnels de la filière, des pouvoirs publics et collectivités, des citoyens, qu'ils soient, ou non, consommateurs de vins.

Identifier les défis communs, les problématiques contradictoires et trouver les moyens d'y apporter des réponses adaptées ? Pour cela, il y a une réelle nécessité de développer une « science ouverte » et une diffusion des savoirs qui peut parfois faire défaut au monde de la recherche.

Expliquer toujours. Communiquer souvent. Et surtout débattre. Gageons que les débats que nous proposerons soient originaux, et qu'ils contribuent à dynamiser la réputation ancestrale des vignobles et des vins de Nouvelle-Aquitaine. »

Réseau

La spécificité du secteur vitivinicole français est d'être fragmenté. En région Nouvelle-Aquitaine, le cœur de filière (viticulture et industrie de boissons) compte ainsi plus de 30 000 emplois en 2021 sur 17 800 établissements (soit environ 1.7 emplois par établissement)[16].

Dans le cadre de vitiREV, plusieurs partenaires considèrent cette donnée comme un atout. Ils ont créé des **réseaux** :

- **Participatifs de viticulteurs** pour :
  - Surveiller l'état sanitaire de la vigne et optimiser collectivement les traitements (Action 6.3 - Réseau de « Témoins non traités, Opération 5.2.3 - Réseau VISA de capteurs de sporée) ;
  - Partager leurs apprentissages de solutions innovantes (réseau OSCAR sur les cépages résistants (Opération 5.1.2.a - INRAe) et AAP vitiTECH sur les technologies numériques et robotiques (Opération 2.5.1 - Région Nouvelle-Aquitaine)).

[16] https://www.insee.fr/fr/statistiques/8297104

- **De conseillers agricoles** pour informer les viticulteurs sur les avancées des matériels agricoles et diffuser les nouvelles pratiques agroécologiques (Opération 6.2.1 – Chambre d'agriculture de la Gironde). L'objectif est d'optimiser l'utilisation des pulvérisateurs et d'abandonner le désherbage chimique au profit de l'entretien du sol.

Plateforme

Le programme vitiREV a permis la création de plateformes :

- **Physique** de partage de connaissances, de création et d'innovation :
  - **DigiLab** de Bordeaux Sciences Agro pour accompagner les entreprises dans la validation des solutions technologiques au vignoble et les viticulteurs dans l'appropriation de ces solutions innovantes (Opérations 5.4.1 et 5.4.2- BSA)
  - **Eurekafab** de la technopole Bordeaux-Montesquieu pour offrir aux exploitations viticoles l'opportunité de développer elles-mêmes leurs outils à partir d'un fablab doté de nombreux équipements d'impression 3D et de découpe, encadrées par des professionnels (Opération 5.6.2 – Communauté de communes de Montesquieu).
- **Digitale** pour mutualiser, analyser, visualiser les données viticoles et ainsi éclairer les professionnels sur leurs pratiques et leurs trajectoires. Les partenaires de vitiREV mettent ainsi en place vitiDATA (Opérations 3.1.1 et 3.1.2 – GIP ATGéRI), une plateforme qui référence et/ou stocke les bases de données viticoles et met à disposition des **outils de pilotage environnemental** de la filière (visionneuse cartographique des démarches environnementales et DEVOPP, une application de suivi des calendriers phyto et **d'information réglementaire** sur les produits phytosanitaires).

  Les données peuvent également être des **outils de persuasion**. C'est pourquoi, la Chambre d'agriculture de la Gironde (Action 9.2)[17] et l'IVBD (Action 1.6)[18] ont coopéré avec le cabinet comptable CER France afin de monitorer la santé économique des exploitations en fonction de leurs pratiques culturales.

[17] https://gironde.chambre-agriculture.fr/fileadmin/user_upload/Nouvelle-Aquitaine/100_Inst-Gironde/Documents/pdf_nos_publications/Referentiel_Economique_du_Vigneron_2024.pdf
[18] https://actus.ivbdpro.fr/wp-content/uploads/2023/03/LIVRET-COUT-DE-PRODUCTION.pdf

Outil pédagogique

En matière de formation, les partenaires de vitiREV ont tenté de créer des formats adaptés aux professionnels de la viticulture. La Chambre d'agriculture de la Gironde et ses partenaires proposent notamment « DéfiPulvé » (Opération 6.1.2), une **session courte de formation** (1 journée - ½ théorie ½ pratique) pour aider les viticulteurs à régler en autonomie leur pulvérisateur et donc à optimiser leurs traitements :

- 2021 : 9 sessions en Gironde / 88 stagiaires
- 2022 : 8 sessions (7 en Gironde, 1 en Dordogne, 2 en Pyrénées Atlantiques) / 117 stagiaires
- 2023 : 7 sessions en Gironde, 2 en Pyrénées Atlantiques, 3 en Dordogne

L'EPLEFPA met au point quant à lui, un **simulateur** de réglage de pulvérisateur (Opération 6.1.3.b) afin de rendre l'apprentissage plus ludique et de permettre aux apprenants de se former tout au long de l'année dans des conditions au plus près de la réalité.

L'équipe de recherche en œnotourisme de Kedge Business School (Opération 8.2.2) transmet les résultats de ses recherches via des **conférences et des webinaires**, auxquels elle convie châteaux et structures en lien avec le monde viticole.

Enfin, la Chambre d'agriculture de la Gironde a remis à niveau son **site Internet** Matévi[19] qui recense et analyse le machinisme viticole à travers 1770 fiches techniques. Ce site est très consulté avec 135 000 utilisateurs sur 2020-2021 et plus de 500 000 pages vues annuellement. Matévi est un excellent vecteur d'information à l'échelle nationale.

[19] https://www.matevi-france.com/

Focus LIT Bacchus et cocréation de l'application « Graines de vitis »

Le LIT Bacchus a créé une application nommée « Graines de vitis » avec les viticulteurs du Libournais et de l'Entre-Deux-Mers pour faciliter l'usage des couverts végétaux dans les rangs de vignes au lieu du désherbage systématique et des engrais naturels. Initialement, l'équipe de recherche INRAe, en charge de l'animation de ce territoire de projet, souhaitait inciter les viticulteurs à instaurer des pratiques respectant la biodiversité dans les paysages viticoles. Le dialogue initié par l'équipe de recherche avec les viticulteurs leur a révélé un besoin préalable d'informations sur les couverts végétaux et les engrais verts. L'application[20] coconstruite avec eux répond à ce besoin en délivrant les informations de base pour former de manière simple et ludique un viticulteur. Elle permet même de localiser les fournisseurs, d'intégrer un réseau de viticulteurs pour partager ses expériences et de réaliser des commandes groupées ! L'équipe de recherche a également développé plusieurs outils de communication, comme une vidéo[21], pour expliquer de manière simple l'usage de cette application. L'application gratuite de cocréation ne permet pas de suivre la fréquence de consultation de Graines de vitis.



Colloque & salon

Les colloques et salons permettent aux partenaires d'informer les viticulteurs et professionnels du secteur des dernières avancées et de les inciter à rejoindre la dynamique de transition.

La Région Nouvelle-Aquitaine organise ainsi au titre de la coordination du programme, l'**Assemblée générale** du programme vitiREV. La première édition (2021) s'est tenue par visioconférence en raison du COVID, la seconde (2022) au Crédit agricole, et la troisième (2024) à l'Hôtel de Région. La prochaine (2025) est en cours d'organisation et se tiendra le 7 novembre à l'Hôtel de Région à nouveau. Le lieu, le format et le contenu évoluent au

[20] https://grainesdevitis.glideapp.io/dl/6471c6
[21] https://www.youtube.com/shorts/uXC0c52tAX4

fil des années en fonction de l'avancement du programme, des attentes du comité de pilotage de vitiREV et du contexte viticole. Elle est depuis 2024 organisée en deux temps. La matinée dédiée aux signataires de l'Accord de consortium vitiREV (Annexe 1) pour évaluer l'avancement du programme et valider ses orientations. L'après-midi est ouverte à l'ensemble de la profession vitivinicole et structures concernées par ce secteur. Les participants (en moyenne 200 personnes) assistent aux présentations et rencontrent des porteurs de solutions (entreprises, instituts techniques ou de recherche, associations).



La Chambre d'agriculture de la Gironde en charge de l'animation des LIT de vitiREV a organisé en 2022 une « **Tribune des LIT** » : un temps privilégié d'échange et de partage autour des réalisations des 15 LIT, de leurs parties prenantes et des projections à venir sur des enjeux tels que les lisières urbaines, la biodiversité et l'évolution des variétés, l'œnotourisme, etc.

Cette journée était aussi l'occasion de rassembler l'ensemble des partenaires des LIT (viticulteurs, habitants, syndicats viticoles, élus, associations…) et plus largement des acteurs du programme vitiREV, de faciliter les rencontres et de tisser des liens dans une dynamique de co-innovation. Organisée dans un lieu insolite (une caserne désaffectée de Libourne), la Tribune des LIT a réuni 80 personnes dont 33 membres de l'organisation.



L'UMT seven et l'ISVV ont organisé en 2023 un **colloque** sur les **stratégies de lutte contre le mildiou** destiné aux responsables techniques des exploitations viticoles. Ce colloque a permis de partager les résultats de projets portés dans le cadre de vitiREV : mieux comprendre la dynamique épidémique du mildiou, les biocontrôles et solutions alternatives aux traitements chimiques, la gestion du cuivre dans les sols viticoles et les bonnes pratiques pour lutter collectivement contre le mildiou.

Le colloque a réuni 116 participants. La session a été filmée et est toujours disponible sur YouTube[22].



Les **salons professionnels** sont également de bons vecteurs d'informations. Le programme vitiREV soutient le **Vi-TIC**[23] une initiative locale de présentation des solutions innovantes directement au vignoble et au chai. Ce salon dédié à tous les responsables techniques des exploitations viticoles se tient au château Luchey-Halde de Bordeaux Science Agro à Mérignac (33). En 2024, les Vi-TIC ont réuni 55 exposants, 122 participants à la matinée B2B, 270 visiteurs sur le salon.

Focus salon Vinitech-Sifel



Le territoire a la chance d'accueillir tous les deux ans le plus grand **salon professionnel** dédié au secteur viticole. **Vinitech-sifel** se tient à Bordeaux Lac et a réuni fin 2024, 750 exposants et 37 000 visiteurs. Outre les stands, plus de 70 conférences se sont tenues pour partager les avancées autour des sujets de diversification, de transition ou encore de mise en marché. Plusieurs partenaires de vitiREV ont présenté leurs résultats issus du programme : GIP ATGeRi, EPLEFPA, CO2 winery, BSA, GDON des Bordeaux, CA33, Interbio, VBNA, CIVB, ACER finance et la Région. Cette dernière et la Chambre d'agriculture de la Gironde ont par exemple présenté le bouquet de solutions vitiREV et introduit KAPSERA, une jeune entreprise innovante dans laquelle la Banque des territoires venait d'entrer au capital dans le cadre de vitiREV.

[22] https://www.youtube.com/watch?v=H-XywD5YC_M
[23] https://sites.bordeaux-sciences-agro.fr/vi-tic/

Par ailleurs, le soutien de vitiREV a permis à Inno'vin d'organiser un village startups international (Action 2.2) avec une cinquantaine d'entreprises françaises et internationales. Les nombreuses animations ont mis en lumière le dynamisme et l'avenir de la filière.

On note enfin la remise de 3 Trophées de l'innovation de Vinitech-sifel à des partenaires de vitiREV :

- Trophée d'or : Robots TED & JO de Naïo technologies (robotique agricole, entreprise basée en Occitanie)
- Trophée de bronze :
  - Simu-pulvé de l'EPLEFPA de Gironde et du Studio Nyx (simulateur de réglage de pulvérisateur) ;
  - Matévi de la Chambre d'agriculture de la Gironde 33 (site internet de référencement sur le machinisme agricole).

Rapport d'étude et publication scientifique

Au titre de la coordination du programme vitiREV, la Région Nouvelle-Aquitaine réalise des rapports d'étude et bilans qu'elle remet aux membres du collectif à l'occasion des différentes réunions de la gouvernance. Ces éléments sont disponibles sur la page web institutionnelle dédiée au programme[24]. Une promotion en est faite via le réseau professionnel Linkedin.

Ces éléments constituent à la fois des outils d'analyse et de pilotage du programme, ainsi que des supports d'information et de transparence sur sa gestion et ses résultats.

Des opérateurs de vitiREV remettent également des livrables comme la DRAAF (Axe 7) et son Etat des lieux des initiatives de médiation et de concertation citoyenne dans le cadre du programme vitirev ou le GIE de la transition écologique (Opérations 2.4.1 et 2.4.2) et ses Documents d'information pour le développement de produits de biocontrôle et biostimulants et la conduite des démarches d'autorisation de mise sur le marché[25].

Par ailleurs, les laboratoires membres de l'ISVV et Kedge Business School sont à l'origine de nombreuses publications scientifiques. Les articles ne mentionnent pas toujours l'origine des cofinancements ou l'intégration dans le programme collectif vitiREV. Nous ne disposons pas à ce jour d'une liste exhaustive des articles en lien avec le programme

[24] https://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr/actualites/vitirev-innovons-pour-des-territoires-viticoles-respectueux-de-lenvironnement

[25] https://innovin.fr/un-guide-pour-accompagner-les-entreprises-des-biosolutions/

vitiREV. Nous nous fixons pour objectif de l'établir à l'occasion du reporting 2024, avec effet rétroactif depuis le lancement du programme.

Communiqué

Le communiqué de presse est employé pour annoncer un événement majeur auprès des médias et sur les réseaux. Il permet de diffuser efficacement une information. Il est l'occasion de rappeler ou de mettre en lumière la dynamique de transition engagée par le collectif vitiREV.

Ainsi, les deux sociétés de gestion DEMETER (fonds vitiREV Innovation) et Acer finance (vitiREV Terradev) émettent des communiqués de presse pour promouvoir les nouvelles prises de participation dans les entreprises. Ces communiqués fruit d'une concertation entre la société de gestion, l'entreprise, la Région et la Banque des territoires, sont ensuite repris par de nombreux média de la presse généraliste, économique et spécialisée. Ils sont l'occasion de communiquer sur les dernières solutions disponibles sur le marché, de montrer l'innovation comme la trajectoire environnementale de la filière. Les directeurs d'investissement de ces fonds sont également régulièrement invités à siéger lors de jury de sélection ou de tables rondes et sont devenus des ambassadeurs vitiREV de première importance sur le territoire.

Révéler une image positive de la filière

Le collectif vitiREV est né de la volonté des acteurs de la vitiviniculture de Nouvelle-Aquitaine de fédérer leurs actions et leurs voix pour progresser sur le volet environnemental. Le programme ambitionnait également de changer le regard des citoyens sur cette activité agricole et artisanale. L'enjeu est de retisser du lien social entre viticulteurs et riverains, de valoriser les produits et la production vis-à-vis des consommateurs et d'attirer les salariés vers ce secteur en manque de main d'œuvre.

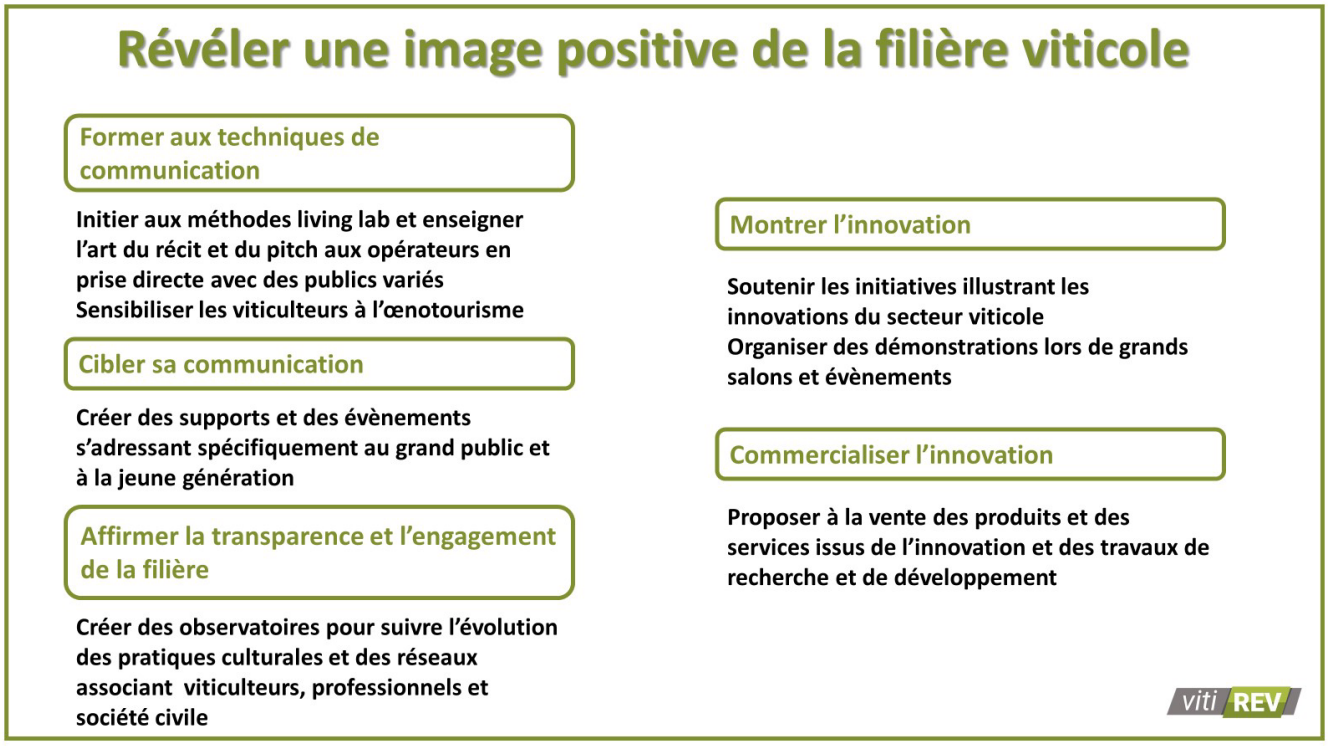


Figure 9. Méthodes de communication employées par le collectf vitiREV pour révéler une image positive de la filière viticole

Former aux techniques de communication

Le volet de la formation aux méthodes de communication dans le cadre de vitiREV s'articule autour de deux axes principaux.

Le premier axe concerne la montée en compétences des opérateurs des 15 LIT. Il comprend d'une part, la **formation aux méthodes living lab** (Action 1.1 - Chambre d'agriculture de la Gironde). Les LIT reposent sur une concertation participative, impliquant divers acteurs (viticulteurs, collectivités, citoyens) pour co-construire des solutions adaptées aux réalités locales. Dans vitiREV, cette approche a pour but de favoriser l'acceptabilité des innovations, la mise en réseau et l'élaboration de solutions

durables et responsables. Se former à cette méthode est essentiel pour maîtriser l'animation de concertations, collecter efficacement les contributions et renforcer la coopération entre acteurs. Cela garantit des projets innovants et adaptés, répondant aux enjeux de transition agroécologique et économique. Après avoir formé la totalité des LIT et face au turn-over très important au sein des structures porteuses de ces LIT, la Chambre d'Agriculture n'a pas maintenu cette formation. Cet axe comprend par ailleurs **l'enseignement de l'art oratoire** (récit, pitch, etc.) qui vise à améliorer la capacité des opérateurs à transmettre efficacement leurs projets et innovations. Ces méthodes sont toujours déployées par la Chambre selon les besoins.

Le second axe concerne la sensibilisation et la formation des viticulteurs à l'**œnotourisme**. Kedge Business School mène ainsi plusieurs travaux de recherche portant sur les éléments influençant la satisfaction des œnotouristes lorsqu'ils visitent une propriété ou son site marchand, ou encore participent à une fête locale viticole. L'ensemble de ces données sont ensuite restituées via des webinaires ou des tables rondes avec des témoignages de viticulteurs.



Focus pôle de formation professionnelle en œnotourisme de l'Université de Bordeaux

L'objectif de l'opération 8.2.1 était de compléter l'offre de formation initiale de l'ISVV sur la thématique de l'œnotourisme avec de nouvelles propositions de courtes durées, plus modulaires, répondant aux attentes de la profession. Les formations dispensées par l'Université de Bordeaux peuvent être cofinancés par les OPCO (Opérateurs de Compétences).

Un sondage auprès des professionnels (CIVB, Office du tourisme, etc.) a permis d'identifier dans un premier temps deux axes de formation : le numérique et les offres éco-oenotouristiques. Deux formations à effectifs restreints ont été créées en 2022 à la suite de ces constatations. En 2023, de nouvelles propositions ont été formulées, comme l'amélioration de l'accueil des œnotouristes et la gestion événementielle de dégustation. L'ISVV a souhaité répondre à ces besoins en proposant deux nouvelles formations centrées sur ces thématiques. Ces offres ont été proposées pour 2023 et 2024, mais n'ont pu être mises en œuvre en raison d'un trop faible nombre de candidats.

Les obstacles selon l'ISSV :

- Manque d'effectifs dans les entreprises : beaucoup d'exploitations n'ont pas suffisamment de ressources humaines pour dédier du temps de travail à de la formation ;
- Une mauvaise évaluation du besoin de formation professionnelle par les acteurs de l'œnotourisme.

Ce sujet a été abordé par le Comité de Pilotage vitiREV en octobre 2024. Des premières pistes ont ainsi été évoquées pour pallier cette carence de candidats :

- Portage et valorisation des formations par les acteurs œuvrant pour la diversification des activités (ex : Chambre d'agriculture) ;
- Mise en place de formations en ligne et d'offres d'autoformation ;
- Obligation de formation dans le cadre des labels ;
- Implication des LIT et des organismes de recherche comme supports et tremplins pour les formations.

Cibler sa communication

Pour promouvoir une image positive de la viticulture auprès du grand public et des consommateurs, il est essentiel de s'adresser spécifiquement à ces cibles. À cette fin, le collectif vitiREV mène des actions variées. Celles-ci incluent la sensibilisation du grand public aux politiques RSE, à travers des initiatives comme "Bordeaux Cultivons Demain" déployée par le CIVB et "Explore Cognac" portée par le BNIC (Opération 8.3.1). Parallèlement, un plan de communication, coordonné par la Région Nouvelle-Aquitaine, met en lumière les politiques publiques, le collectif vitiREV et ses résultats. Ces efforts s'accompagnent d'une participation à des événements grand public emblématiques, tels que Bordeaux Fête le Vin, pour renforcer la visibilité et l'engagement.

En parallèle, des actions sont menées pour valoriser les métiers de la vigne et du vin auprès des jeunes générations, qui constituent à la fois une potentielle future main-d'œuvre pour la filière et de futurs consommateurs. vitiREV a par exemple soutenu la création de simulateurs des métiers vitivinicoles par Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine, permettant une découverte interactive des professions du secteur (Action 8.1) (*cf.* Partie S'adresser à la jeune génération). De plus, le programme Vignerons du Vivant, porté par les Apprentis d'Auteuil, initie des jeunes en décrochage social aux métiers de la vigne, renforçant ainsi l'attractivité et l'inclusivité de la filière (Opérations 8.3.2 et 8.2.3) (*cf.* Partie Responsabilité territoriale)

Focus certification environnementale « Cultivons demain » du CIVB

En 2020, après 25 ans d'engagement en faveur du progrès environnemental, la filière des vins de Bordeaux a décidé d'aller encore plus loin en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Convaincus de la richesse du collectif, elle a créé sa propre démarche d'accompagnement des entreprises (viticulteurs, négociants et caves coopératives) : Cultivons Demain.

Ancrés dans le sol, tournés vers l'avenir !

En 2024, Cultivons Demain réunit 102 entreprises labellisées (74 exploitations viticoles, 24 maisons de négoce, 2 caves coopératives et 2 sièges sociaux). Les entreprises labellisées emploient 3 661 collaborateurs sur 10 327 ha de vigne.

Cultivons Demain, c'est une démarche globale, basée sur la norme ISO 26 000, référence mondiale en matière de stratégie RSE. Grâce à une co-construction avec les différents acteurs, la démarche est ancrée dans le quotidien de tous les profils d'entreprises. Elle représente l'engagement de toute la filière des vins de Bordeaux. Elle est contrôlée par Bureau Veritas, un organisme de contrôle indépendant.

Cultivons Demain repose sur 4 grands engagements : contribuer à une filière attractive, cultiver le dialogue, faire vivre le territoire et préserver l'environnement. La démarche initiée et pilotée par le CIVB repose sur la diffusion de pratiques plus responsables et la communication externe.

Affirmer la transparence et l'engagement de la filière

Changer le regard de l'autre passe aussi par une affirmation de sa transparence et de son engagement en faveur du territoire, de la biodiversité et de l'environnement. Pour y contribuer, vitiREV s'appuie sur plusieurs actions visant à collecter et analyser des données afin de suivre l'évolution des pratiques, mesurer leurs impacts – positifs comme négatifs – et capitaliser sur ces apprentissages. Ces analyses permettent d'orienter les décisions au sein des communautés, tout en valorisant les progrès et les changements de pratiques. Les actions clés menées sur ces sujets incluent :

- La **plateforme vitiData**, développée par le GIP ATGERI, qui centralise et analyse des données sur les pratiques viticoles pour suivre leurs évolutions et leurs impacts environnementaux et économiques (Actions 3.1 et 3.2) ;
- L'**Observatoire de la santé économique des exploitations** de la Chambre d'agriculture de la Gironde et le rapport sur la même thématique produit par l'IVBD, qui analysent la viabilité économique des exploitations viticoles impliquées dans des dynamiques de changements des pratiques (label AB et HVE) (Action 1.6) ;
- **L'Observatoire des Effets sur la Santé** porté par le CHU Bordeaux (Opération 9.3.3), qui évalue les impacts des pratiques viticoles sur la santé des travailleurs et des populations riveraines. Cet observatoire comprend une contribution à la base de données PESTIMAT[26], laquelle permet de reconstituer l'historique d'exposition professionnelle aux pesticides depuis les années 50, ainsi que l'étude d'exposition aux pesticides PESTIPREV[27].

Montrer l'innovation

Pour préserver une image positive de la filière, il est crucial de valoriser les dynamiques d'évolution et de mettre en lumière les innovations ainsi que les pratiques qui en découlent.

À cet effet, plusieurs actions du programme vitiREV contribuent à renforcer l'image positive de la filière et à promouvoir les évolutions et innovations qui la façonnent auprès de la **cible des professionnels** :

- L'organisation d'événements, tels que les **Vi-TIC** par Bordeaux Sciences Agro, et la participation à des salons comme **Wine Paris**, où des cépages résistants sont mis à l'honneur ;
- L'organisation du **Village Startups** par Inno'Vin lors du salon **Vinitech Sifel** qui permet aux entreprises naissantes de la filière de montrer et faire connaitre leurs innovations aux professionnels (Action 2.2) ;
- La publication de communiqués de presse, notamment pour promouvoir les investissements réalisés dans le cadre de **vitiREV Innovation et de vitiREV Terradev** (Annexe 2) ;

[26] https://sites.bph.u-bordeaux.fr/PESTIMAT
[27] https://theses.hal.science/tel-04496033/file/TEYSSEIRE_RAPHAELLE_2023.pdf

- La jouvence du site **Matévi** par la Chambre d'Agriculture de la Gironde, qui recense le matériel agricole innovant à disposition des viticulteurs, afin d'initier une démarche de transition (Opération 6.2.2) ;
- **Les actions menées dans le cadre des LIT**, qui peuvent inclure des ateliers participatifs, des événements de concertation et des campagnes de communication ciblées pour valoriser les innovations locales et renforcer l'engagement des acteurs du territoire (Axe 1) ;
- La participation au salon **Viva technology :** la Région, avec Bordeaux Métropole et l'incubateur Bernard Magrez start-up win, a organisé en 2024 un showroom des technologies vitivinicoles. Les 8 start-ups régionales ont ainsi représenté l'innovation de ce secteur sur le plus grand salon européen dédié à l'innovation (165 000 visiteurs – 13 500 startups) ;
- La Communauté de communes de Montesquieu porte une initiative originale nommée **Eurekawine**. Elle vise à détecter les innovations et les pratiques innovantes issues du terrain, directement au sein des exploitations (Opération 5.6.1). Près de 80 châteaux (Graves, Sauternes-Barsac, Pessac-Léognan) ont ainsi ouvert leurs portes à des médiateurs technologiques pour identifier ces innovations, évaluer leur niveau de maturité et exploiter ce gisement de solutions. Ce travail a donné lieu à une restitution au château Le Sartre, siège de l'incubateur Bernard Magrez Start-up Win. Cette démarche illustre parfaitement la philosophie de vitiREV, qui vise à intégrer l'ensemble des acteurs de la filière dans la co-construction de solutions pour la mise en œuvre de pratiques agroécologiques.

La **cible des consommateurs**, simples curieux ou amateurs de vins, est notamment adressée par les Vendanges de Savoir en lien avec la Chaire ASVV. Cette action culturelle est portée par les Universités de Bordeaux et de Bordeaux-Montaigne ainsi que la Fondation pour la culture et la civilisation des vins. Les conférences mettent en avant des chercheurs qui viennent présenter l'état de leurs travaux et échanger avec le public ; elles permettent à tous d'entendre des universitaires présenter leurs recherches dans les domaines des sciences agronomiques, de l'œnologie et des sciences humaines sur le monde de la vigne et du vin. A titre d'exemple, la conférence du 3 décembre 2024 portait sur le microbiote du cep de vigne et globalement sur la contribution de la biodiversité à la santé du vignoble.



Focus dégustation des variétés résistantes pour les vignerons et acheteurs de Wine Paris



Les recherches sur le matériel végétal sont un des leviers les plus prometteurs pour adapter le vignoble au changement climatique et réduire les intrants chimiques. Plusieurs cépages sont déjà disponibles et autorisés dans les cahiers des charges des AOC (exemple : Floréal, Vidoc, Marselan et Touriga Nacional pour l'AOC Bordeaux). Or, leur adoption est encore peu significative. C'est pourquoi, la Région et le Vinopôle Bordeaux Aquitaine cherchent à faire découvrir ces nouveaux cépages aux viticulteurs et à échanger avec eux sur les adaptations du vignoble. Ils organisent depuis 2024 une dégustation de cépages résistants lors du salon international Wine Paris en plein cœur de l'espace réservé aux vins de Bordeaux et du Sud-Ouest. Cette proximité avec plus de 250 viticulteurs de notre territoire permet de mettre en lumière et d'attiser la curiosité des vignerons et des acheteurs.

Commercialiser l'innovation

L'innovation est une source d'inspiration et une stratégie de développement. Elle peut aussi donner naissance à des produits ou des services innovants ou du moins différenciants.

Ainsi, des produits à destination des consommateurs (B2C) peuvent s'appuyer sur des stratégies de communication qui valorisent les nouvelles pratiques et valeurs agricoles. Pour illustrer ces stratégies, nous citerons Les Vignerons de Buzet, Oé et Les grappes.

Les **Vignerons de Buzet** ont mis en place en 2019 un dispositif expérimental avec la plantation d'un vignoble expérimental, dit « vignoble New Age », sur 17 ha d'un seul tenant (Opération 5.2.2). Une trentaine de modalités expérimentales différentes ont été conçues à la plantation de ce vignoble : cépages résistants et méditerranéens, clones, porte-greffes, modes de conduite en agroécologie, plus de 1500 arbres plantés entre et dans les rangs pour l'agroforesterie, etc.

Le protocole expérimental encadré par l'INRAe qualifie 19 services écosystémiques rendus par toutes les modalités expérimentales. Intégré dans le programme régional vitiREV, tous ces travaux font l'objet d'échanges d'informations.

L'ambition long terme de ce vignoble est de tester des itinéraires de production rentables et transférables à l'ensemble des coopérateurs, permettant de tendre vers un vignoble agroécologique et régénératif. Il s'agit notamment de tendre vers un vignoble "zéro phyto" (y compris sans intrants organiques autorisés en agriculture biologique), de favoriser des sols auto-fertiles, vivants et qui s'enrichissent naturellement chaque année, ainsi que de développer des écosystèmes résilients, en particulier face aux changements climatiques. Les vignerons de Buzet ont lancé en 2023 une cuvée Eranova[28] de cette parcelle expérimentale en invitant le consommateur à « déguster ce vin issu du vignoble de demain », « adapté au changement climatique et autonome, c'est-à-dire n'utilisant aucun intrant, y compris des éléments tels que le cuivre ».





Auparavant, les vignerons de Buzet avaient engagé un travail de recherche avec l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. L'objectif était de renouer avec les racines et les valeurs de la viticulture de cette appellation, afin d'ancrer ses coopérateurs dans l'avenir. Les recherches ont permis d'identifier d'anciennes parcelles autrefois rattachées au Château de Buzet et d'en demander la réinscription. Ces démarches ont conduit les vignerons de Buzet à lancer, en 2022, la cuvée Château de Buzet, accompagnée d'une stratégie de premiumisation de la gamme.

L'entreprise **Oé**[29], soutenue par le fonds vitiREV Innovation, se définit comme une « marque activiste du vin ». L'entreprise est certifiée B Corp depuis 2017 et entreprise à mission depuis 2021 avec l'objectif de « transformer l'agriculture, la consommation et l'entreprise au service du Bien ». Ses vins sont produits en agriculture biologique et vendus sous un marketing sobre sans nom de domaine viticole. Le



[28] https://www.nouslesvigneronsdebuzet.fr/boutique/boutique/133-cuvee-eranova.html
[29] https://oeforgood.com/

consommateur est invité à se concentrer sur les démarches environnementales promues par Oé.

Les grappes, entreprise soutenue également par le fonds vitiREV Innovation, est un site de vente de vins en ligne qui est parvenu à se faire une place parmi les leaders du marché avec la promesse du « circuit court » en garantissant une « juste rémunération » aux vignerons. La logistique est pensée pour les petites commandes auprès de vignerons indépendants. Les grappes est labelisée B-Corp. Le site met particulièrement bien en valeur les produits issus d'une certification environnementale, ainsi que les vignerons en rapportant leurs anecdotes, la petite histoire et la fierté du domaine. En mettant en avant les portraits des vignerons et non les façades d'éventuelles belles demeures viticoles, Les Grappes invite les châteaux à incarner leurs vins et les consommateurs à faire connaissance avec eux.

Avant d'être un argument commercial, les pratiques innovantes doivent être adoptées par les viticulteurs. Plusieurs innovations notamment développées et commercialisées par les entreprises soutenues par le fonds vitiREV Innovation visent à accompagner les exploitants dans cette transition :

- **Des services d'aide à la gestion des exploitations** comme les outils de pilotage et conduite des parcelles proposés par Chouette ou Aptimiz.
- **Des produits de biocontrôle** comme la solution proposée par Axioma.
- **Des méthodes de conditionnement innovantes** avec la revalorisation de la consigne déployée par Bout à Bout.

Ces produits et services B2B nécessitent une stratégie de communication différenciée. Contrairement aux produits B2C, leur valorisation repose sur des messages techniques, des preuves d'efficacité, et un accompagnement dans leur appropriation. Ces innovations constituent le socle indispensable à l'émergence des pratiques qui, à terme, valorisent la filière viticole dans son ensemble.

Impliquer les citoyens dans la transition

Accélérer la transition d'un secteur et s'assurer que ces changements seront durables nécessitent l'engagement de tout un territoire. C'est avec cette conviction que le collectif vitiREV déploie plusieurs initiatives pour impliquer les citoyens avec eux dans la dynamique.

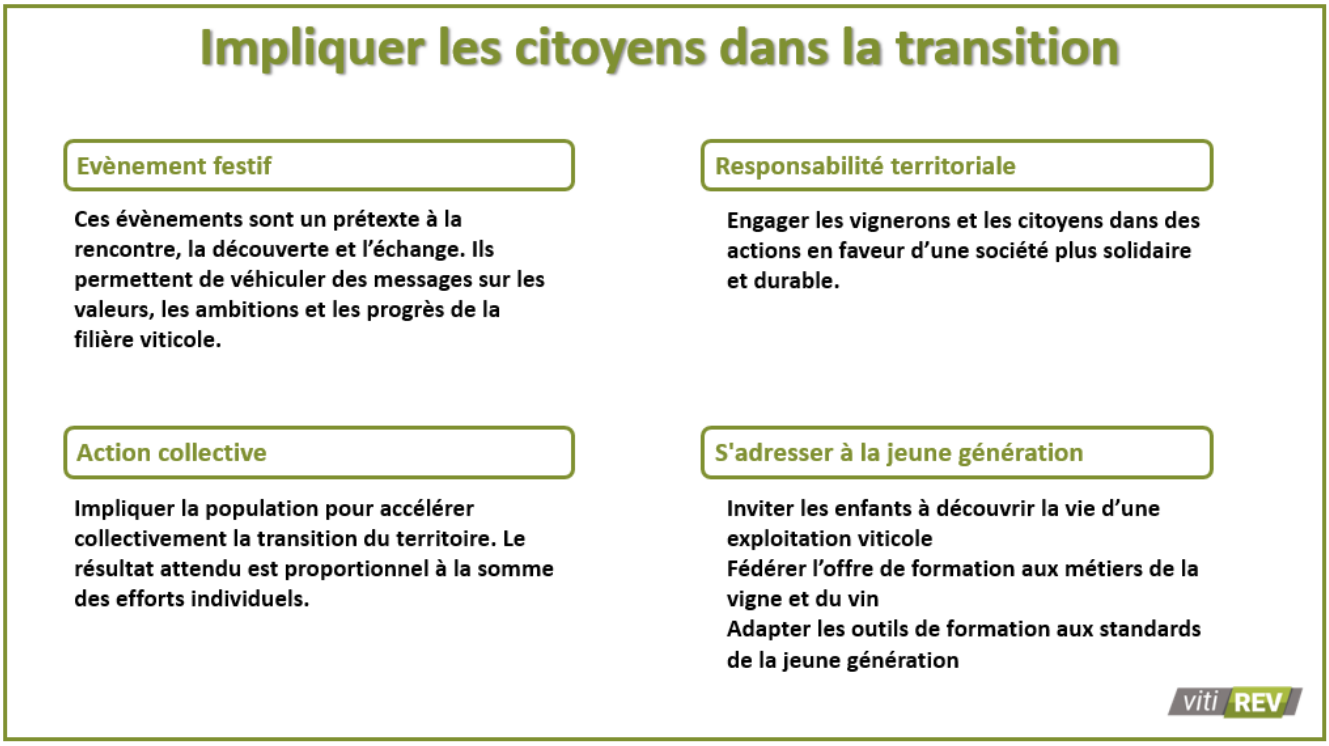


Figure 10. Méthodes de communication employées par le collectf vitiREV pour impliquer les citoyens dans la transition

Evènement festif



Les vins et spiritueux sont des éléments de convivialité. Les territoires exploitent donc ce symbole pour rassembler riverains et touristes, amateurs et néophytes autour d'événements festifs célébrant les vins et les spiritueux. Ces évènements sont un prétexte à la rencontre, la découverte et l'échange. Ils permettent de véhiculer des messages sur les valeurs et les progrès de la filière viticole. Ainsi, 3 LIT de vitiREV (LIT du Marmandais – Action 1.8, LIT Futurovin-Action 1.5 et LIT Saint-Christophe des Bardes-Action 1.10) ont bénéficié de l'appui de vitiREV pour réaliser des festivals ou des fêtes locales. On illustrera cette démarche par celle du LIT du marmandais (Action 1.8) avec le festival « Festivino » devenu « Tournée des vins cœurs » qui cherche à valoriser l'AOC Côtes du Marmandais et IGP Agenais. En 2024, Kedge Business school a réalisé une enquête de

terrain dans le cadre du programme vitiREV (Opération 8.2.2) pour aider les organisateurs à évaluer la satisfaction des visiteurs, l'impact du festival sur la perception de l'AOC et déterminer les leviers d'amélioration.



Autre exemple avec la Région Nouvelle-Aquitaine qui a profité en 2024 de la tenue de « Bordeaux fête le vin » pour présenter la filière vitivinicole régionale et son engagement environnemental avec vitiREV, et mettre en lumière des solutions produites par le collectif. Le visiteur de ce stand régional était invité durant les 4 jours du festival à mieux connaître la filière à travers un parcours ludique qui jouait sur les 5 sens.

Action collective

La spécificité des programmes soutenus par « Territoires d'Innovation » de la Banque de territoires est d'impliquer les citoyens dans l'évaluation, la co-construction et l'expérimentation de nouvelles solutions. La force de ces actions collectives est de croiser et de s'enrichir des visions et des expériences des professionnels et des particuliers pour relever les défis d'une façon qui n'a jamais été tentée auparavant.

Parmi ces initiatives, nous citerons l'association « Village Vigneron en transition » de la commune de Saint-Christophe-des-Bardes et le GDON des Bordeaux avec son action collective « Re-Grappons-nous ».



Le **LIT Saint Christophe des bardes (Action 1.10)** à travers la mission de l'association **Village vigneron en transition**, cherchait à redynamiser le cœur de ce village viticole en mobilisant les riverains, la collectivité et les châteaux. De nombreuses actions collectives

sont menées avec le slogan « **soyez acteurs de la transition** ». Une permanente assure la coordination et la mise en œuvre des « chantiers » qui sont décrits sur le site web dédié[30]. Cinq ans après le lancement de vitiREV, l'association est toujours aussi dynamique et se démène pour obtenir les cofinancements nécessaires au renouvellement des actions et entretenir la mobilisation citoyenne. Les châteaux sont finalement très peu mobilisés.



[30] https://www.asso-saint-christophe-des-bardes.fr/

Focus Re-grappons nous



Le **GDON des Bordeaux** est le Groupement de Défense contre les Organismes Nuisibles de la vigne, créé à l'initiative de 13 AOC (Appellations d'Origine Contrôlée) de la Gironde. Le territoire du GDON des Bordeaux s'étale sur 348 communes, soit 74 000 hectares de vignes et environ 5400 propriétés viticoles.

Le GDON coordonne la lutte collective contre la flavescence dorée, une maladie incurable, causée par un insecte nommé la cicadelle. Maladie épidémique, la flavescence dorée se propage très vite occasionnant des pertes lourdes pour la filière vitivinicole. Lorsqu'elle est présente dans leurs vignes, les viticulteurs ont l'obligation d'arracher les pieds contaminés et de traiter le vignoble. Or, la cicadelle ne sévit pas uniquement dans le vignoble. Les repousses de vignes (buissons et lianes sauvages), vignes abandonnées mais aussi les pieds de vigne dans un jardin ou sur un rond-point, sont des refuges de choix pour cet insecte. Pour lutter efficacement contre la maladie et limiter l'usage d'insecticide, il est donc nécessaire de surveiller le territoire dans sa globalité. Le GDON des Bordeaux a ainsi initié l'action collective « **Re-grappons nous** » (Action 1.15). Des communes en bordure de Garonne et de Dordogne ont été choisies comme territoires pilotes. Sur 2022 et 2023, des réunions participatives ont mobilisé, 13 communes, 2 communautés de communes, 26 viticulteurs, 2 caves coopératives, 7 pépiniéristes, 1 syndicat et 1 fédération des pépiniéristes, 6 syndicats, la chambre d'agriculture, 1 institut technique et 2 associations et 9 habitants ! **Pour la première fois, elles ont permis à un territoire viticole de coconstruire un plan d'action pour préserver les vignes et la santé des territoires.** Ce plan d'action est aujourd'hui en cours de mise en œuvre.

Sensibilisation — Expérimentation locale n°1

Communiquer sur les résultats de la recherche

ENJEU / OBJECTIF

Communiquer au plus grand nombre en ciblant les bons canaux : viticulteurs, pépiniéristes, conseillers, particuliers.

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Plaquette réalisée et communiquée à l'ensemble des publics visés
- ✓ Moins de questionnements sur la Flavescence dorée

INRAE



Agir ensemble autrement — Expérimentation locale n°3

Cave coopérative mobilisée contre la FD

ENJEU / OBJECTIF

- ❑ Partage et relais d'info entre GDON et Cave Coopérative
- ❑ Sensibilisation et formation des coopérateurs
- ❑ Des prospections encadrées par le GDON jusqu'aux prospections autonomes organisées par les techniciens et référents

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Amélioration du suivi des parcelles et de la communication auprès des coopérateurs
- ✓ Augmentation de la fréquence de prospection
- ✓ Diminution des foyers de FD et des traitements





Vignes réservoirs — Expérimentation locale n°5

Sensibiliser chacun au sein de la commune

ENJEU / OBJECTIF

Atelier de sensibilisation et jeu « Trouve les repousses ! »

- ❑ Motiver, sensibiliser avec une pédagogie active
- ❑ Recenser les vignes réservoirs

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Améliorer le recensement des zones contaminées ou susceptibles d'être contaminées
- ✓ Sensibilisation du plus grand nombre de façon ludique





Sensibilisation — Expérimentation locale n°2

Sensibilité du Sémillon

DESCRIPTION

Structurer une expérimentation locale sur la sensibilité du sémillon à la Flavescence dorée

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Connaître la sensibilité du sémillon
- ✓ Pouvoir comparer à la sensibilité d'autres cépages pour justifier le cas échéant un besoin d'évolution du cahier des charges de l'appellation



INRAE

Agir ensemble autrement — Expérimentation locale n°4

Délégués de secteur & référents intercommunaux



Vignes réservoirs — Expérimentation locale n°6

Associations & collectifs engagés « Re-Grappons Nous »

DESCRIPTION

Mobiliser les associations pour recenser les repousses sauvages, notamment sur le domaine public

RÉSULTATS ATTENDUS

- ✓ Disposer d'un maillage d'acteurs, notamment bénévoles, assurant la géolocalisation des repousses de vignes
- ✓ Disposer d'une géolocalisation des repousses sauvages à des fins de suivi et de planification d'intervention



Figure 11. Plan d'action défini dans le cadre de « Re-grappons nous »

Responsabilité territoriale

La « responsabilité territoriale des entreprises » signifie que les entreprises s'engagent à répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques des lieux où elles sont implantées. A travers cette approche intégrée, les entreprises contribuent à créer de la valeur partagée :

- Favorisant la création d'emplois locaux et des conditions de travail équitables ;
- Encourageant l'entrepreneuriat local et le développement des compétences ;
- Adoptant des pratiques durables et investissant dans des initiatives écologiques ;
- Contribuant au développement des infrastructures et services publics ;
- Collaborant avec les parties prenantes locales pour répondre aux besoins spécifiques de la région.



Focus Les Vignerons du vivant

Dans le cadre de vitiREV, les Apprentis d'Auteuil permettent aux vignerons d'entrer dans la dynamique de la responsabilité territoriale. Ils accompagnent ensemble une dizaine de jeunes par an en rupture de parcours vers un emploi durable. Les Vignerons du Vivant (Action 8.3) s'adressent à des jeunes, de 18 à 30 ans peu ou pas qualifiés, éloignés du marché de l'emploi et de la formation, avec souvent des parcours de vie difficiles. Ces « invisibles », qui ne sont plus ni à l'école, ni en stage, ni en entreprise, nécessitent un accompagnement particulier.

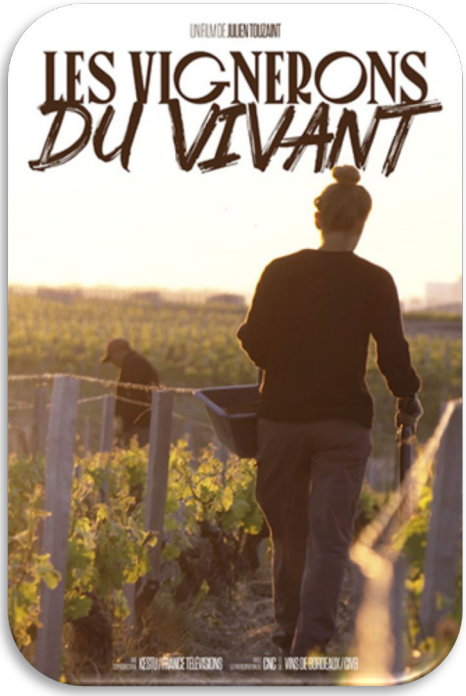
Détectés par les propriétés viticoles parmi leurs saisonniers ou par les organismes prescripteurs (Pôle Emploi, Mission locale, Anefa, Epide etc.), 10 à 15 jeunes sont sélectionnés chaque année pour intégrer l'un des dispositifs sur les secteurs Médoc et Saint-Emilion-Libourne. Ensemble, ces organisations ont uni leurs savoir-faire pour concevoir un dispositif de formation et d'insertion pour des jeunes en difficulté dans la droite ligne du programme Skola des Apprentis d'Auteuil.

Cette formation qualifiante, au contact de la nature et du vivant, s'organise en 2 temps :

- Une préparation à l'emploi de 2 ½ mois ;
- Un contrat de professionnalisation de 9 mois pour obtenir un CQP (Certificat de Qualification Professionnalisante) d'ouvrier polyvalent de la vigne.

Ce cursus 100% terrain dans les châteaux partenaires appréhende toutes les facettes du métier de vignerons. Il est complété par un volet en agroécologie enseigné notamment avec Marc André Sélosse, Professeur au Muséum national d'Histoire Naturelle. Le taux de réussite est de 70% et 75% des jeunes connaissent une sortie dynamique (formation, alternance ou emploi).

Cette initiative, née avec la démarche vitiREV, a bénéficié d'un coup de projecteur de France 3 qui a coproduit un documentaire, diffusé en septembre 2022 à la Cité du vin, en octobre 2022 sur France 3 et en novembre 2022 à l'université de la Terre à l'Unesco.



S'adresser à la jeune génération

A travers vitiREV, plusieurs partenaires s'adressent à la jeune génération afin qu'elle développe ses connaissances et son appétence pour le secteur vitivinicole, envisage son avenir dans ce secteur professionnel ou simplement le comprenne mieux en tant qu'habitant ou futur habitant d'une commune viticole.

Les LIT Pineau des Charentes (Action 1.7), Saint-Christophe-des-Bardes (Action 1.11) et Margaux (Action 1.14) ont proposé à plusieurs reprises d'accueillir des classes de primaires pour faire visiter une exploitation viticole. Cette initiative rencontre peu souvent l'enthousiasme des communes et des écoles primaires. Le LIT de Saint-Christophe-des-Bardes propose en échange des visites autour du petit patrimoine architectural (ex : le lavoir communal) qui permet donc indirectement de leur faire ouvrir les yeux sur ce qui les entoure dont la présence de vignes et d'exploitations viticoles sur le territoire.

Focus Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine[31] (Action 8.1) a produit un ensemble d'outils digitaux à destination des professionnels du secteur, de l'accompagnement, de la formation et de l'emploi ainsi que des jeunes en cours d'orientation et d'adultes en reconversion. Ces éléments (motion design, courtes vidéo, jeu quizz, escape game et plaquettes) décrivent le secteur et les métiers de manière chiffrée et ludique[32]. Par ailleurs, Cap Métiers a conçu une exposition itinérante composée de 5 modules illustrant 5 métiers (tractoriste, ouvrier agricole, œnologue, commerce et marketing). Ces modules sont déployés sur des durées minimales de 5 jours et nécessitent un personnel d'encadrement. En 2023, ils ont été installés durant 15 jours à Blaye pour l'ERIP (Espace Régional d'Information de Proximité) de Haute Gironde et en 2024, à Blanquefort (15 jours), Libourne (15 jours), Monbazillac (15 jours), Sauternes (15 jours) et Cognac (15 jours).

Enfin, nous rappelons que des partenaires de vitiREV ont contribué à la création du campus régional de la vigne et du vin, labellisé et soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, et dont le programme est lauréat depuis 2024 « compétences et métiers d'avenir » France 2030. Ainsi, les contenus de formation et les outils pédagogiques développés dans le cadre de vitiREV viendront directement enrichir le Campus.

[31] Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est l'Agence régionale pour l'orientation, la formation et l'emploi, a été créée en 2018 par la Région Nouvelle-Aquitaine avec l'appui de l'Etat et de l'ensemble des partenaires économiques et sociaux régionaux.
[32] https://jeux.cap-metiers.fr/kit_viti/metier.html

Synthèse

Le programme vitiREV accompagne la transition agroécologique du secteur vitivinicole à travers trois grandes ambitions : encourager le changement des pratiques, transformer l'image de la filière et promouvoir l'implication citoyenne dans cette transition. A cette fin, sont mises en place des actions de formation, d'information et de communication afin d'aider les professionnels à adopter des pratiques plus durables. vitiREV valorise également la transparence et l'innovation, notamment via des plateformes comme vitiData et des événements professionnels, tout en sensibilisant le grand public aux efforts environnementaux de la filière. En parallèle, il s'adresse aux citoyens, et particulièrement aux jeunes générations, grâce à des initiatives éducatives et professionnelles telles que les visites pédagogiques ou le programme « Vignerons du Vivant ».

Pour renforcer l'efficacité de ces actions, des axes d'amélioration sont d'ores et déjà identifiés. La mise en place d'une stratégie de communication collective plus globale et concertée, l'amplification de formats de formation adaptés et une meilleure mesure des résultats obtenus sont notamment nécessaires. Une telle approche permettrait de maximiser l'impact et la crédibilité du programme auprès des professionnels, du grand public et des acteurs locaux.

Ambitions de vitiREV	Méthodes et outils d'informations et de formations	Objectifs	Exemples d'actions/solutions de vitiREV	Atout & limite identifiés
Accélérer le changement des pratiques agricoles	**Concertations et débats**	Partager des constats, converger vers un objectif commun, imaginer et coconstruire un plan d'action et des solutions	**Concertations entre professionnels de la viticulture, citoyens et collectivités locales :** *LIT Bio sur le castillonnais - Action 1.3, LIT Pineau en Charente- Action 1.7, LIT Saint-Christophe-des-Bardes- Action 1.10, LIT GDON des Bordeaux – Action 1.15* **Forums sociétaux par la « Attentes Sociétales, Vins et Vignobles » (ASVV) :** *Opération 9.1.3 - ISVV*	+Lien social, convergence des attentes & intérêts des différentes parties : viticulteurs et citoyens - Maintien de la mobilisation sur du moyen & long terme
	Réseau	Protéger collectivement les vignobles Partager les expériences et bonnes pratiques	**Réseaux participatifs de viticulteurs** : *Action 6.3 - Réseau de « Témoins non traités, Opération 5.2.3 - Réseau VISA de capteurs de sporée, réseau OSCAR sur les cépages résistants - Opération 5.1.2.a, et AAP vitiTECH sur les technologies numériques et robotiques - Opération 2.5.1* **Réseau de conseillers agricoles** : *Opération 6.2.1 – CA33*	+Maillage territorial -Nombre de participants encore insuffisant
	Plateforme	Physique pour partager les connaissances, créer et innover Digitale pour mutualiser, analyser et visualiser les données et ainsi éclairer les professionnels	**Plateforme physique** : Digilab *(Opérations 5.4.1 et 5.4.2-BSA)* et Eurekafab *(Opération 5.6.2 – Communauté de communes de Montesquieu)* **Plateforme digitale :** vitiDATA et DEVOPP *(Opérations 3.1.1 et 3.1.2 – GIP ATGeRi)* en tant qu'outil de pilotage environnemental de la filière et d'informations réglementaires.	+Outils communs conçus pour répondre au plus grand nombre -Frein des viticulteurs et de leurs représentants à la collecte et au partage de données viticoles
	Outil pédagogique	Des formations initiales et continues, des webinaires, des simulateurs, une base de données pour transmettre l'état de l'art des savoirs et des techniques aux viticulteurs	**Formations adaptées aux professionnels** : Défipulvé *(Opération 6.1.2 - CA33),* des conférences et des webinaires *(Opération 8.2.2 - Kedge Business School)* **Outils digitaux :** Simulateur de réglage de pulvérisateur *(Opération 6.1.3.b - EPLEFPA),* Application graine de Vitis *(Action 1.11 - LIT BACCHUS)*, site internet Matévi *(Opération 6.2.2 - CA33)*	+Formations techniques sur des formats courts -Formation continue non obligatoire et non perçue comme un atout par les viticulteurs

	Colloque et salon	Informer sur les dernières avancées Inciter les professionnels à rejoindre la dynamique	**Interne au programme vitiREV** : Assemblée générale, Tribune des LIT **Externe au programme vitiREV** : Vi-TIC *(Action 5.4 BSA)*, Vinitech-Sifel	+Grand nombre de professionnels informés -Solutions écologiques très nombreuses. Or, pas d'accompagnement individualisé ou de guide de transition
	Rapport d'étude et publication scientifique	Partager l'expérience du collectif vitiREV et favoriser la réplicabilité sur d'autres territoires et cultures	**Etat des lieux des initiatives de médiation et de concertation citoyenne** dans le cadre du programme vitiREV *(Axe 7 - DRAAF)* Documents d'information pour **le développement de produits de biocontrôle et biostimulants et la conduite des démarches d'autorisation de mise sur le marché** *(Opérations 2.4.1 et 2.4.2 - GIE de la transition écologique)*	+Etat de l'art sur le sujet étudié - Moyens et méthodes de validation du contenu et circuit de diffusion de ces rapports
	Communiqué	Informer divers réseaux sur la dynamique de transition portée par le collectif	**Communiqués de presse** des sociétés de gestion DEMETER (fonds vitiREV Innovation) et Acer finance (vitiREV Terradev) pour promouvoir les nouvelles prises de participation	+Large impact de ces communiqués - Pas de reprise par les représentants de la filière vitivinicole
Révéler une image positive de la filière viticole	**Former aux techniques de communication**	Initier aux méthodes living labs et enseigner l'art du récit et du pitch aux opérateurs en prise directe avec des publics variés Sensibiliser les viticulteurs à l'œnotourisme	**Formation aux méthodes living lab et l'enseignement de l'art oratoire** *(Action 1.1 - CA33)* **Formation des viticulteurs à l'œnotourisme** *(Opération 8.2.1 - ISVV)*	+Montée en compétences des opérateurs pour mieux dialoguer - Turn over des équipes formées, RH et temps disponible pour se former
	Cibler sa communication	Créer des supports et des évènements s'adressant spécifiquement au grand public et à la jeune génération	**Initiative RSE** sur pour les vignobles du territoire comme "Bordeaux Cultivons Demain" déployée par le CIVB et **œnotourisme** avec "Explore Cognac" portée par le BNIC *(Opération 8.3.1)* **Plan de communication** de la Région Nouvelle-Aquitaine pour vitiREV **Participation à des évènements grand public** tel "Bordeaux Fête le Vin".	+Effort de communication - Messages clés non harmonisés et pas de stratégie commune pour démultiplier l'impact de ces messages

	Affirmer la transparence et l'engagement de la filière	Créer des observatoires pour suivre l'évolution des pratiques culturales et des réseaux associant viticulteurs, professionnels et société civile	**Collecte et analyse de la donnée** : VitiData *(Opérations 3.1.1 - GIP ATGeRi)*, l'Observatoire de la santé économique des exploitations *(Opération 9.2.2 - CA33, Action 1.6 - IVBD)*, l'Observatoire des Effets sur la Santé *(Opération 9.3.3 - CHU Bordeaux)*	+ Volonté de centralisation des données utiles à la filière viticole - Outils non encore opérationnels donc incapacité du collectif à analyser ces données et à délivrer des messages clé
	Montrer l'innovation	Soutenir les initiatives illustrant les innovations du secteur viticole Organiser des démonstrations lors de grands salons et évènements	**Détection et mise en lumière des innovations issues du terrains :** Eurekawine *(Opération 5.6.1 - CCM)* **Promotion des évolutions et innovations auprès des professionnels** : Vi-TIC *(Action 5.4 BSA)*, Wine Paris, Vivatechnology, Village Start'up lors de Vinitech Sifel *(Action 2.2 - Inno'vin)* **Communiqués de presse** **Mise en avant et vulgarisation des résultats de la recherche pour la société civile** : Les Vendanges du Savoir	+Le collectif a testé plusieurs types d'évènements professionnels pour promouvoir l'innovation +Les salons professionnels non dédiés aux viticulteurs fonctionnent bien et révèlent un aspect inconnu de la filière viti à d'autres secteurs éco - Les nouvelles animations dédiées aux viticulteurs rencontrent peu de succès (trop d'offres ?)
	Commercialiser l'innovation	Proposer à la vente des produits et des services issus de l'innovation et des travaux de recherche et de développement	**Pratiques agroécologiques innovantes comme arguments marketing** pour la commercialisation de nouveaux produits : cuvées Eranova et Château de Buzet des Vignerons de Buzet, Oé, les Grappes **Innovations commercialisées pour accompagner le vigneron dans sa transition** : Chouette, Aptimiz, Axioma, Bout à bout, etc.	+Positionnement marketing des entreprises sur l'innovation -Quel retour des consommateurs ?
Impliquer les citoyens dans la transition	**Evènement festif**	Ces évènements sont un prétexte à la rencontre, la découverte et l'échange. Ils permettent de véhiculer des messages sur les valeurs, les ambitions et les progrès de la filière viticole.	**Fêtes de villages exploitant le symbole de convivialité** associé aux vins et aux spiritueux pour rassembler : *LIT du Marmandais – Action 1.8, LIT Futurovin-Action 1.5 et LIT Saint-Christophe des Bardes - Action 1.10*	+Le vin & les spiritueux comme marqueur culturel et social -Pas de stratégie de communication sur le volet environnemental

				-Pas de stratégie de positionnement de l'appellation sur les plus petits évènements
	Action collective	Impliquer la population pour accélérer collectivement la transition du territoire. Le résultat attendu est proportionnel à la somme des efforts individuels.	**Implication des citoyens/habitants dans les dynamiques de transition territoriale** : Association Vigneron en transition du LIT Saint-Christophe-des-Bardes *(Action 1.10),* la campagne de communication Regrappons-nous des GDON des Bordeaux *(Action 1.15)*	+Des résultats collectifs mieux acceptés et s'inscrivant dans la durée - Trop peu d'initiatives similaires dans vitiREV
	Implication sociétale	Engager les vignerons et les citoyens dans des actions en faveur d'une société plus solidaire et durable.	**Programme de formation pour des jeunes en décrochage scolaire** *(Opération 8.3.2 - Les Vignerons du Vivant - Les Apprentis d'Auteuil)*	+ Résultat en termes d'insertion très positif + Le programme développe les échanges entre les professionnels des châteaux partenaires
	S'adresser à la jeune génération	Inviter les enfants à découvrir la vie d'une exploitation viticole Fédérer l'offre de formation aux métiers de la vigne et du vin Adapter les outils de formation aux standards de la jeune génération.	**Promotion des métiers du secteur vitivinicole auprès de la jeune génération** : Outils pédagogiques digitaux *(Action 8.1 - Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine)*, Animations auprès des écoles *(Action 1.7 - LIT Pineau des Charente, Action 1.10 - LIT Saint Christophe des Bardes, Action 1.14 - LIT Margaux)*	+ Offre de formation en cours de structuration

Les recommandations du Comité d'Orientation Stratégique

A la lumière des nombreuses actions menées par le collectif vitiREV et du contexte général de la filière viticole, le COS a émis les recommandations suivantes en s'appuyant sur les ambitions et les cibles du programme initialement définies par le collectif vitiREV.

Sur quel périmètre, vitiREV est-il légitime à porter une voix commune ?

vitiREV semble légitime à porter une voix commune sur :

- **Les grands enjeux de la transition agricole et climatique** : En mettant l'accent sur des thématiques comme le matériel végétal, la data, et la gestion des risques, vitiREV se positionne comme un moteur de solutions innovantes et pragmatiques. A court terme, vitiREV doit concentrer ses messages sur les solutions et les actions préventives alors qu'à long terme, l'accent doit être mis sur l'impact du changement.
- **Les solutions techniques et économiques** : Le programme doit jouer un rôle de catalyseur de la transition en valorisant de nouvelles technologies et modèles économiques adaptés aux viticulteurs. La force du programme est de pouvoir s'appuyer sur le collectif pour disposer de données scientifiques et/ou de retours d'expérience.
- **Le lien avec les petits et moyens exploitants** : Ces acteurs manquent souvent de ressources pour s'adapter seuls, vitiREV peut donc être un soutien clé pour les accompagner.

En parallèle, le renforcement de l'image positive de la filière qui faisait initialement partie des ambitions de programme est à déprioriser au regard des problématiques de fonds auxquelles la filière doit répondre. Ce sujet doit être laissé aux interprofessions dont c'est le cœur de métier.

Sur quels axes concentrer les actions d'information, de formation et de communication ?

Selon le COS, le collectif vitiREV devrait concentrer ses actions sur :

- **La différenciation des cibles :**
  - Viticulteurs : Fournir des contenus pratiques et inspirants (témoignages, retours d'expérience, démonstration des bénéfices économiques et techniques).
  - Filière professionnelle (caves, coopératives, entreprises) : Mettre en avant des approches collaboratives et des solutions techniques et économiques concrètes.
  - Acteurs locaux et citoyens : Miser sur des actions comme l'œnotourisme pour créer un lien positif avec le territoire, sans chercher à s'adresser directement aux consommateurs.
- **Des canaux spécifiques :**
  - Multiplier les témoignages vidéo sur les réseaux professionnels ;
  - Favoriser les formats courts (ex : Défipulvé, capsules vidéo ou podcast) ;
  - Exploiter les newsletters et mutualiser les efforts de communication avec des partenaires comme les interprofessions.

Comment faire en sorte que chaque partenaire soit un véritable ambassadeur du collectif ?

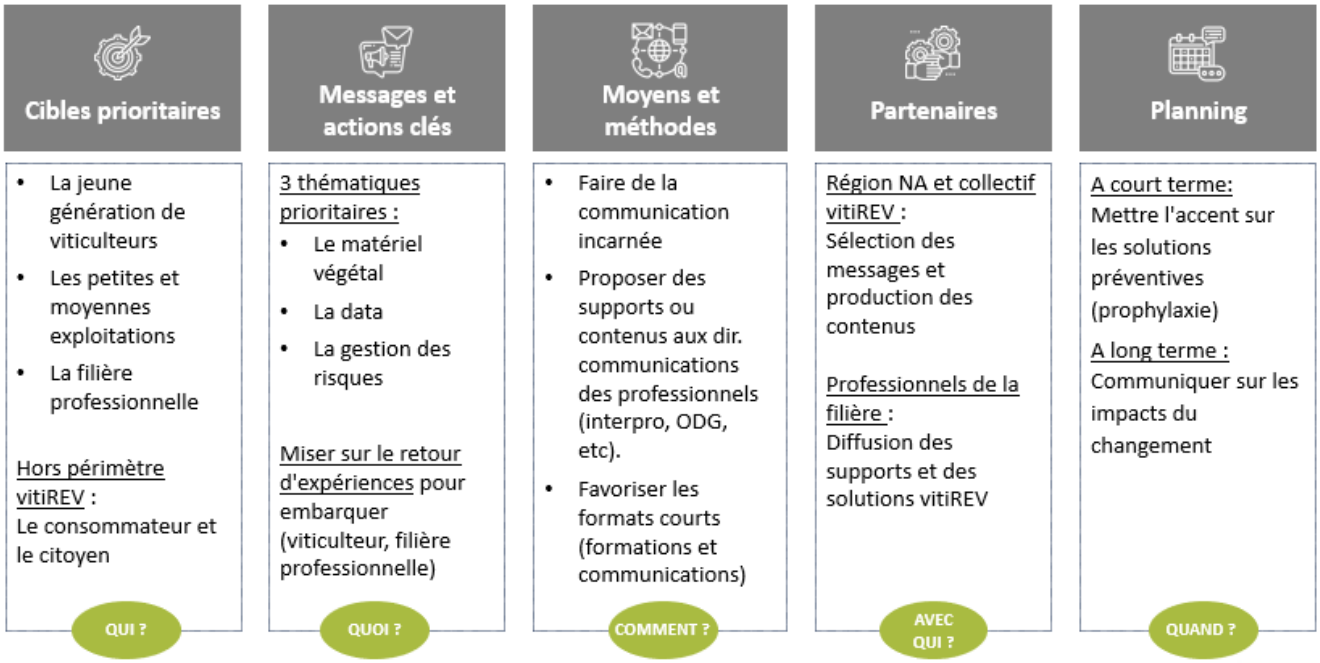
Pour mobiliser les partenaires, le COS recommande au collectif vitiREV de :

- **Renforcer l'adhésion grâce à des résultats tangibles** : Partager des études montrant l'efficacité économique des solutions proposées (comme l'étude de l'IVBD sur les exploitations bio).
- **Encourager la co-construction** : Faire participer activement les partenaires dans les actions de communication (tribunes, interviews) et leur donner des outils pour diffuser ces contenus.
- **Créer des synergies avec les interprofessions :**
  - Travailler sur des sujets communs tout en respectant les objectifs différents (par exemple, l'amélioration des pratiques viticoles vs la promotion des appellations).

- Encourager les interprofessions à s'approprier les solutions et à communiquer auprès de leurs réseaux.

- **Miser sur des relais internes et locaux :** Encourager les syndicats viticoles, les coopératives, et les interprofessions à devenir des relais locaux pour amplifier les messages

En synthèse, ces recommandations se traduisent par **une réorientation de la stratégie de communication du programme,** approuvée en Comité de pilotage (28.03.2025) :



Le plan d'action validé par le Comité de pilotage

Afin de mettre en œuvre les recommandations du COS, le Comité de pilotage du programme a validé, en séance du 6 juin 2025, un plan d'action structuré en quatre volets. Ce plan vise à concentrer les efforts sur la valorisation des résultats du programme auprès des viticulteurs, tout en donnant aux membres du consortium les moyens de porter eux-mêmes cette communication. Les actions retenues sont les suivantes :

1. Identifier les canaux de communication les plus efficaces auprès des viticulteurs.

Bien que de nombreux canaux existent, un constat persiste : de nombreux viticulteurs disent ne pas avoir accès à l'information. Cette première action consiste donc à mutualiser l'expertise des membres du collectif - Région, Interprofessions et Chambres d'agriculture – pour évaluer l'efficacité des médias utilisés et déterminer collectivement ceux à privilégier pour diffuser les résultats de vitiREV.

2. Lancer un Appel à Manifestation d'intérêt (AMI) pour soutenir des actions de dissémination

Dès 2025, un AMI sera lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine auprès des signataires de l'accord de consortium (Annexe 1) afin qu'ils proposent des actions de diffusion des résultats du programme. Ces actions, prévues jusqu'à fin 2027, devront s'articuler autour d'au moins l'un des enjeux suivants :

- La réduction des traitements phytosanitaires ;
- La réduction de l'empreinte environnementale de la production vitivinicole ;
- L'amélioration de la compétitivité des exploitations viticoles ;
- L'amélioration du dialogue entre le secteur vitivinicole et les citoyens.

3. Produire des capsules vidéo

Afin de favoriser l'appropriation des solutions par les professionnels de la filière, des vidéos courtes seront réalisées, donnant directement la parole aux viticulteurs. Ils y présenteront les solutions issues de vitiREV, avec un focus exclusif sur la réduction des traitements phytosanitaires. Ces vidéos seront produites par la Région Nouvelle-Aquitaine après une sélection des solutions prioritaires par les animateurs des 9 axes du programme.

4. Encourager les bénéficiaires à relayer les résultats du programme

Pour renforcer la visibilité des résultats, chaque bénéficiaire actif s'engage à prendre la parole au moins deux fois par an que ce soit dans le cadre d'évènements qu'il organise ou auxquels il participe pour présenter les résultats obtenus ou promouvoir vitiREV dans son ensemble.

Le plan d'action sera coordonné par la Région Nouvelle-Aquitaine et son déploiement sera suivi par le Comité de pilotage jusqu'à la clôture du programme, prévue en 2028.

1

- Déterminer les médias de diffusion des informations les plus adaptés à la cible viticulteurs (élèves, JA et expérimentés)

qui: membres du copil

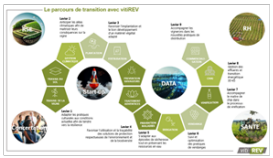
- Région
- Interprofessions
- Chambres d'agriculture

2025

2

- Lancer un AMI auprès des membres du consortium afin qu'ils utilisent les reliquats sur des actions de dissémination

qui: Région



2025-2027

3

- Créer des capsules vidéo de solutions vitiREV présentées par des viticulteurs

qui: Région après sélection par animateurs d'axe

thématiques prioritaires:

- Le matériel végétal
- La data
- La gestion des risques

volume: 8 par an

2026-2027

4

- Prises de parole des Ambassadeurs vitiREV soit 29 bénéficiaires « actifs » dans leurs évènements pour promouvoir leurs solutions vitiREV et/ou le programme

volume : minimum 2/an par bénéficiaire

2025-2028

ANNEXES

Annexe 1 : Les fondateurs du collectif vitiREV

Les fondateurs du consortium vitiREV

- AFPA
- Agri Sud-Ouest Innovation
- Agro Bio Périgord
- ARS NA
- Bio Nouvelle-Aquitaine (FRAB NA)
- Black swan technology
- BNIC
- Bordeaux INP
- Bordeaux Sciences Agro
- CA 24
- CA 33
- CA 47
- CA Nouvelle-Aquitaine
- Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
- Cap Sciences
- Cave coopérative des vignerons de Buzet
- Cave coopérative des vignerons de Tutiac
- Cave de Jurançon
- Cave de Monbazillac
- Cave du marmandais
- CHU de Bordeaux
- CIVB
- CNRS
- Communauté de communes de Montesquieu
- Commune de Jaunay-Marigny
- Commune de Saint-Christophe-des-Bardes
- Conseil départemental de la Gironde
- Conservatoire du vignoble charentais
- DRAAF Nouvelle-Aquitaine
- EPLEFPA
- Fédération des vins agenais et côtes du marmandais
- FGVB
- Fondation Les Apprentis d'Auteuil
- FVBD
- GDON des Bordeaux
- GDON du libournais
- GIP AtGeRi
- Groupama
- IFV
- INNO'VIN
- INRAe
- Interbio NA
- IVBD
- IVSO
- Kedge BS
- Région Nouvelle-Aquitaine
- Sarl Banton et Lauret
- Syndicat des producteurs de pineau des Charentes
- Syndicat des vins de Madiran et de Pacherenc du Vic-Bilh
- Syndicat viticole des Margaux
- Sysdau
- Université de Bordeaux

viti REV

Annexe 2 : Les fonds d'investissement vitiREV

Présentation de vitiREV Innovation

Le fonds vitiREV Innovation a été créé à l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Banque des Territoires dans le cadre du programme vitiREV. Ce fonds est géré par DEMETER, leader européen de l'investissement dans la transition énergétique et écologique. Doté de 70M€ (effet levier x4), vitiREV Innovation est le premier fonds européen entièrement spécialisé sur le secteur vitivinicole. Ses principaux financeurs sont la Région Nouvelle-Aquitaine et la Banque des territoires, plusieurs banques se sont également associées (Crédit Mutuel Arkéa, Groupama, des caisses régionales du Crédit Agricole et de la Caisse d'Epargne) mais de façon plus originale, plusieurs producteurs tels que Domaines Baron de Rothschild propriétaire de Château Lafite, Baron Philippe de Rothschild, Treasury wine Estates, Vignobles Clément Fayat, Château Sainte Roseline et Château Paloumey. En

janvier 2022, le premier closing du fonds a permis de sécuriser un montant de 33M€ et d'atteindre les 70M€ un an plus tard. L'objectif est de soutenir le développement d'une vingtaine d'entreprises couvrant tout le secteur vitivinicole – de la vigne au verre - avec des tickets compris entre 1 et 7M€. A date, l'analyse de plus de 700 dossiers a conduit DEMETER à investir à date 29,2 M€ dans 14 entreprises :
Les grappes (site de vente de vin en direct des vignerons récoltants), Oé (vin de marque issu de l'agriculture biologique), My Bacchus (bondes connectées pour suivre la vinification), Bout'à'bout (consigne de bouteilles de verre), TrapView (piégeage d'insectes nuisibles pour adapter ses plans de traitements), telaqua (irrigation hyper-contrôlée), chouette (visualisation de l'état de santé de son vignoble), antofénol (biocontrôle), aptimiz (traçabilité et optimisation du travail dans exploitation viticole), axioma (biostimulant), Viti-tunnel (couverture des vignes), W plateform (recyclage du CO2 fermentaire), ALTR (désalcoolisation) et Praysbee (pulvérisation à limite de dérive).

Présentation de vitiREV Terradev

Le fonds vitiREV Terradev a également été créée à l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Banque des territoires. La Caisse d'épargne, la Banque populaire Aquitaine Centre Atlantique et le Crédit Mutuel Arkéa ont rejoint le capital du fonds dès le premier closing opéré en septembre 2022. Acer Finance est le gestionnaire de ce fonds régional qui propose un mode de financement des exploitations viticoles très atypique pour des entreprises majoritairement patrimoniales et familiales. vitiREV fait ici le pari que les mécanismes de financement par capital investissement via un véhicule financier public-privé permettra à des exploitations viticoles de mener une stratégie commerciale et agroécologique ambitieuse. Le fonds est doté de 20M€ (effet levier x4). Le fonds s'adresse prioritairement à des PME familiales de production et de commercialisation, réalisant un chiffre d'affaires d'au moins 1M€ et exprimant une volonté de transition agroécologique partielle ou totale. Le ticket d'investissement est entre 400k€ et 2M€. A date, près de 500 vignerons ont été contactés ce qui a conduit Acer à investir 2,2 M€ dans 2 entreprises :
Lionel Osmin & cie (vignobles et négoce du Sud-Ouest), Jean-Luc Pasquet (exploitation de 15 ha près de Cognac en agriculture biologique).



Région Nouvelle-Aquitaine

14, Rue François de Sourdis

33 077 Bordeaux Cedex

vitirev@nouvelle-aquitaine.fr