



**Tourisme
bas impact carbone**

ENJEU

Faciliter l'accès aux informations géolocalisées sur les hébergements écoresponsables, les expériences authentiques et les pratiques de voyage bas-carbone dans les Pyrénées-Atlantiques.

STRUCTURE PILOTE

Explorissima

PAU (64)



CONTACT

Lauriane RECOUVROT

Tél : 06 98 71 19 34

Mail : lauriane.recouvrot@explorissima.com

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- > Agence Départementale du Tourisme 64
- > Zéro Fund/H64 - Plateforme de compensation carbone pour les entreprises et les particuliers
- > Carbogest – Cabinet spécialisé dans l'accompagnement des organisations et agriculteurs dans l'optimisation de leur bilan carbone
- > Lin des Pyrénées - Entreprise engagée dans la réintroduction de la culture du lin en Béarn, adoptant une approche écoresponsable pour revitaliser cette filière traditionnelle.

CALENDRIER

Juillet 2023 : Lancement du site et application web, avec ciblage dans les Pyrénées-Atlantiques,

Début 2024 : Publication des premiers guides touristiques digitalisés et géolocalisés (Béarn, Pays basque)

Mi année 2024 : mise à disposition de l'application sur Google Play Store.

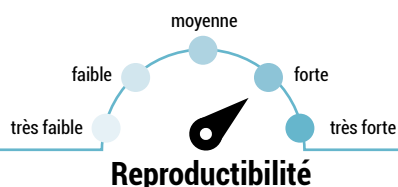
Fin 2024 : développement d'une base de données sécurisée et une interface back office de gestion

BUDGET

Budget global : 27 754 € TTC

FINANCEURS

Région Nouvelle-Aquitaine : 13 877 € TTC



Expérimentation de l'application EXPLORISSIMA de promotion de tourisme durable à impact positif en Pyrénées-Atlantiques



L'expérimentation de l'appli EXPLORISSIMA vise à promouvoir un tourisme durable et à impact positif en Pyrénées-Atlantiques. La plateforme digitale propose des guides touristiques géolocalisés, des recommandations et un carnet de voyage interactif. Elle encourage les visiteurs à voyager autrement, en favorisant la consommation de produits locaux, la mobilité douce, les hébergements écoresponsables.

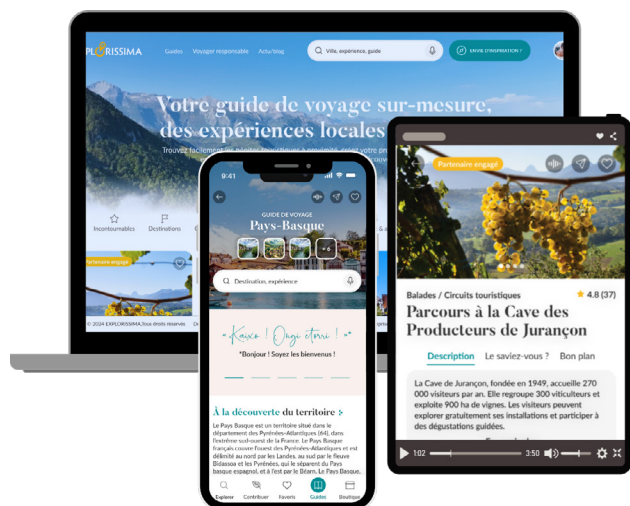
EXPÉRIMENTATION

3 objectifs ciblés

- > Faciliter l'accès à un tourisme durable à travers des offres responsables (hébergements, activités, mobilité douce) plus visibles et accessibles via une plateforme digitale géolocalisée et intuitive
- > Encourager un impact local positif : inciter les voyageurs à consommer local, réduire leur empreinte carbone et à soutenir des projets associatifs liés à la préservation du patrimoine naturel et culturel (à terme)
- > Tester et améliorer l'expérience utilisateur : expérimenter les fonctionnalités de l'app et ajuster la plateforme selon les retours des utilisateurs et partenaires

Solutions testées

- > **Guides touristiques digitaux et géolocalisés** (territoires du Béarn et du Pays basque) avec mise en avant de points d'intérêts touristiques et responsables (hébergements, activités, mobilité douce) et itinéraires bas carbone.
- > **Carnet de voyage digital interactif** dans lequel les visiteurs centralisent leurs sélection découvertes, itinéraires et réservations, et les partagent avec leurs proches.
- > **Incitations au voyage responsable** : mise en avant d'écogestes, d'itinéraires et week-end bas carbone, de solutions de mobilité douce pour sensibiliser et engager les voyageurs





RÉSULTATS obtenus

1. **Un site web et une application web** livrés en quelques semaines pour tester le marché dès le début de l'expérimentation.
2. **Deux guides touristiques digitaux géolocalisés** livrés début 2024 sur Béarn et Pays basque : plus de 9.000 points d'intérêt touristiques, plus de 15 professionnels partenaires, des itinéraires à thème conçus par l'équipe (7 bas carbone, 4 culture et patrimoine, 6 natures, 6 familles).
3. **Des partenariats avec des professionnels locaux dans différents domaines** : viticulture, gastronomie, artisanat, activités, bien-être ... pour une valorisation de leur offre auprès des visiteurs.



Clés du SUCCÈS

- › **Une plateforme évolutive qui a pu être testée et améliorée en continu** grâce aux retours des utilisateurs et à des ajustements rapides. Cela nous a permis d'acquérir une maturité certaine pour la version cible, plus ambitieuse en termes de périmètre fonctionnel et géographique.
- › **Un positionnement différenciant** : mise en avant d'un tourisme responsable et authentique, avec une valorisation des offres locales et écoresponsables.
- › **Un réseau de partenaires engagés** qui a permis d'affiner les besoins de valorisation des offres et des territoires et de développer un impact local positif, qui pourra être amplifié avec la plateforme cible.



OBSTACLES rencontrés

- › Accéder et mettre à jour automatiquement une quantité significative de données touristiques avec un haut niveau de qualité, pour offrir une expérience visiteur optimale.
- › Développer la notoriété de l'app. Auprès du public de visiteurs et de professionnels du tourisme.
- › Tester le marché avec une solution no code qui ne permet pas de gérer de manière optimale + 450 000 points d'intérêts en France, des milliers de pages de guides touristiques.

PERSPECTIVES

- Depuis la fin d'année 2024 développement d'une base de données sécurisée et une interface back office de gestion robuste, ergonomique, évolutive pour révolutionner les usages du visiteur en vacances
- Nouvelle version de la plateforme (site web et application mobile) et nouvelles fonctionnalités prévues d'ici fin 2025 avec notamment la possibilité de créer des guides touristiques géolocalisés sur-mesure, en accès public ou privé, pour les destinations, territoires, labels touristiques, professionnels ou groupement de professionnels (hébergeurs, artisans, viticulteurs...).
- Partenariats & collaborations avec professionnels du tourisme, labels, institutionnels et agences de voyage
- Déploiement sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine, sur toute la France, en multilingue, d'ici l'été 2026 puis lancement à l'international dès 2027



Elles et ils l'ont fait !

« Cette expérimentation nous a permis d'acquérir une certaine maturité à la fois sur la plateforme digitale Explorissima et les fonctionnalités attendues par les visiteurs mais aussi sur la valorisation des offres des professionnels et territoires. Elle a constitué une première étape essentielle pour poser des bases solides avant le lancement de l'application cible d'ici fin 2025, plateforme innovante qui ouvrira la voie à une nouvelle manière de voyager, d'abord en France, puis à l'international. »



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine × **NÉO TERRA**

nouvelle-aquitaine.fr