



Méлина PULVAL-DADY

Catégorie **EMERGENCE**  
**LAUREATE REGIONALE**

**LE PROJET: MON OUTFIT**

**MON OUTFIT**, "LA TENDANCE SANS FILTRE !" est une marque de prêt-à-porter spécialisée dans les tendances digitales, des univers : Sportswear et Urbanstyle. Méлина aura donc à cœur d'offrir à sa clientèle les dernières tendances de la mode urbaine.

Son souhait profond est de proposer une marque qui permettra à sa clientèle d'exprimer pleinement sa créativité, et ce, sur les réseaux sociaux.

**LE PARCOURS**

Titulaire d'un BTS Assistant Manager, Méлина a dans un premier temps multiplié les expériences professionnelles, notamment dans les domaines liés à la gestion d'entreprises. Une palette de compétences, qu'elle peut aujourd'hui mettre au service de sa marque. Ses nombreuses expériences lui ont également permis de se rendre compte qu'elle aimait innover et proposer des nouvelles choses.

Avec sa marque « **MON OUTFIT** », Méлина souhaite valoriser les personnes vivant dans les quartiers : « je me suis lancée ce projet d'être mon propre patron, et de proposer quelque chose de propre à une population qui est "écartée" par la société à cause de préjugés, de l'aider et de la représenter ».

**IMPRESSIONS**

« Ça a été pour moi une expérience très enrichissante avec du bon stress car j'ai pu voir les points à améliorer lors de ma présentation. »

**MOTS DU CANDIDAT**

**Test**  
**Consolidation**  
**Consécration**