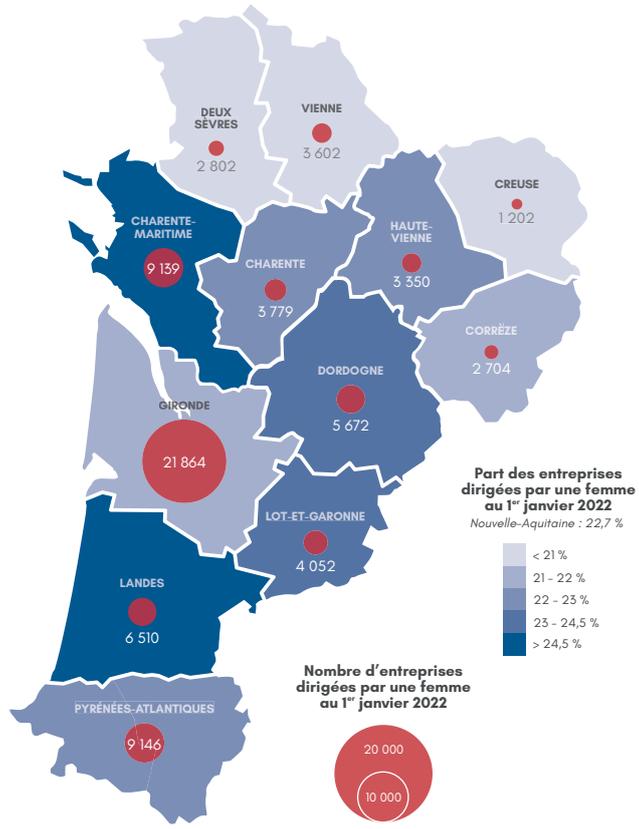


Ensemble pour l'entrepreneuriat des femmes

+ d'infos

23%

des entreprises de Nouvelle-Aquitaine sont dirigées par une femme, soit près de **74 000 dirigeantes** au 1^{er} janvier 2022

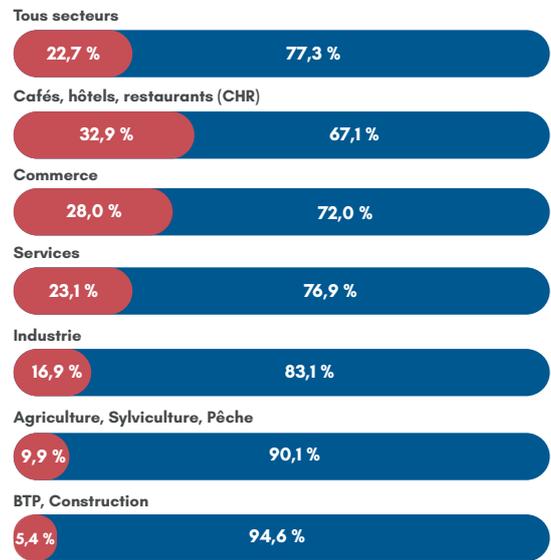


Source : CCI - Fichier RCS - 01/01/2022

1/3

des entreprises de CHR et des commerces sont dirigées par des femmes (1^{er} janvier 2022)

Femmes Hommes



Données issues du fichier du Registre du Commerce et des Sociétés 2021 (entreprises de l'industrie, BTP, commerces et services marchands)

PROFIL DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Des entreprises plus petites, le secteur tertiaire plébiscité

- 9/10 des dirigeantes exercent dans le tertiaire 7/10
- 70 % des entreprises dirigées par des femmes n'ont pas de salarié 64 %
- 33 % des dirigeantes a 55 ans et plus 37 %
- Une hausse de 44,8 % du nombre de dirigeantes sur les 5 dernières années +42,8 %

CRÉATION D'ENTREPRISE

Une dynamique plus marquée pour les femmes

- 1/4 des créations d'entreprises est réalisé par une femme, soit près de 10 000 créations en 2021
- Une hausse de 25 % des créations entre 2018 et 2021 +20,6 %
- Un taux de création de 15,8 % en 2021 13,7 %

TRANSMISSION

Une part d'entreprises reprises supérieure chez les dirigeantes

- 19,3 % d'entreprises dirigées par des femmes sont issues d'une transmission 16,7 %
- 60 % des entreprises dirigées par des femmes et issues d'une transmission ont des salariés 69 %

RADIATION

Une fragilité plus importante chez les dirigeantes

- Un taux de radiation plus élevé pour les femmes dirigeantes 6,4 % 5,0 %
- Un taux de pérennité à 3 ans moins élevé pour les femmes dirigeantes 66 % 72,4 %

ENQUÊTE AUPRÈS DES

DIRIGEANTES ET PORTEUSES DE PROJETS

EN NOUVELLE-AQUITAINE

Pour plus d'informations,
restez appuyé sur les
pictos



Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée par mail du 1er février au 15 mars 2022 auprès de :
- 3 000 porteuses de projet
- 37 000 dirigeantes d'entreprises

3 377 femmes ont répondu :

- 2 419 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- 599 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- 359 porteuses de projet



PROFIL DES RÉPONDANTES

Avec enfants, diplômées, précédemment salariées

Plus de **2/10** ont plus de 55 ans et plus

77 % ont des enfants

43 % ont un niveau de diplôme Licence ou +

6/10 étaient salariées avant de créer leur entreprise, 2/10 en situation de chômage

1/3 des entreprises créées par des femmes depuis + d'1 an déclare travailler plus de 50h par semaine

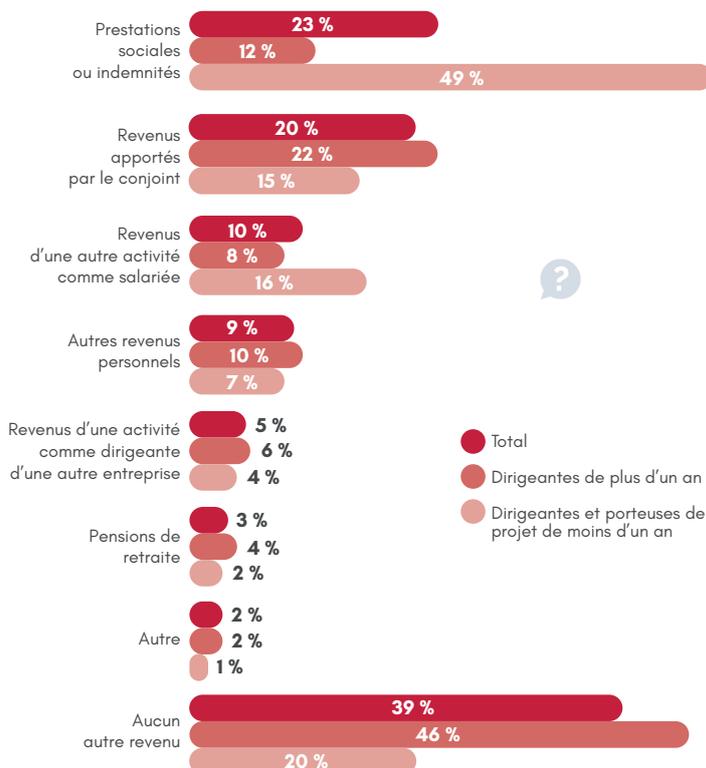
FINANCEMENTS ET REVENUS

Des écarts importants selon le stade de développement et le statut de l'entreprise

30 % des entreprises dirigées par des femmes ont un CA de **150 000 euros et plus**
29 % de moins de 15 000 euros

Près de la moitié des porteuses de projet/dirigeantes de moins d'un an n'a pas réalisé de plan de financement

39% N'ONT PAS D'AUTRE SOURCE DE REVENU QUE CEUX DE LEUR ENTREPRISE



PROFIL DES ENTREPRISES ET PROJETS

Prédominance du tertiaire, santé et tourisme complètent le podium

8/10 entreprises/projets proviennent d'une création ex-nihilo, 2/10 d'une reprise d'entreprise

1/4 des entreprises/projets sont dirigés par des micro-entrepreneuses

93 % des entreprises/projets ont moins de 10 salariés

Prédominance des activités de commerce et service dont une proportion importante de Cafés, Hôtels, Restaurants

Secteurs tertiaire, Santé/cosmétique/bien-être, Tourisme sur le podium des 1^{ers} marchés

19 % des entreprises/projets relèvent du numérique

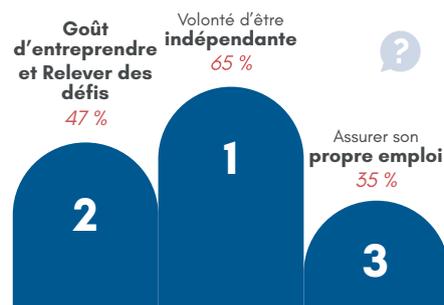
Domaines de l'économie sociale et solidaire et du développement durable sur-représentés parmi les porteuses de projet

14 % des répondantes relèvent de l'ESS (30 % parmi les porteuses de projet)

23 % du développement durable (35 % parmi les porteuses de projet)

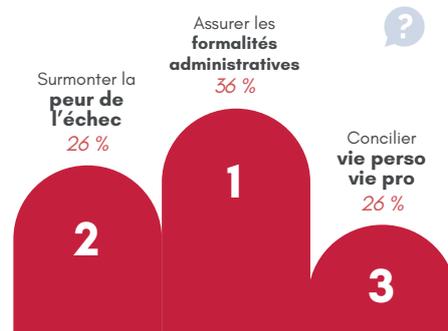
MOTIVATIONS

2/3 des dirigeantes affirment leur volonté d'indépendance



OBSTACLES À LA CRÉATION

9 dirigeantes sur 10 ont dû relever 3 principaux défis



ACCOMPAGNEMENT

Communication, transition numérique, financement et formation en tête des besoins des dirigeantes

36% des dirigeantes d'entreprises créées depuis plus d'un an ont été accompagnées, principalement sur la transformation numérique et le marketing commercial

Parmi elles **9/10** constatent que l'aide reçue a été utile pour le développement de leur entreprises

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN

Transformation numérique

34 %

Marketing commercial

33 %

Organisation interne de l'entreprise

23 %

RH / Management

17 %

Ingénierie financière

13 %

Transition écologique / Développement durable

10 %

Innovation

8,5 %

Croissance externe

5 %

International

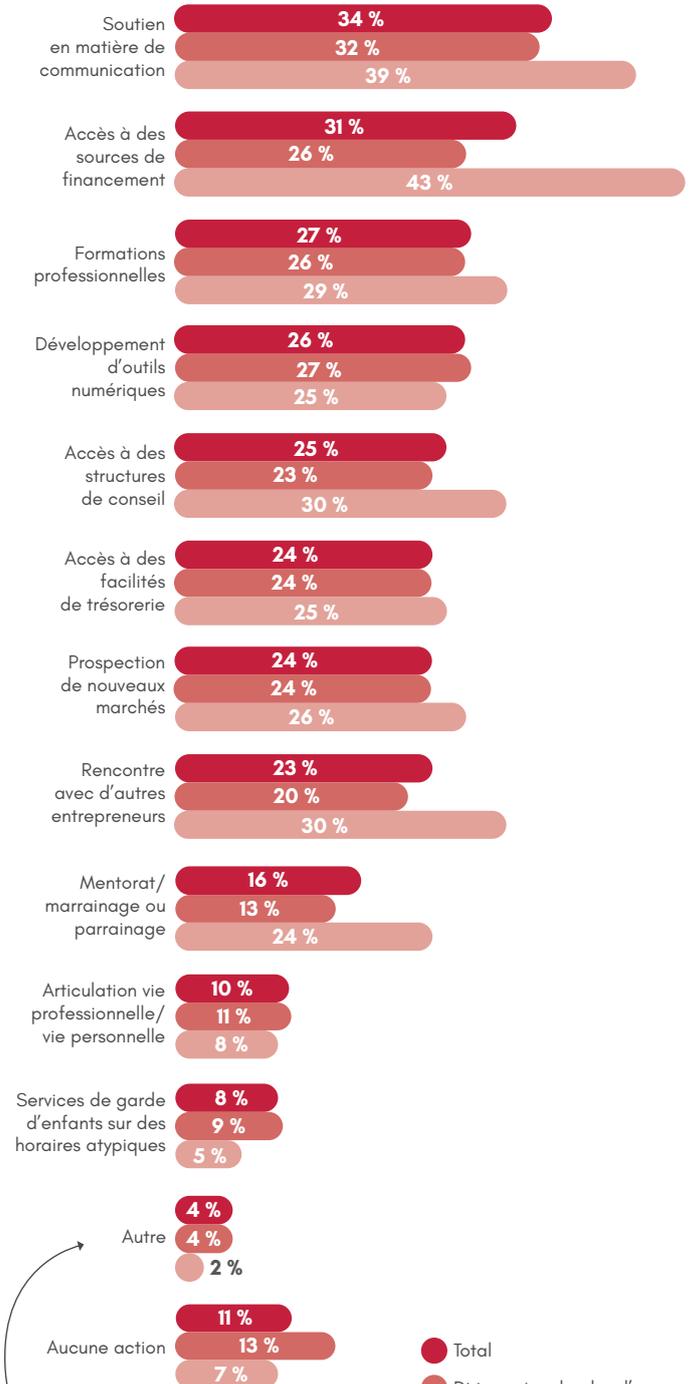
3 %

Autre

10 %

9/10 des dirigeantes/porteuses de projet ont des besoins d'accompagnement principalement dans les domaines de la communication, du financement, de la formation professionnelle ou de la transition numérique

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



- Aide pour trouver un local
- Limiter les lourdeurs administratives et charges
- ...

- Total
- Dirigeantes de plus d'un an
- Dirigeantes et porteuses de projet de moins d'un an

Retrouvez l'analyse détaillée sur nouvelle-aquitaine.cci.fr

CONTACT

05 56 77 94 91 | information@nouvelle-aquitaine.cci.fr