



Ensemble pour
l'entrepreneuriat
des **femmes**

+ d'infos



L'entrepreneuriat des femmes en Nouvelle-Aquitaine

Intitulé du projet : Enquête quantitative, qualitative et comparative sur
l'entrepreneuriat des femmes en région Nouvelle-Aquitaine

MARS 2022



PHASE 1 : PANORAMA DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES EN NOUVELLE-AQUITAINE

LA PLACE DES FEMMES SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES

CRÉATION D'ENTREPRISES

TRANSMISSION D'ENTREPRISES

RADIATION D'ENTREPRISES

TAUX DE PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

À RETENIR

PHASE 2 : ENQUÊTE AUPRES DES DIRIGEANTES ET PORTEUSES DE PROJETS EN NOUVELLE-AQUITAINE

PROFIL DES RÉPONDANTES

PROFIL DES ENTREPRISES / PROJETS

FINANCEMENTS ET REVENUS

MOTIVATIONS ET OBSTACLES

IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PROJETS

À RETENIR

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DE 10 SALARIÉS ET PLUS

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DE 5 ANS ET PLUS

FOCUS SUR : LES MICRO-ENTREPRENEUSES

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES EN LIEN AVEC LE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

**FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE**

FOCUS SUR : LES DIRIGEANTES DE 55 ANS ET PLUS



Ensemble pour
l'entrepreneuriat
des **femmes**

+ d'infos



Phase 1 : **PANORAMA DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES EN NOUVELLE-AQUITAINE**

PHASE 1 : PANORAMA DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES EN NOUVELLE-AQUITAINE

LA PLACE DES FEMMES SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES

CRÉATION D'ENTREPRISES

TRANSMISSION D'ENTREPRISES

RADIATION D'ENTREPRISES

TAUX DE PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

À RETENIR

LA PLACE DES FEMMES SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

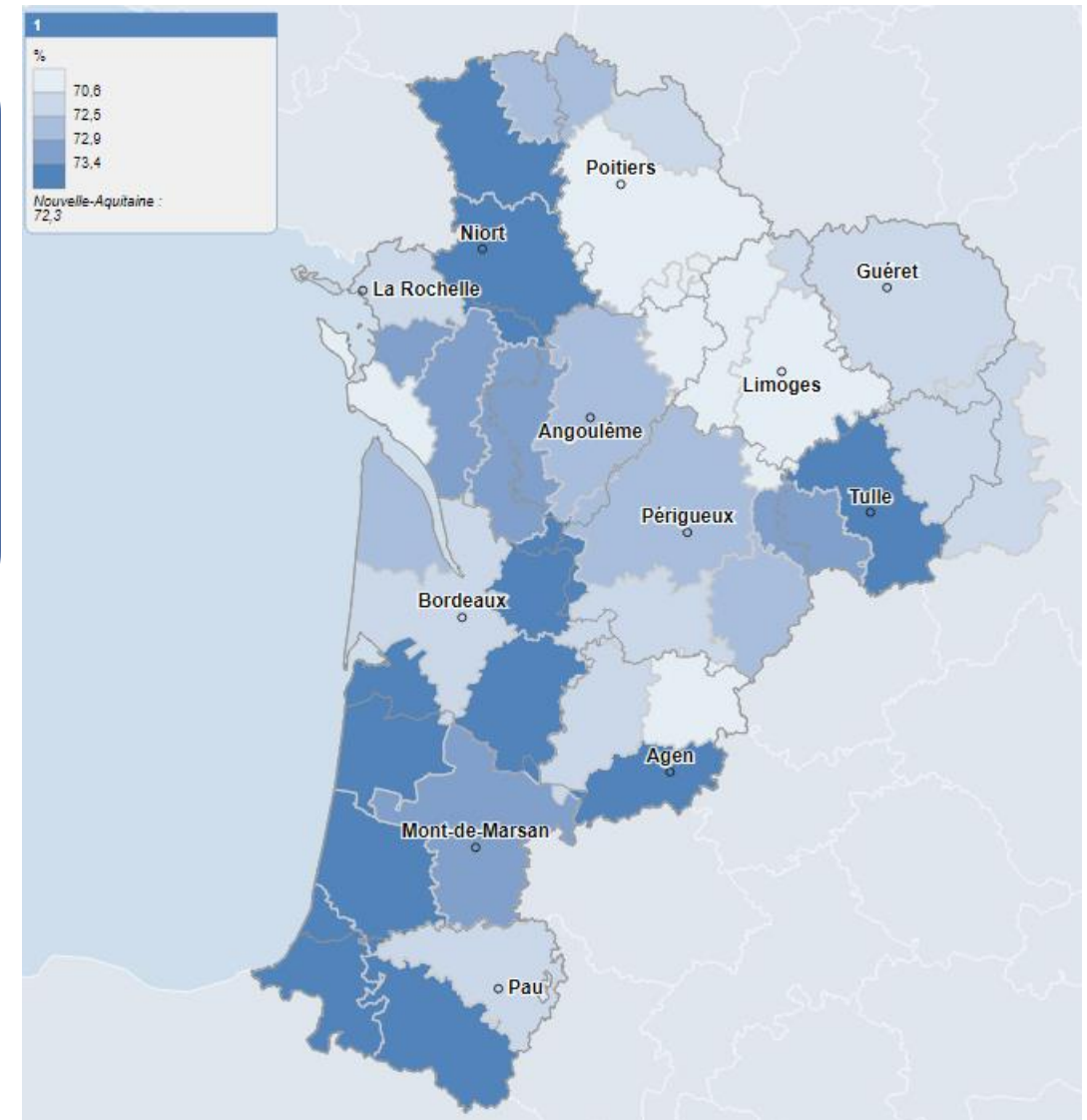
LA PLACE DES FEMMES SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Taux d'activité des femmes
par zone d'emploi

**Un taux d'activité* des femmes
de 72,3 % en 2018 :**

- en progression depuis 2010 (+3,7 points)
- inférieur à celui des hommes (76,3 %)
- supérieur à la moyenne nationale (71,5 %)
- nettement supérieur à la moyenne européenne (67,9 %)

* entre 15 et 64 ans

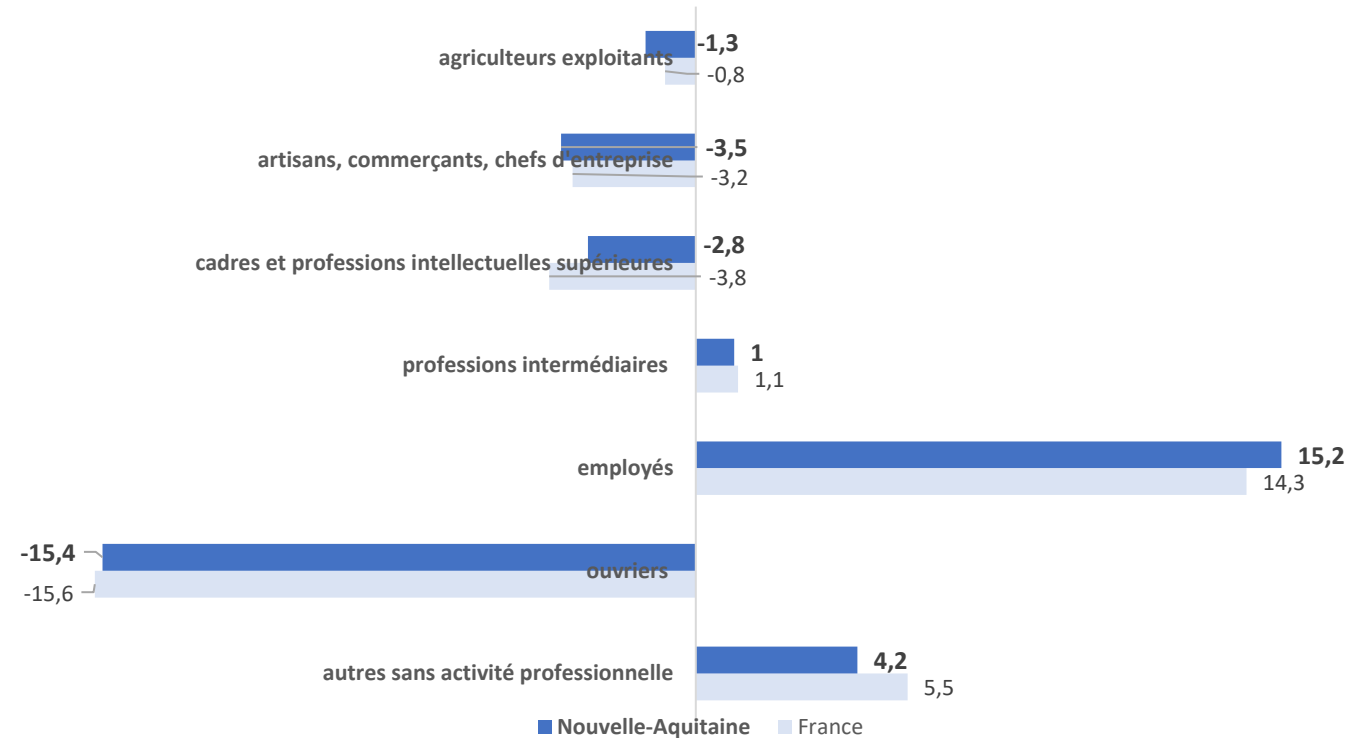


LA PLACE DES FEMMES SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Des écarts en fonction des catégories d'emploi

La proportion de femmes occupant des postes d'employés est beaucoup plus importante que celle des hommes.
Un rattrapage des écarts s'est opéré pour les postes de cadres et de chefs d'entreprises.

Écart femmes-hommes dans la population par CSP



Source : INSEE – 2018
En points de %

Un écart positif signifie que la valeur de l'indicateur est plus élevée pour les hommes que pour les femmes ; Un écart négatif est négatif signifie que la valeur de l'indicateur est plus élevée pour les femmes.

LA PLACE DES FEMMES SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Des écarts de rémunération

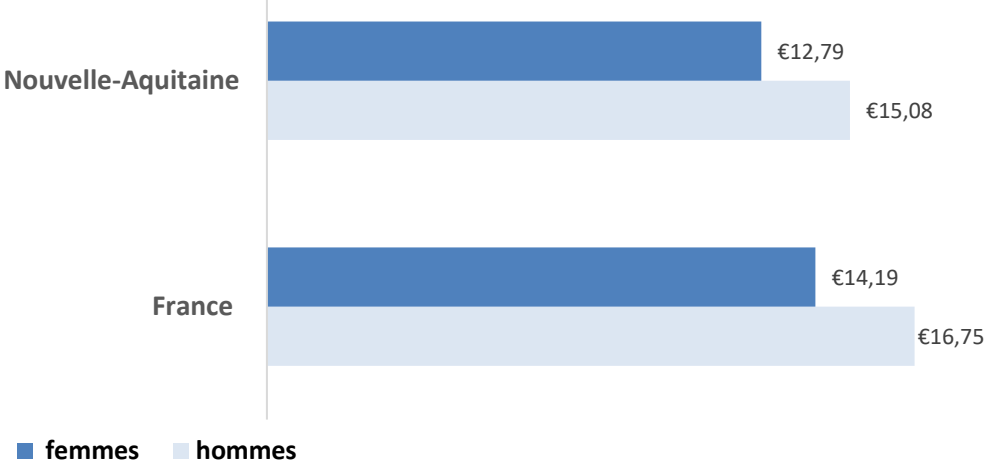
En 2019, en Nouvelle-Aquitaine, le salaire horaire net des femmes est inférieur de 15,2 % en moyenne à celui des hommes (-15,4 % en France) Cela reflète à la fois des écarts de salaire au sein de chaque famille professionnelle, mais aussi des différences de salaires entre secteurs.

L'écart de salaire net horaire moyen des femmes par rapport aux hommes en Nouvelle Aquitaine varie de -13 % pour les ouvriers à -18,4 % pour les cadres supérieurs.

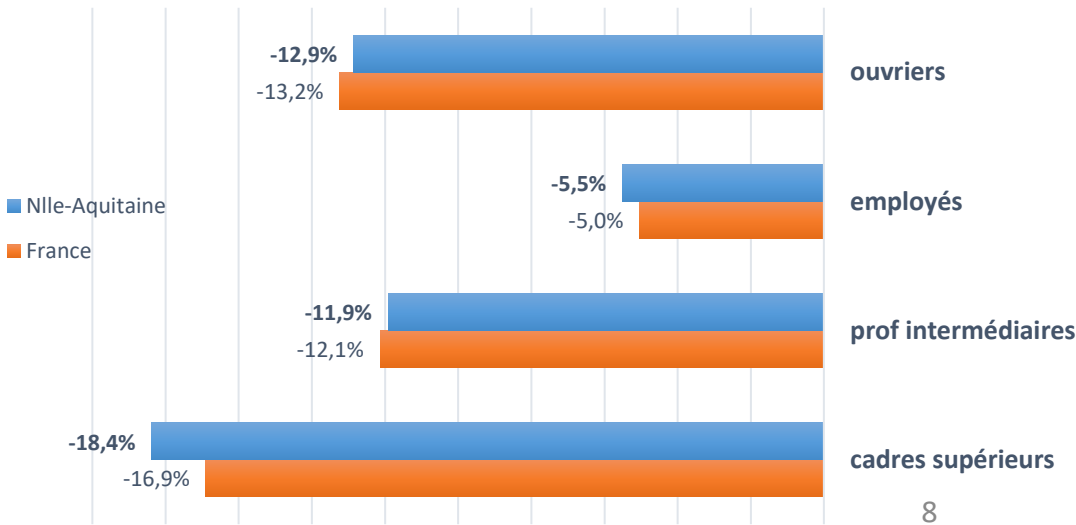
Des inégalités qui s'accroissent avec l'âge

écart de salaire Femmes / Hommes	Nouvelle-Aquitaine	France
18 à 25 ans	-5,3%	-3,8%
26 à 50 ans	-13,5%	-13,5%
Plus de 50 ans	-23,2%	-19,0%

salaire net horaire moyen des femmes et des hommes



Ecart de salaire net horaire moyen des femmes par rapport aux hommes par famille professionnelle



Champ retenu :

Données issues du fichier du Registre du Commerce et des Sociétés :
entreprises de l'industrie, BTP, commerce et services marchands

Indicateurs étudiés :

- **Entreprises dirigées par des femmes** : *localisation, évolution, caractéristiques et secteurs d'activité*
- **Création d'entreprises par des femmes** : *localisation, évolution, caractéristiques et secteurs d'activité*
- Focus : femmes et **transmission d'entreprises**
- **Radiation** des entreprises dirigées par des femmes
- **Taux de pérennité** des entreprises dirigées par des femmes

ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES

ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES : QUELLE LOCALISATION ?

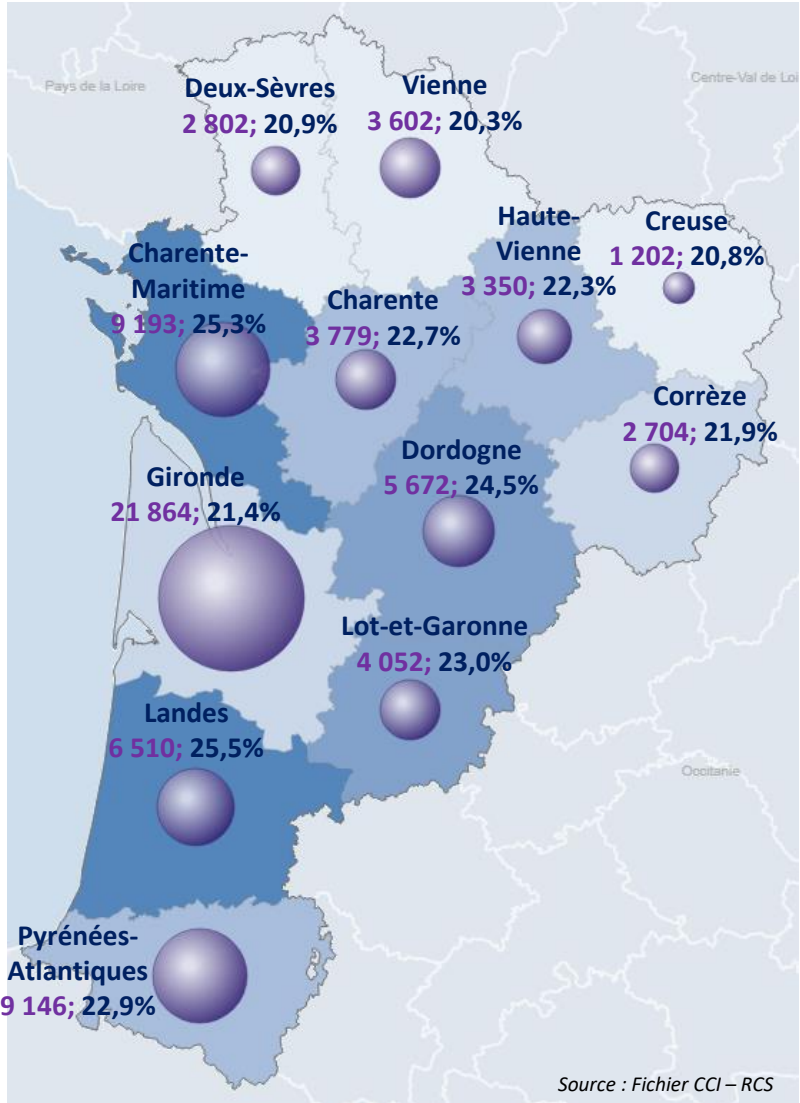
Près de **1/4**
des entreprises
régionales sont dirigées
par des femmes

Soit près de
74 000
dirigeantes

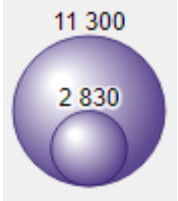
En moyenne, **22,7 %** des dirigeants d'entreprises néo-aquitains sont des femmes (22,4 % en 2017)
soit près de **74 000** dirigeantes parmi les entreprises inscrites au RCS.

Cette proportion varie selon les territoires.

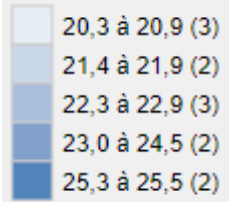
Nombre et part des entreprises dont le dirigeant est une femme
(01-01-2022)



Nb d'entreprises dirigées par une femme au 1^{er} janvier 2022



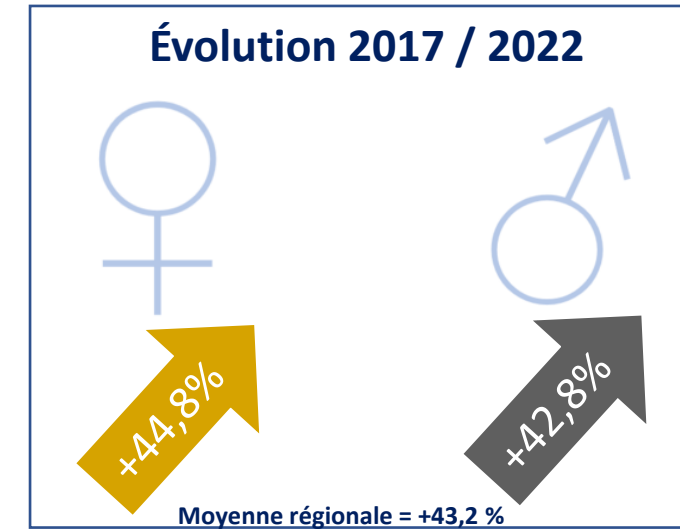
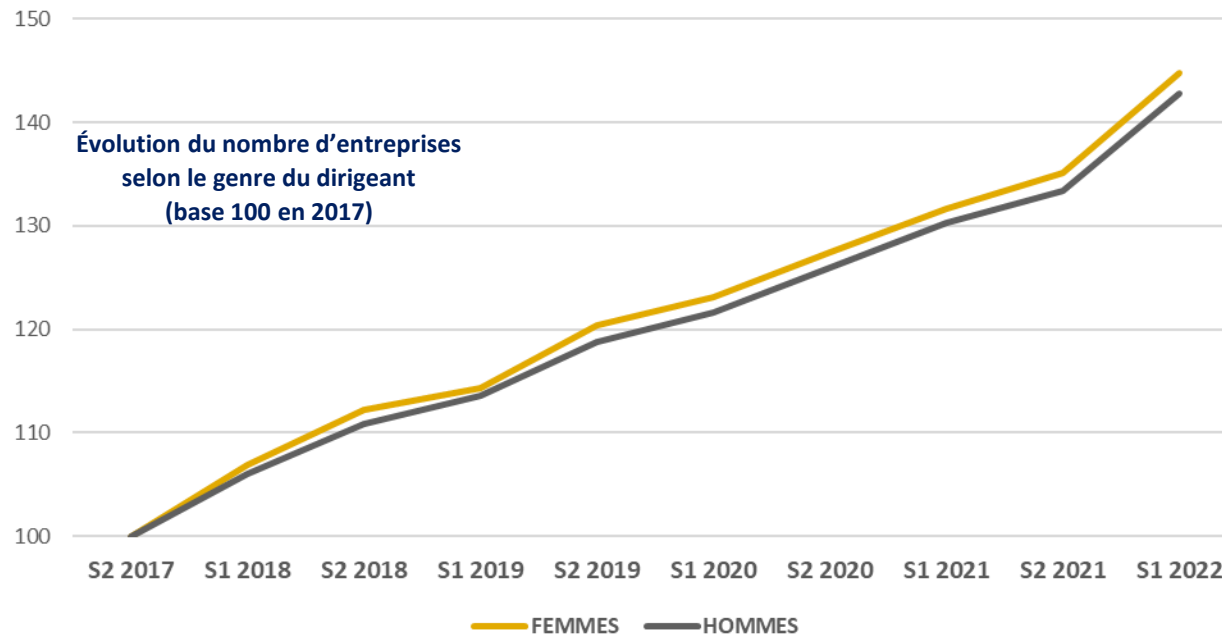
Part des entreprises dirigées par une femme au 1^{er} janvier 2022



Nouvelle-Aquitaine = 22,7 %

ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES : QUELLE ÉVOLUTION ?

*Une tendance haussière quel que soit le genre du dirigeant
mais une dynamique légèrement plus marquée pour les femmes*



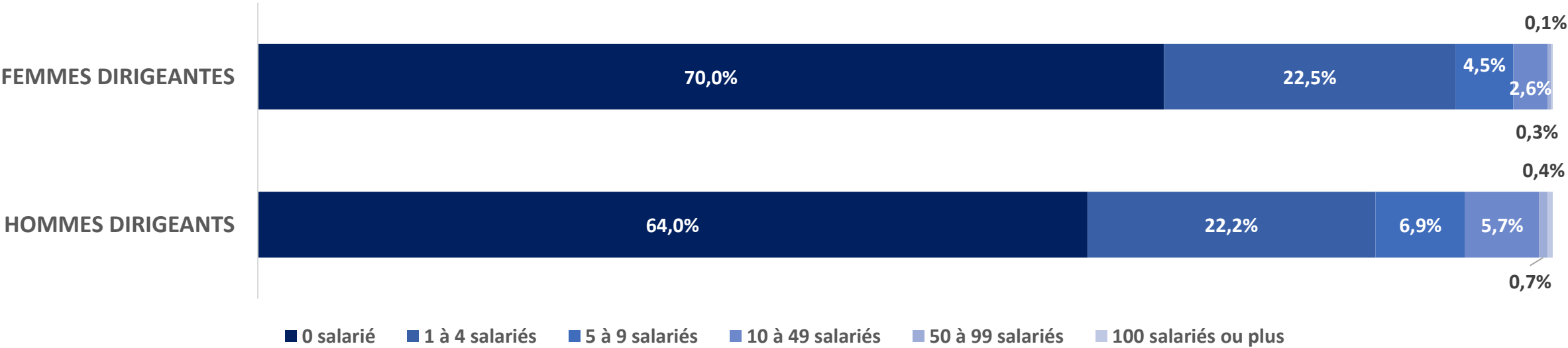
Entre 2017 et 2022, le nombre d'entreprises dirigées par des femmes a augmenté de 44,8 %.
Sur la même période, le nombre d'entreprises dirigées par des hommes a augmenté de 42,8 %.

ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES : QUELLES CARACTÉRISTIQUES?

UNE PART PLUS IMPORTANTE DE DIRIGEANTES D'ENTREPRISES SANS SALARIÉ

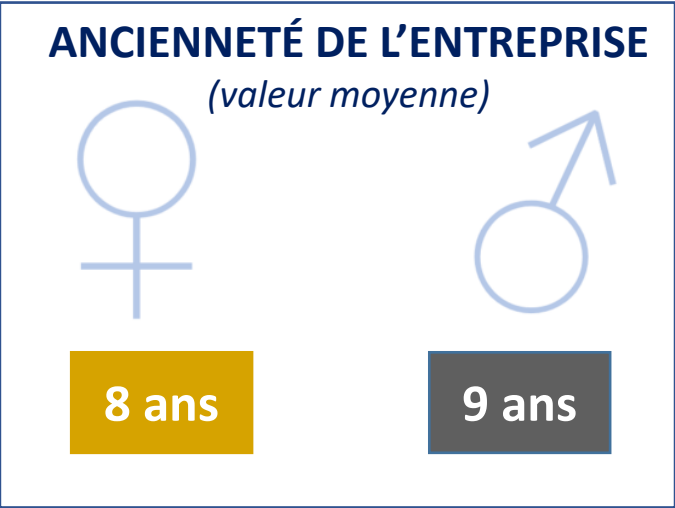
Au 1^{er} janvier 2022, **70 % des entreprises dirigées par des femmes n'ont pas de salarié**,
64 % pour les entreprises dirigées par des hommes.

La part des femmes dirigeantes d'entreprise diminue avec la taille salariale de l'entreprise : on observe une sur-représentation des hommes dirigeants dans les entreprises de plus de 5 salariés.

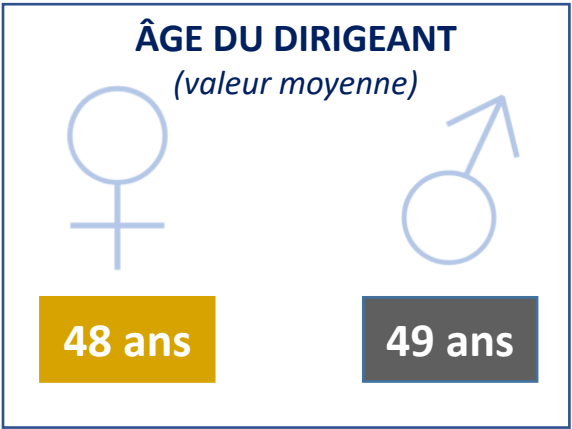


ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES : QUELLES CARACTÉRISTIQUES ?

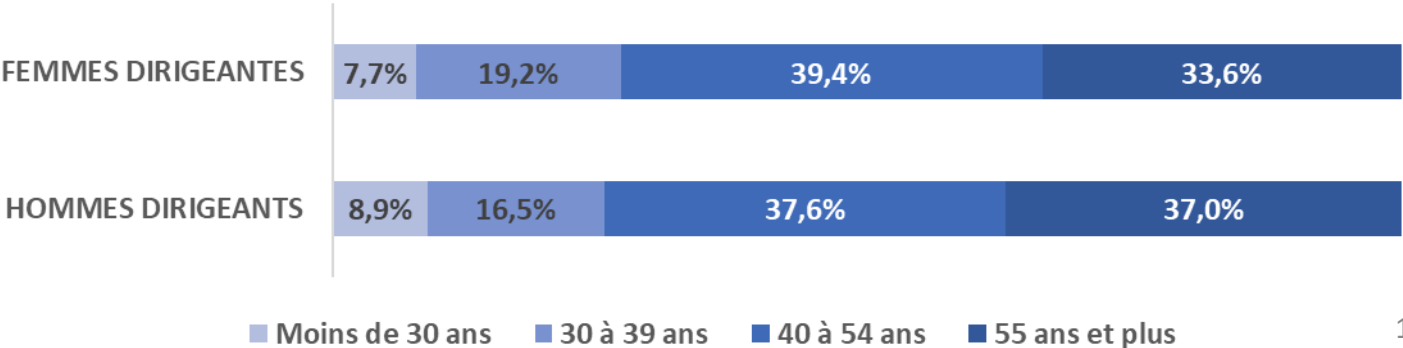
Des entreprises légèrement plus récentes



Un âge moyen des dirigeantes en dessous de celui des hommes



Près d'un tiers des dirigeantes d'entreprises a 55 ans et plus,
Soit 3,4 points de moins que les hommes chefs d'entreprise.
On note une légère sur-représentation de la part des femmes dirigeantes de 30 à 54 ans



ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES : QUELS SECTEURS ?

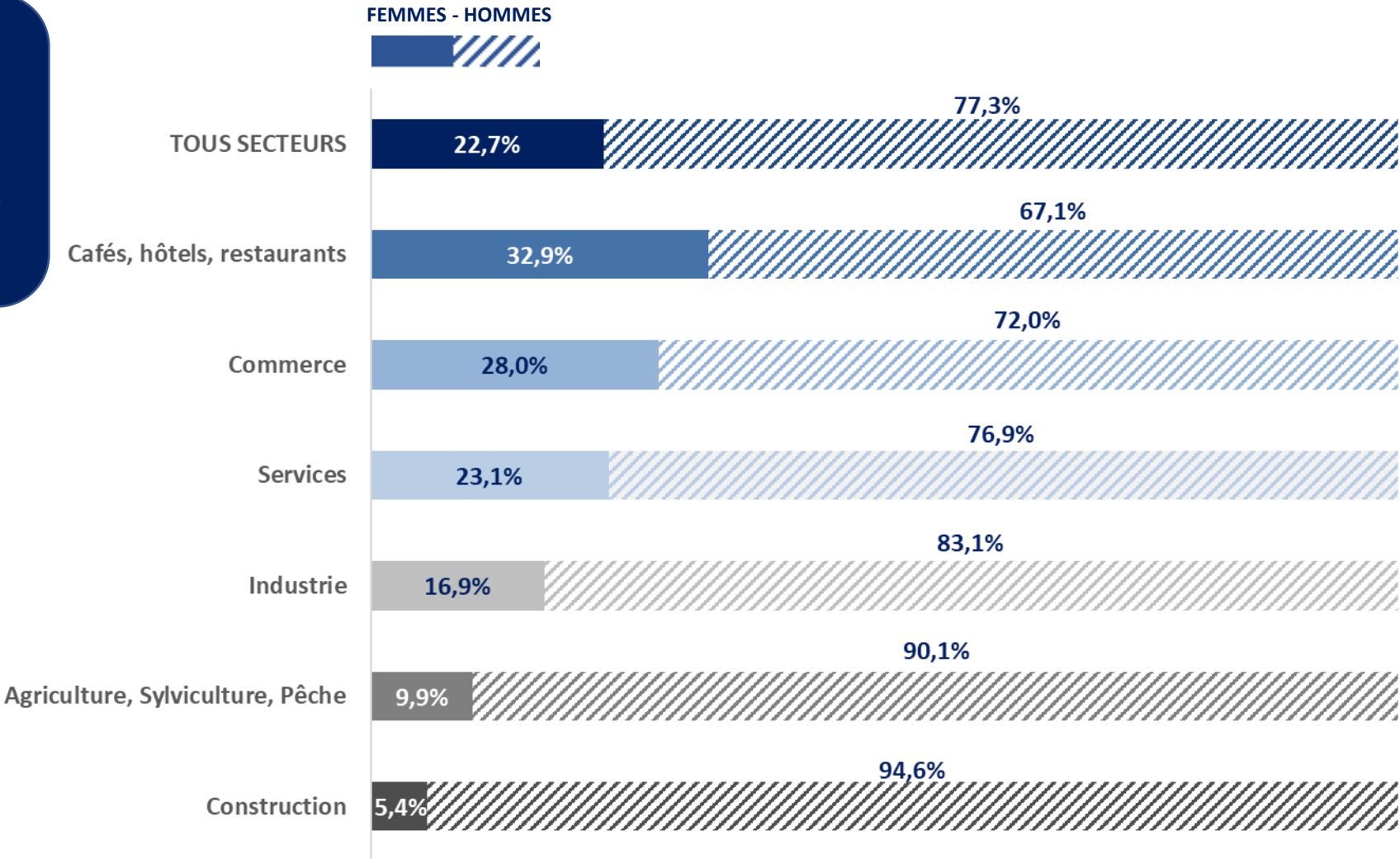
Part des entreprises dont le dirigeant est une femme selon le secteur
(01-01-2022)

1/3

des entreprises des CHR et commerces
sont dirigées par des femmes

En Nouvelle-Aquitaine, les femmes dirigeantes sont sur-représentées dans les secteurs des CHR et du commerce par rapport à la moyenne tous secteurs.

Elles sont peu présentes dans la construction : 5,4 % des entreprises de ce secteur sont dirigées par des femmes.



ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES : QUELS SECTEURS ?

Répartition des dirigeantes selon le secteur de leur entreprise (01-01-2022)

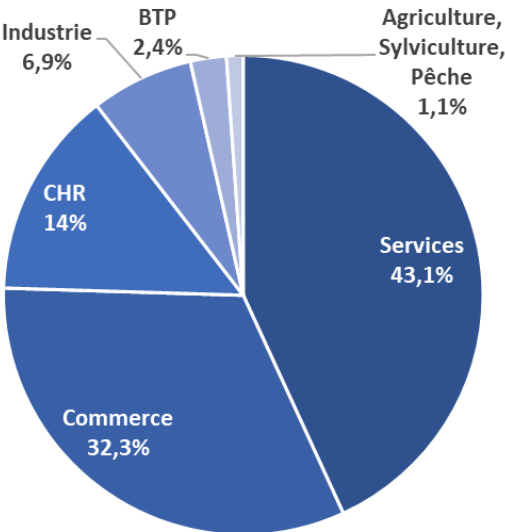
9/10
femmes dirigeantes
exercent dans le tertiaire
(7/10 pour les hommes)

En Nouvelle-Aquitaine, **43,1 % des femmes dirigeantes exercent dans les services**, **32,3 % dans le commerce**, **14 % dans les CHR**. Ces proportions sont au-dessus de celles des hommes dirigeants pour ces secteurs.

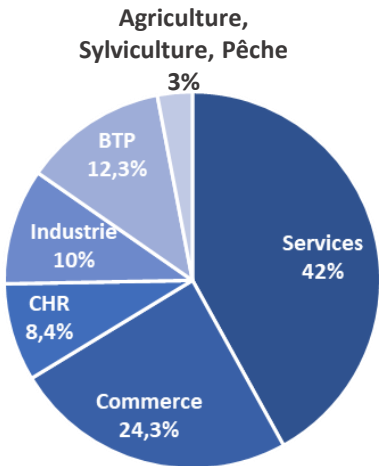
Elles sont seulement **2,4 % à diriger une entreprise dans le BTP** (12,3 % pour les hommes) et **1,1 % dans l’agriculture, sylviculture et pêche** (3,0 % pour les hommes).

6,9 % des dirigeantes exercent dans l’industrie, 10 % pour les hommes entrepreneurs.

FEMMES DIRIGEANTES



HOMMES DIRIGEANTS



CRÉATION D'ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES PAR DES FEMMES : QUELLE LOCALISATION ?

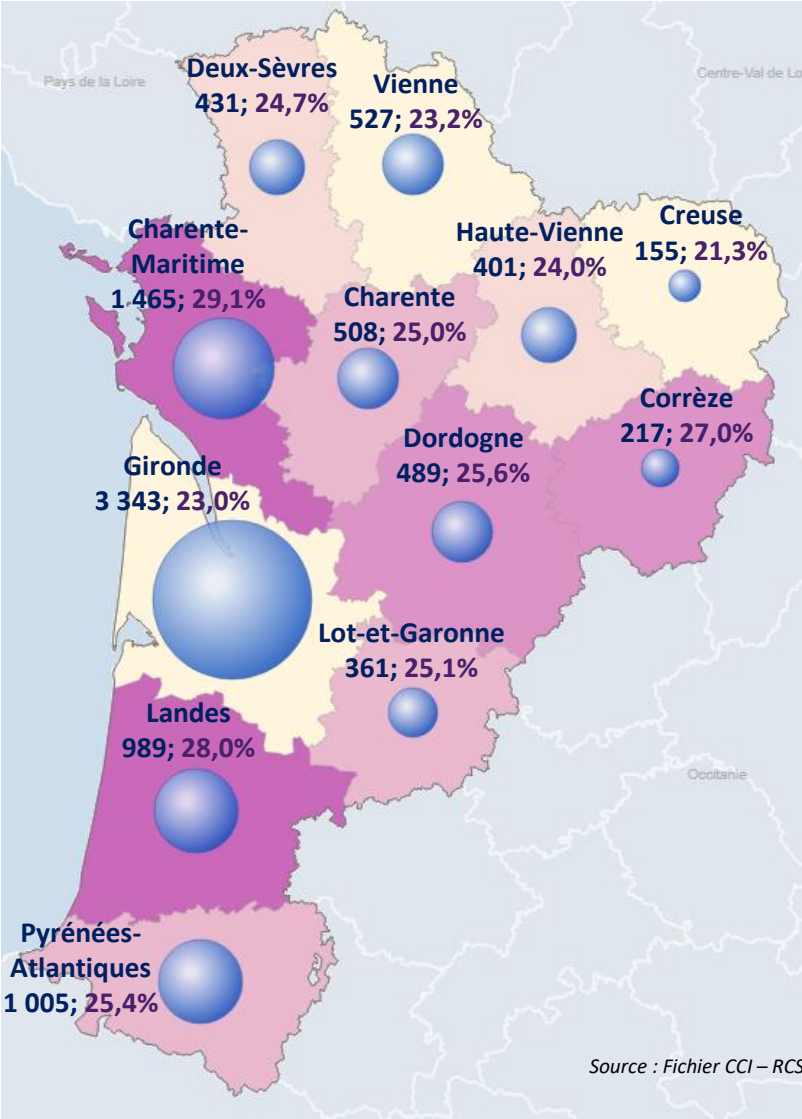
9 891

créations d'entreprises
réalisées par des femmes
en 2021

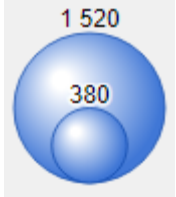
1/4

des créations
régionales

Nombre et part des créations d'entreprises réalisées par une femme (2021)

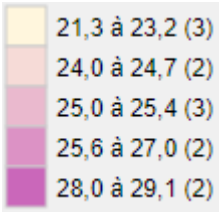


Nb de créations d'entreprises
par une femme en 2021



Nouvelle-Aquitaine = 9 891

Part des créations d'entreprises
par une femme en 2021



Nouvelle-Aquitaine = 24,9 %

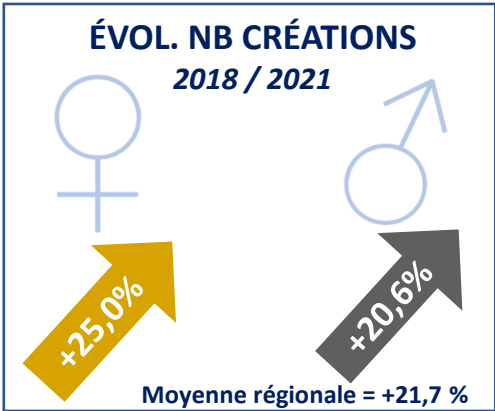
En 2021, **24,9 %** des créations d'entreprises sont réalisées par des femmes, proportion un peu plus importante qu'en 2020.

Cette proportion varie selon les territoires (de 21,3 % en Creuse à 29,1 % en Charente-Maritime).

Source : Fichier CCI – RCS

CRÉATION D'ENTREPRISES PAR DES FEMMES : QUELLE ÉVOLUTION ?

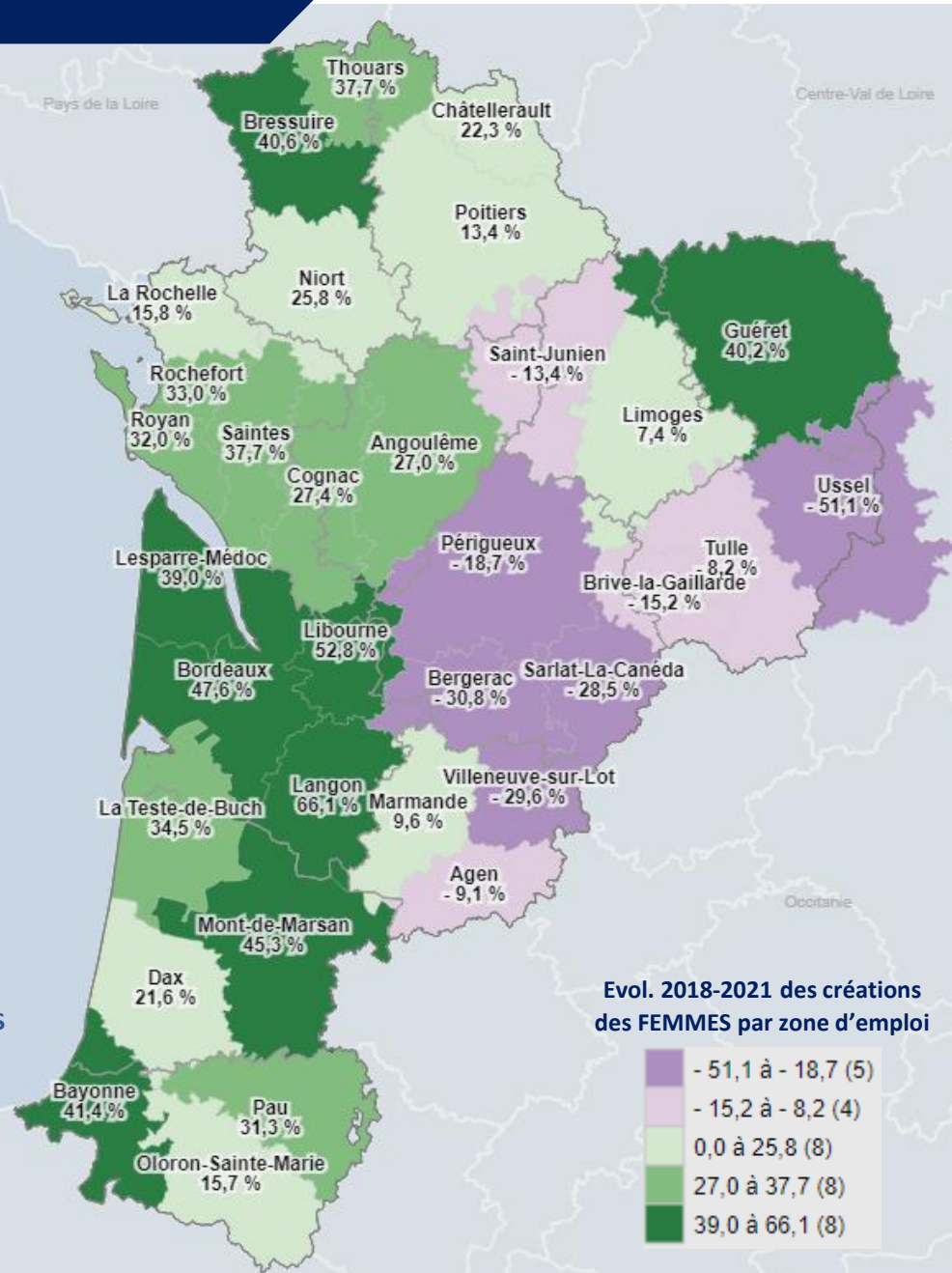
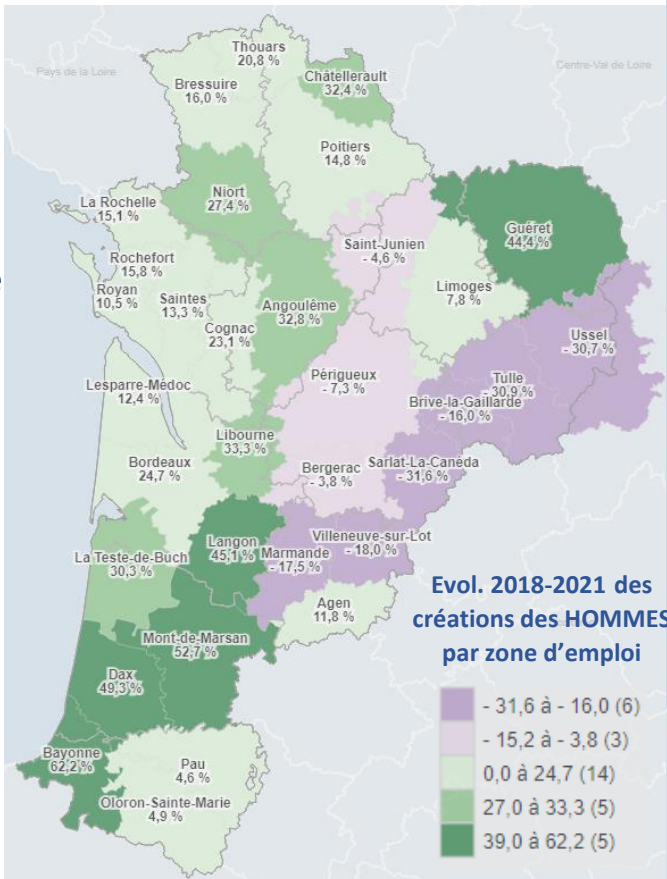
Une évolution des créations d'entreprises plus marquée pour les femmes



Quelques disparités selon les zones d'emploi :

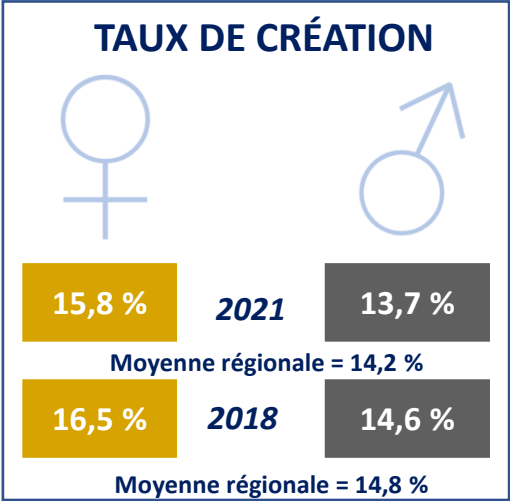
- ⇒ celles de **Dordogne** observent une **baisse significative** du nombre de création d'entreprises que ce soit des hommes ou des femmes.
C'est également le cas des zones d'emploi d'**Ussel**, de **Tulle**, **Saint-Junien**, **Brive** et de **Villeneuve-sur-Lot**.
- ⇒ celles de **Bressuire**, **Guéret**, **Lesparre**, **Libourne**, **Bordeaux**, **Langon**, **Mont de Marsan** et de **Bayonne** présentent une **tendance haussière nettement plus marquée** que la moyenne régionale.

Certaines zones d'emploi enregistrent des tendances opposées entre les créations d'entreprises des femmes et des hommes (celles d'Agen et de Marmande)



CRÉATION D'ENTREPRISES PAR DES FEMMES : QUELLE DYNAMIQUE ?

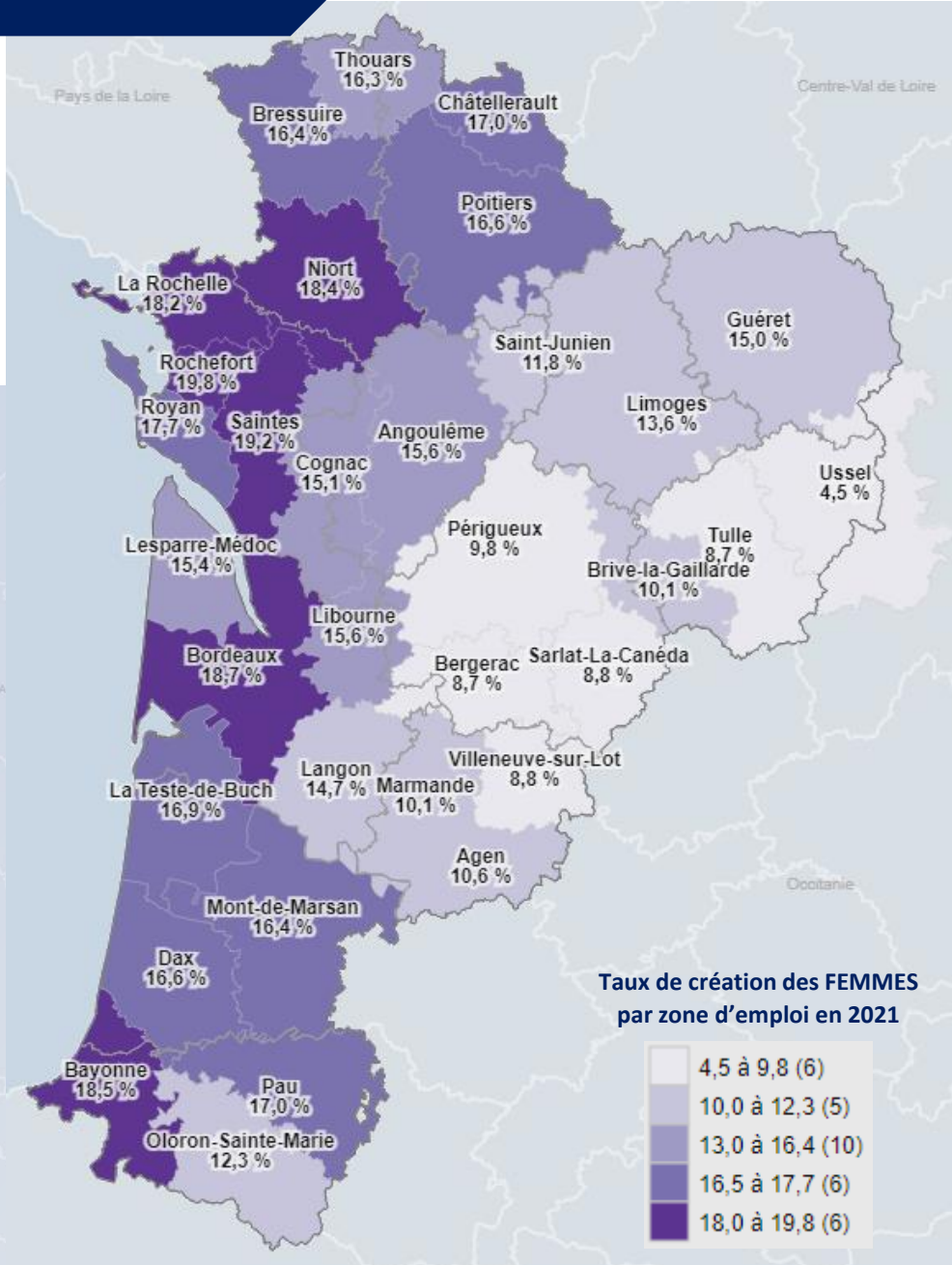
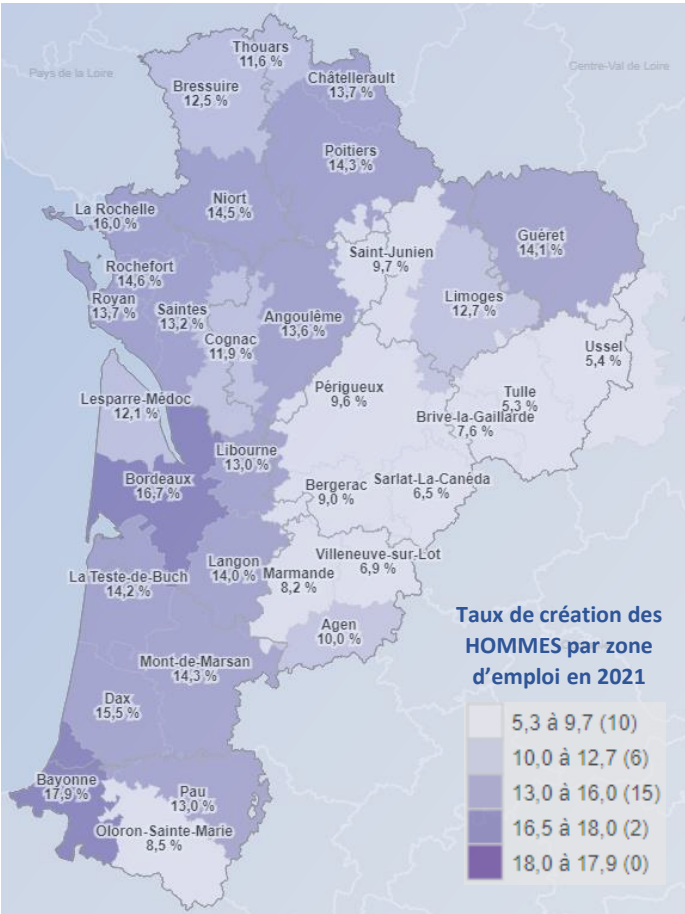
Une dynamique de création d'entreprises plus marquée chez les femmes



En Nouvelle-Aquitaine, le taux de création d'entreprises est plus élevé chez les femmes.

Cet écart est plus important que la moyenne régionale sur les zones d'emploi de **Thouars**, **Saintes** et **Rochefort** notamment.

Seules les zones d'emploi d'**Ussel** et de **Bergerac** présentent un taux de création des femmes en-dessous de celui des hommes.



CRÉATION D'ENTREPRISES PAR DES FEMMES : QUELS SECTEURS ?

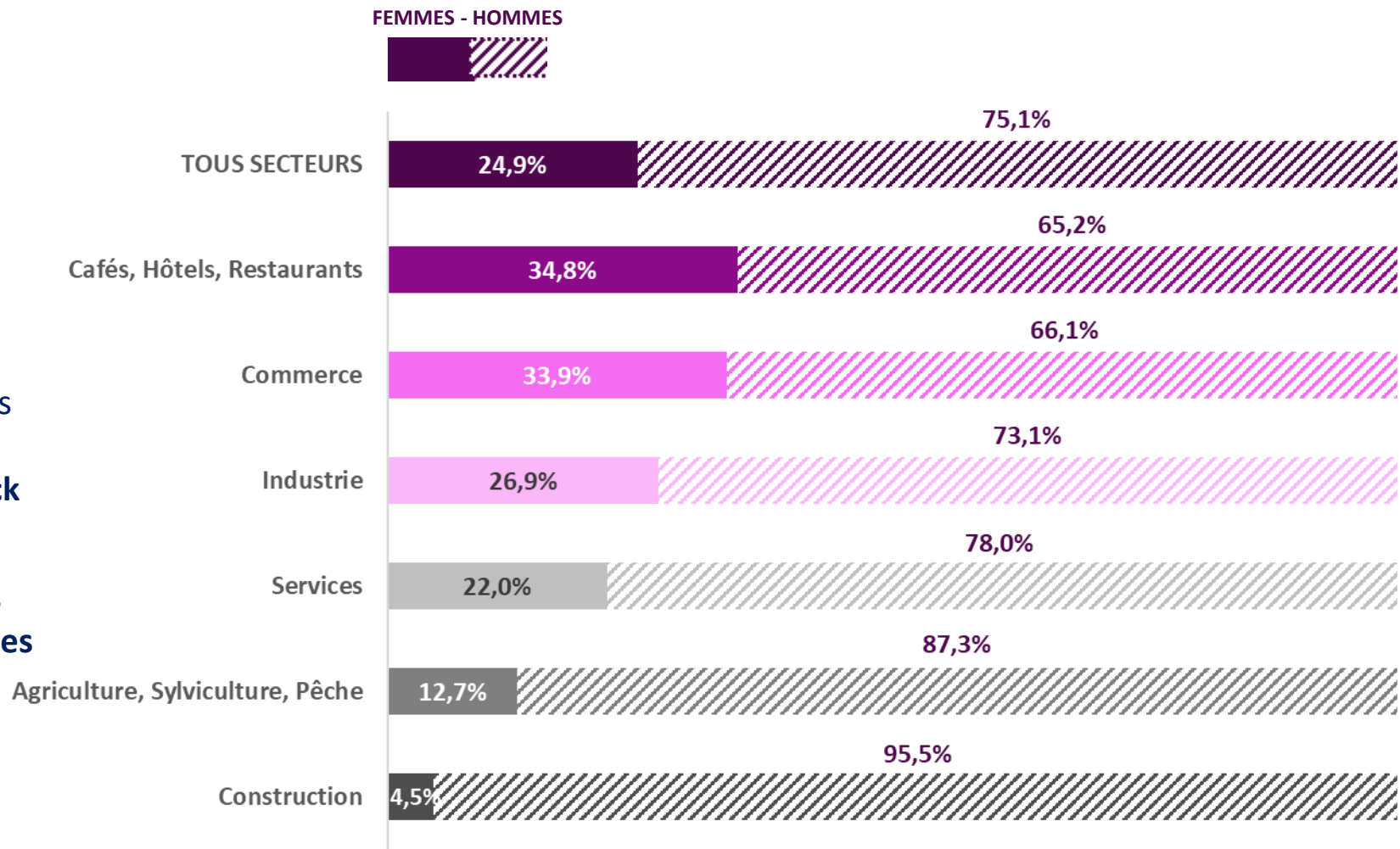
Part des créations d'entreprises réalisées par une femme selon le secteur (2021)

1/3

des créations
de commerces et de CHR
ont été réalisées
par des femmes en 2021

En Nouvelle-Aquitaine, la répartition par secteur des créations d'entreprises par des femmes met en exergue les mêmes secteurs que lors de l'observation du stock d'entreprises.

Ainsi, les femmes créatrices d'entreprises sont sur-représentées dans les secteurs des CHR et du commerce par rapport à la moyenne tous secteurs. Elles sont peu présentes dans la construction.



CRÉATION D'ENTREPRISES PAR DES FEMMES : QUELS SECTEURS ?

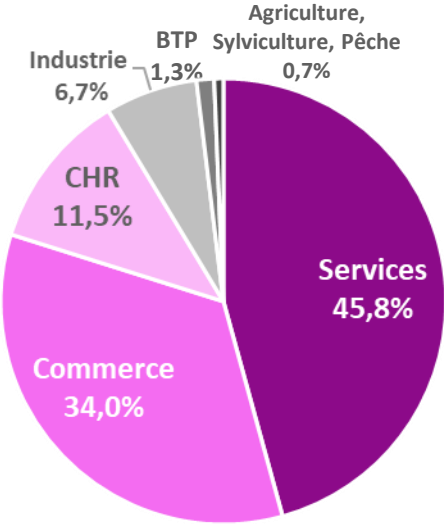
Répartition des créatrices selon le secteur de leur entreprise (2021)

9/10
femmes entrepreneures
créent dans le tertiaire
(8/10 pour les hommes)

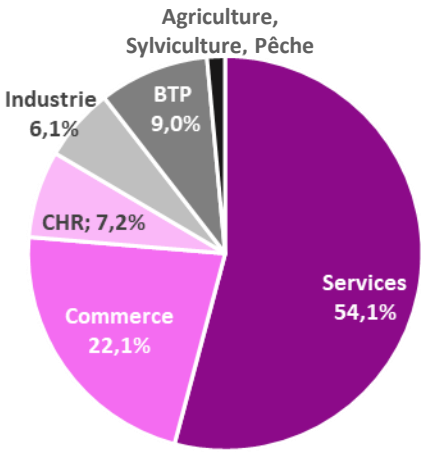
En Nouvelle-Aquitaine, **34 % des femmes créatrices d'entreprises ont choisi le commerce, 11,5 % les CHR.** Comme pour le stock d'entreprises, **ces proportions sont nettement au-dessus de celles des hommes créateurs d'entreprises.** Elles sont **45,8 % à avoir créer une entreprise de services** (plus de la moitié pour les hommes créateurs d'entreprises) et seulement **1,3 % dans le BTP** (9 % pour les hommes créateurs d'entreprises).

6,7 % des dirigeantes exercent dans l'industrie, proportion légèrement plus importante que celles des hommes.

FEMMES CRÉATRICES



HOMMES CRÉATEURS



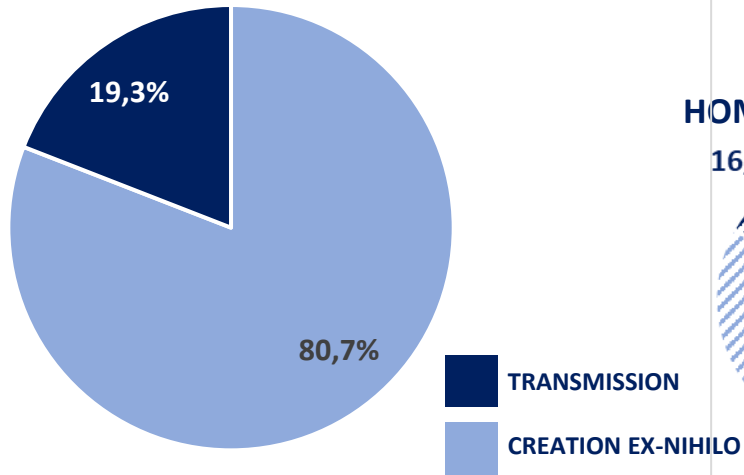
TRANSMISSION D'ENTREPRISES

TRANSMISSION D'ENTREPRISES ET FEMMES DIRIGEANTES

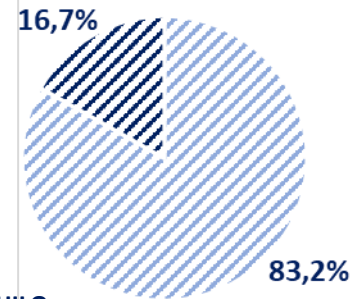
UNE PART PLUS IMPORTANTE D'ENTREPRISES TRANSMISES

Au 1^{er} janvier 2022, **19,3 %** des entreprises dirigées par des femmes sont issues **d'une transmission**, 16,7 % pour les entreprises dirigées par des hommes (moyenne régionale = 17,3 %).

FEMMES DIRIGEANTES



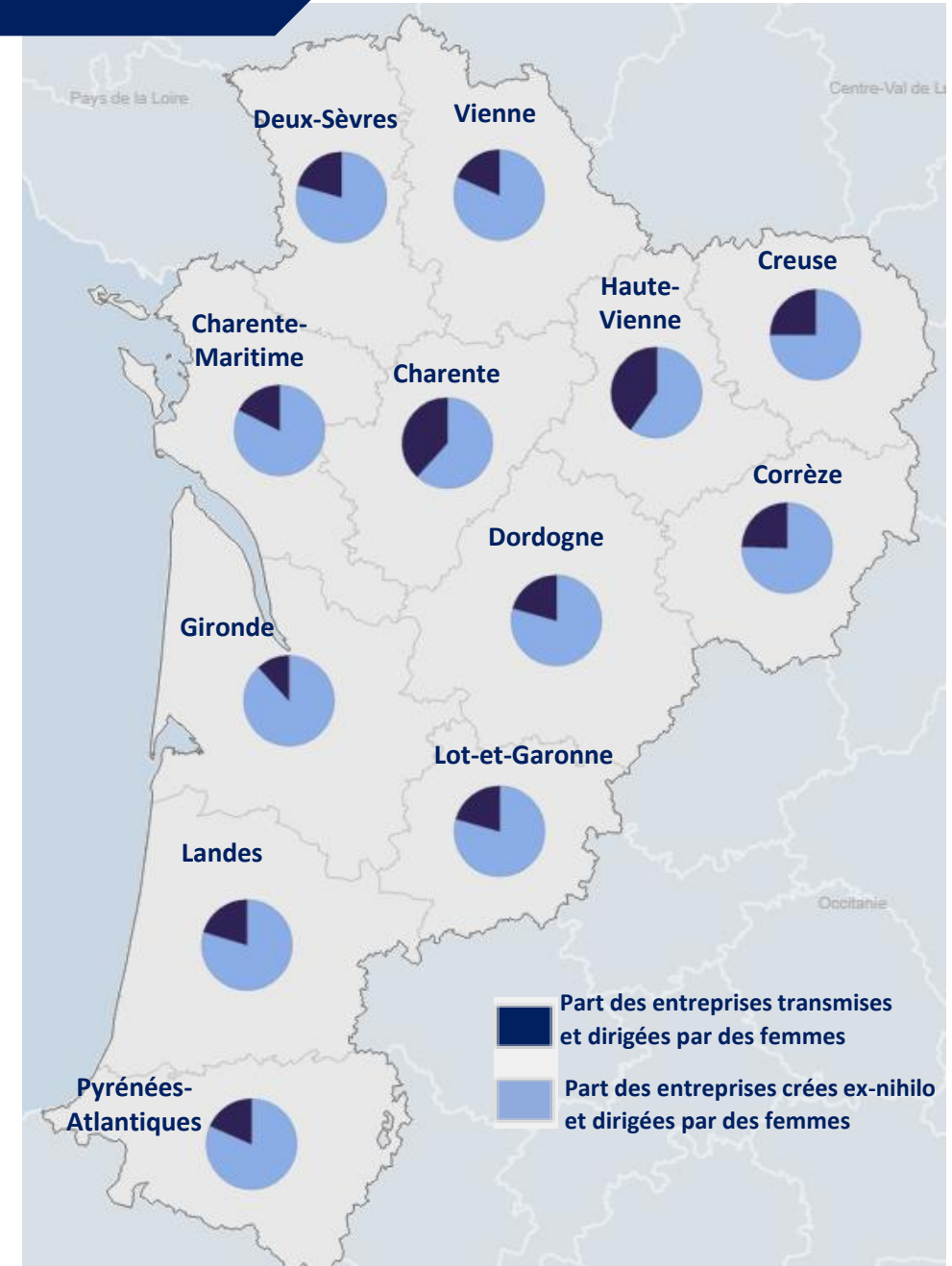
HOMMES DIRIGEANTS



DES DISPARITÉS SELON LES TERRITOIRES

Parmi les entreprises dirigées par des femmes, **la Haute-Vienne et la Charente présentent la part la plus importante d'entreprises issues de la transmission** (respectivement 40,2 % et 38,3 %).

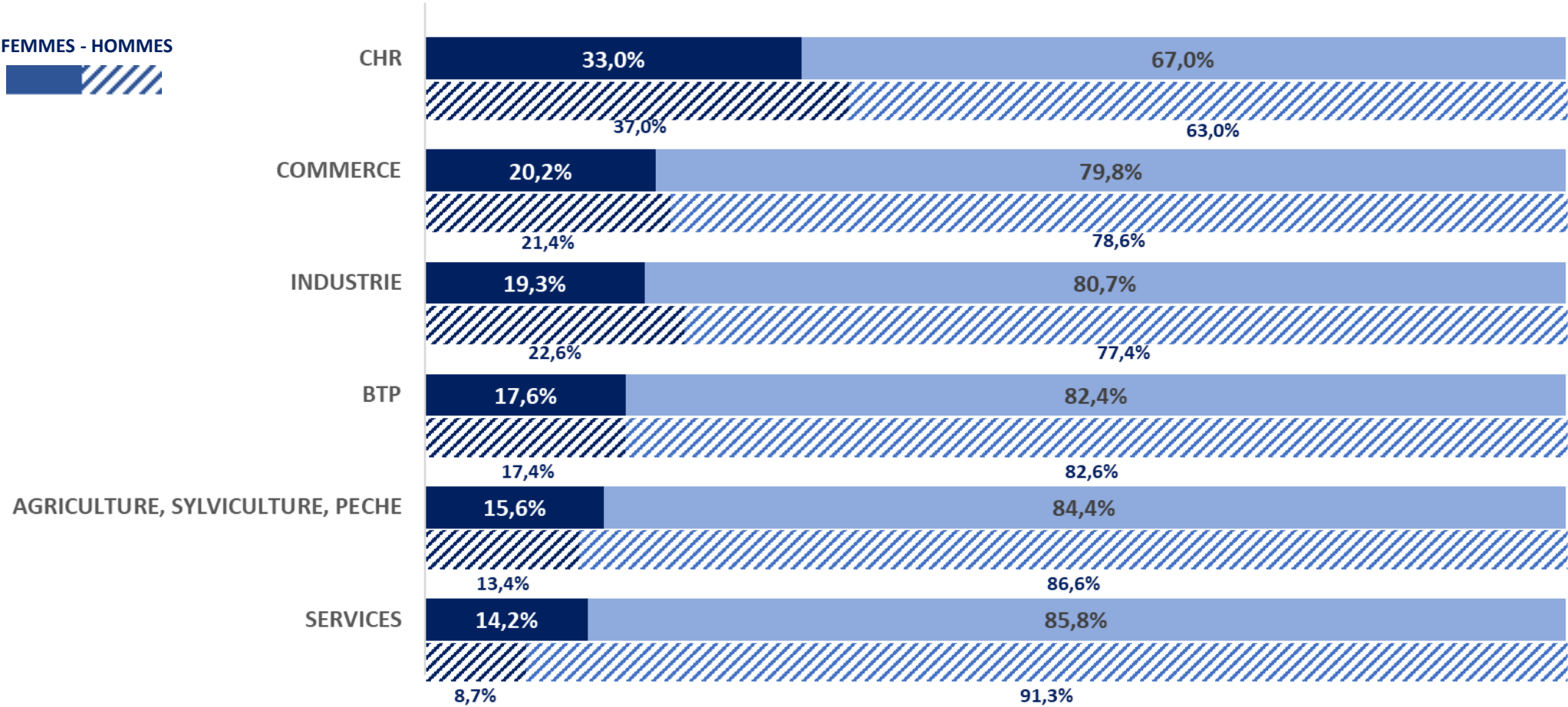
La Gironde enregistre la part la plus faible avec 11,8 % des entreprises dirigées par des femmes.



TRANSMISSIONS D'ENTREPRISES ET FEMMES DIRIGEANTES

DES DISPARITÉS SELON LES SECTEURS

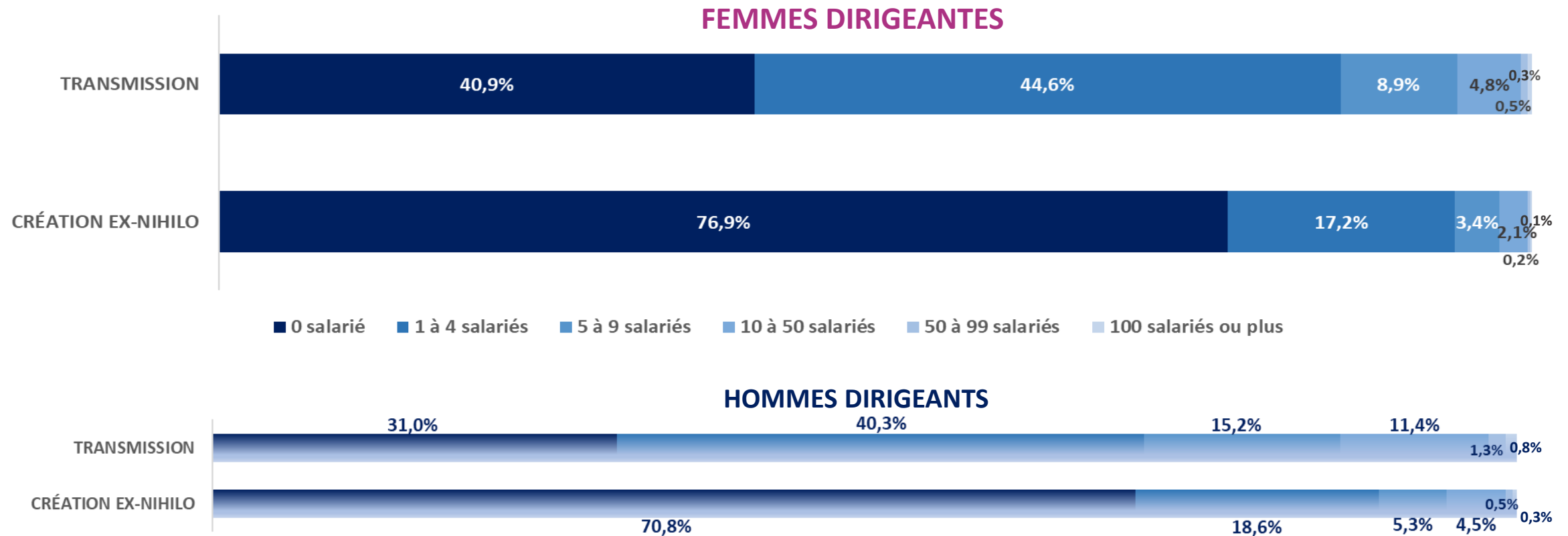
1/3 des entreprises des CHR dirigées par des femmes sont issues d'une transmission (37 % pour les hommes).
Ce ratio est le plus faible dans le secteur des services (14,2 % pour les femmes et 8,7 % pour les hommes).



DES ENTREPRISES DE TAILLE PLUS IMPORTANTE

En Nouvelle-Aquitaine, **6 entreprises sur 10 dirigées par des femmes et issues d'une transmission ont des salariés** (69 % pour les entreprises dirigées par des hommes).

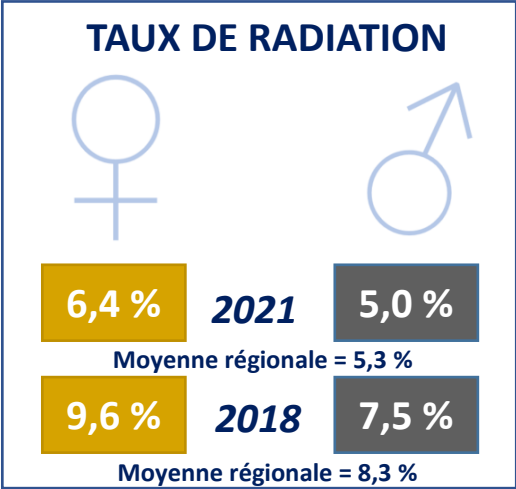
A contrario, 76,8 % des entreprises créées ex-nihilo par des femmes n'ont pas de salarié (70,8 % pour les hommes).



RADIATION D'ENTREPRISES

RADIATION D'ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES

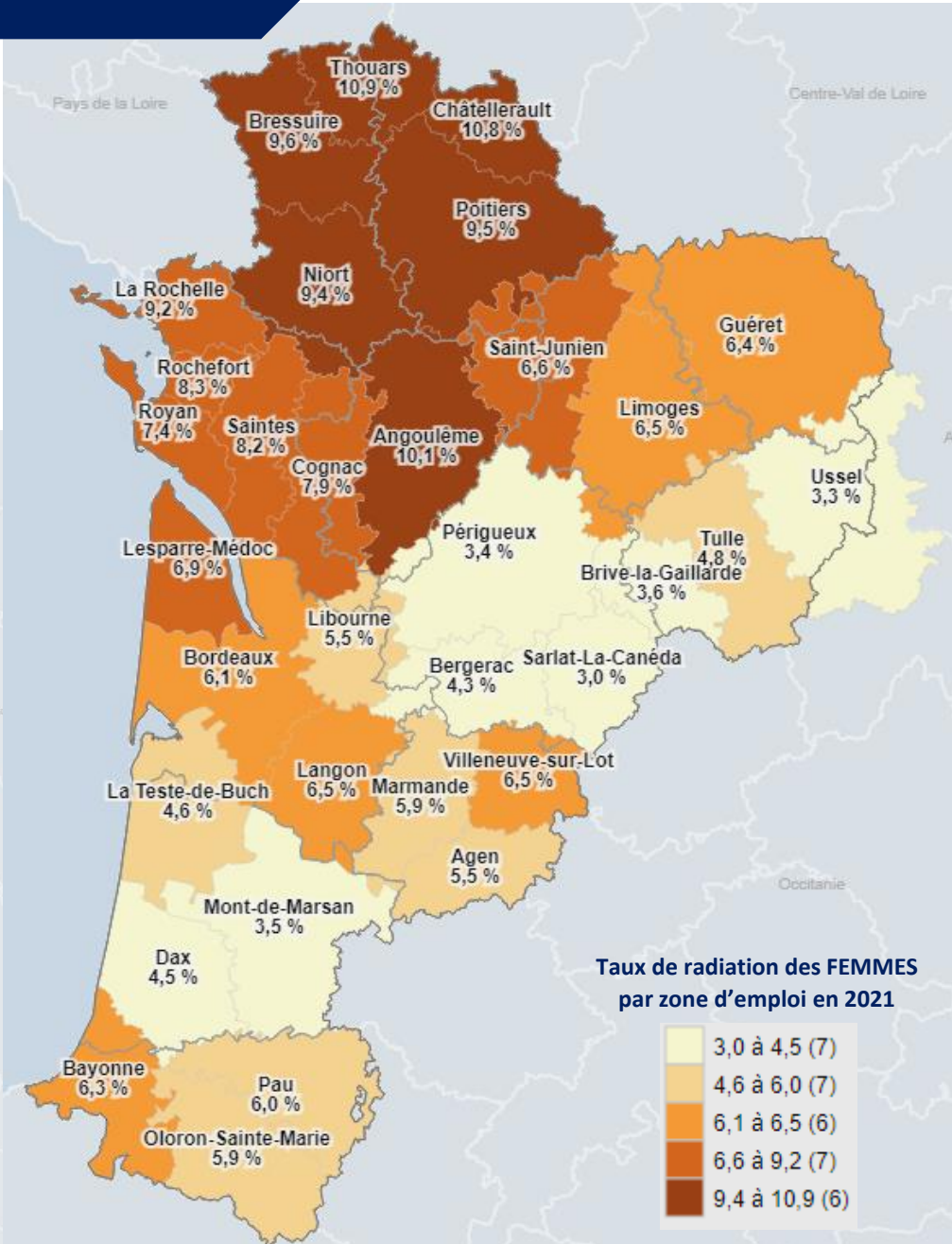
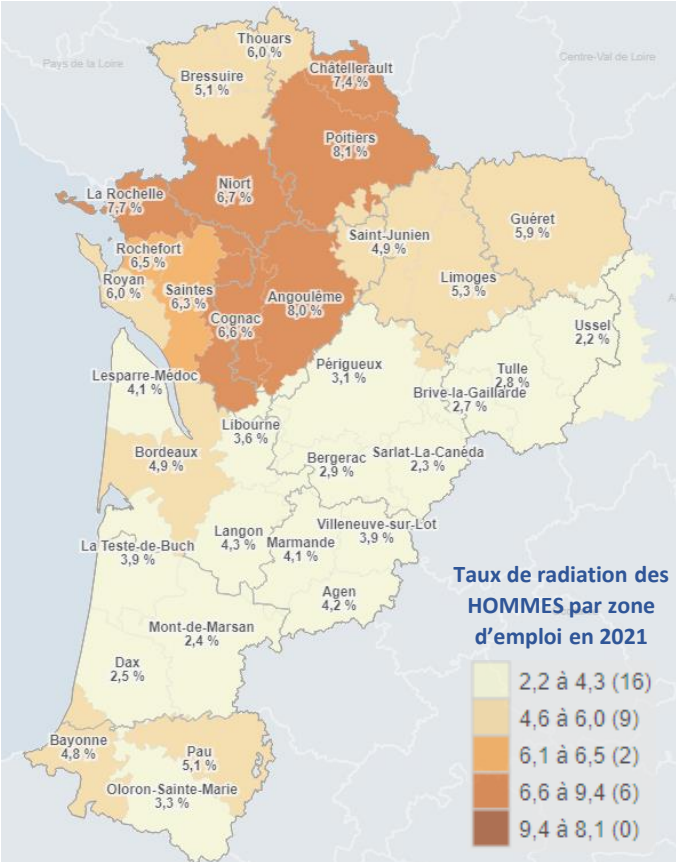
Un taux de radiation plus élevé pour les femmes dirigeantes



Globalement, les zones d'emploi du nord de la région ont des taux de radiation plus élevés qu'au sud.

En Nouvelle-Aquitaine, **le taux de radiation d'entreprises est plus élevé chez les femmes.** C'est le cas sur l'ensemble des zones d'emploi de la région.

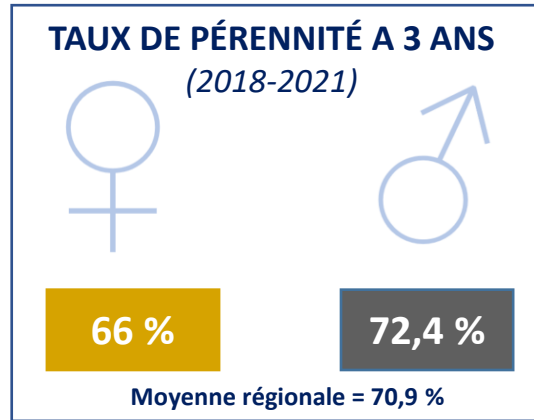
Cet **écart** est plus marqué que la moyenne régionale sur les zones d'emploi de l'ex-région Poitou-Charentes.



TAUX DE PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

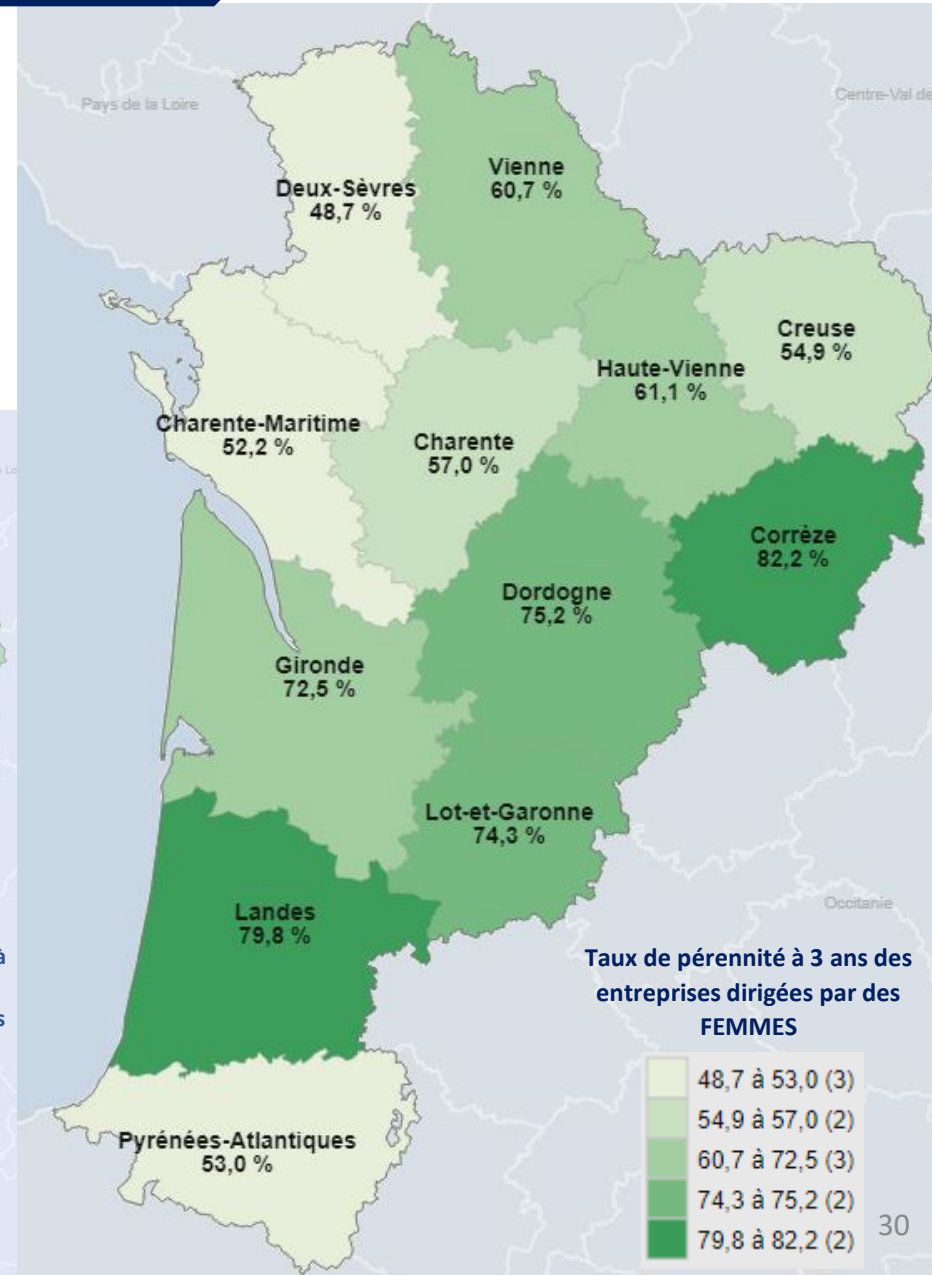
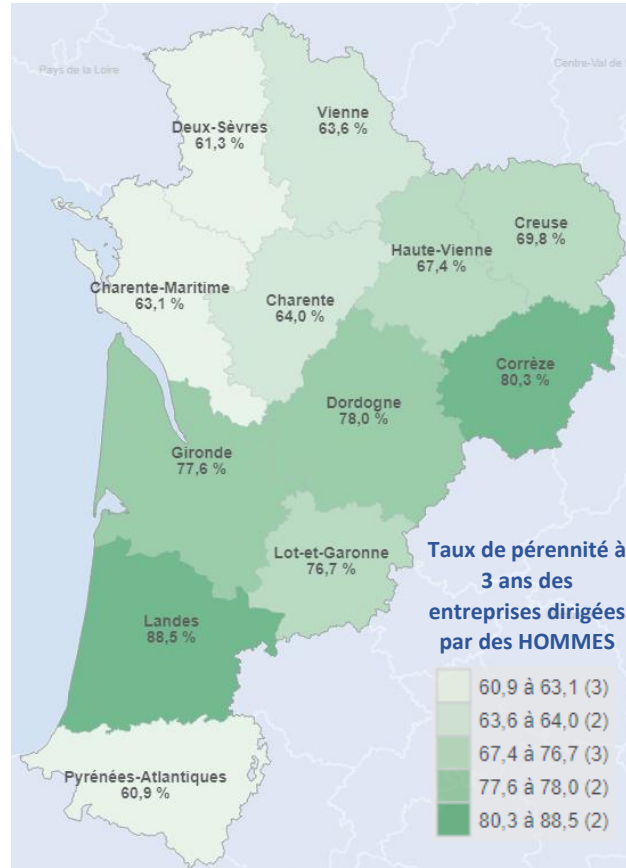
TAUX DE PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES DIRIGÉES PAR DES FEMMES

Un taux de pérennité à 3 ans inférieur pour les entreprises dirigées par des femmes



En Nouvelle-Aquitaine, en 2021, **le taux de pérennité à 3 ans des entreprises dirigées par des femmes est 6 points en dessous** de celui des entreprises dirigées par des hommes. C'est le cas sur l'ensemble des départements de la région.

Les Landes, la Corrèze, la Dordogne et la Gironde sont les territoires où le taux de pérennité est le plus élevé, que ce soit pour les entreprises dirigées par des femmes ou des hommes.



- **1/4 des entreprises inscrites au RCS est dirigée par une femme, 1/3 pour les CHR :**
 - Des entreprises de petite taille
 - Des dirigeantes légèrement moins âgées que la moyenne
 - 9/10 exercent dans le tertiaire
- **1/4 des créations d'entreprises inscrites au RCS est réalisé par une femme, 1/3 pour les CHR et le commerce :**
 - Une dynamique de création plus marquée chez les femmes
 - Des disparités selon les zones d'emploi
 - Un taux de pérennité à 3 ans inférieur pour les entreprises dirigées par une femme
- **Une part plus importante d'entreprises issues d'une transmission :**
 - Des entreprises de taille plus importante que celles créées ex-nihilo
 - Des disparités selon les secteurs et les territoires
- **Un taux de radiation plus important pour les femmes dirigeantes**



Ensemble pour
l'entrepreneuriat
des **femmes**

+ d'infos



Phase 2 : **ENQUÊTE** *AUPRÈS DES FEMMES DIRIGEANTES ET DES PORTEUSES DE PROJETS EN NOUVELLE-AQUITAINE*

PHASE 2 : ENQUÊTE AUPRES DES DIRIGEANTES ET PORTEUSES DE PROJETS EN NOUVELLE-AQUITAINE

PROFIL DES RÉPONDANTES

PROFIL DES ENTREPRISES / PROJETS

FINANCEMENTS ET REVENUS

MOTIVATIONS ET OBSTACLES

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PROJETS

À RETENIR

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DE 10 SALARIÉS ET PLUS

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DE 5 ANS ET PLUS

FOCUS SUR : LES MICRO-ENTREPRENEUSES

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES EN LIEN AVEC LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

FOCUS SUR : LES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

FOCUS SUR : LES DIRIGEANTES DE 55 ANS ET PLUS

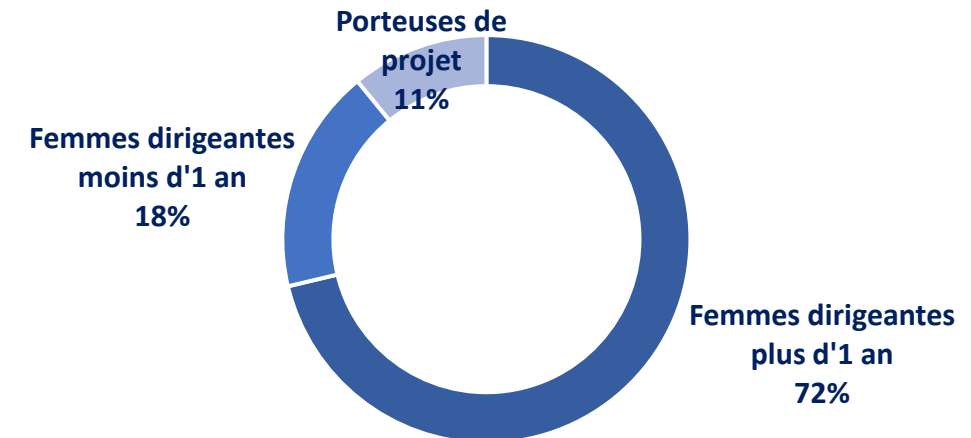
Enquête réalisée par mail du 1^{er} février au 15 mars 2022 auprès de :

- 3 000 *porteuses de projet*
- 37 000 *dirigeantes d'entreprises*

3 377 femmes ont répondu :

- ⇒ 2 419 *dirigeantes d'entreprises créées avant 2021*
- ⇒ 599 *dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022*
- ⇒ 359 *porteuses de projet*

SITUATION DES RÉPONDANTES



PROFIL DES RÉPONDANTES

ÂGE DES DIRIGEANTES

20 %

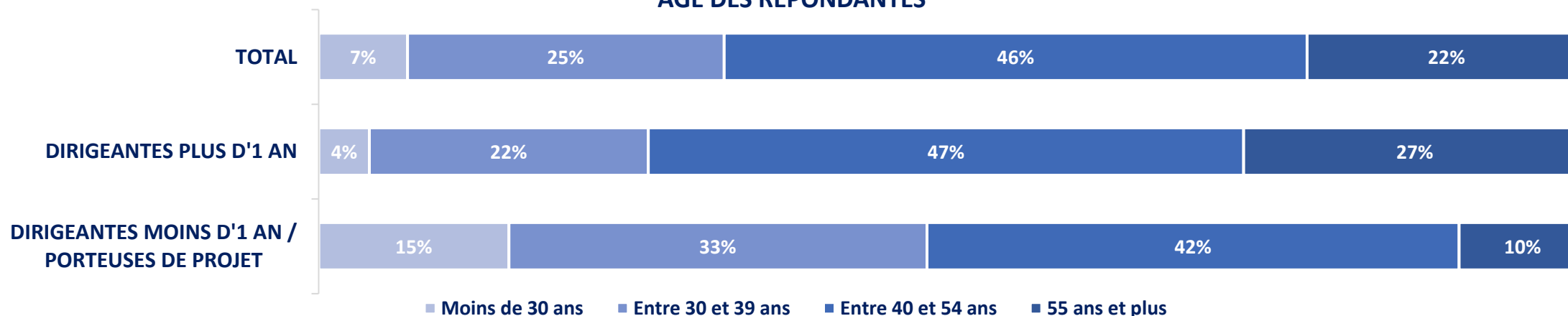
des répondantes ont
55 ans ou plus



A NOTER :

- Cette proportion atteint 27 % pour les dirigeantes d'entreprises créées avant 2021.
- La moitié des porteuses de projet et dirigeantes de moins d'un an a moins de 40 ans (seulement un quart parmi les dirigeantes d'entreprises créées il y a plus d'un an).

ÂGE DES RÉPONDANTES



SITUATION FAMILIALE

77 %

des répondantes ont des enfants

2

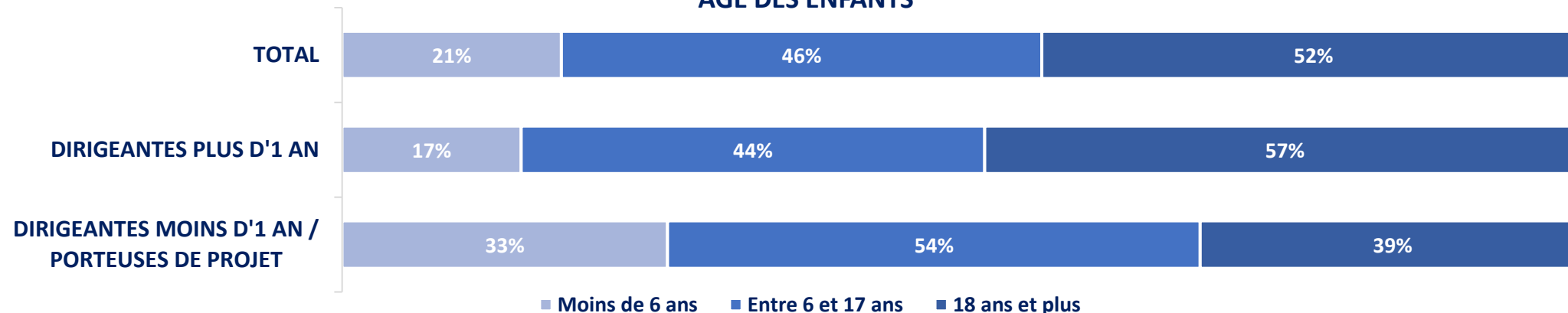
enfants par
répondante
(valeur médiane)



A NOTER :

- 68 % des porteuses de projets et dirigeantes de moins d'1 an ont des enfants
- 86 % des dirigeantes de 55 ans et plus

AGE DES ENFANTS



43 %

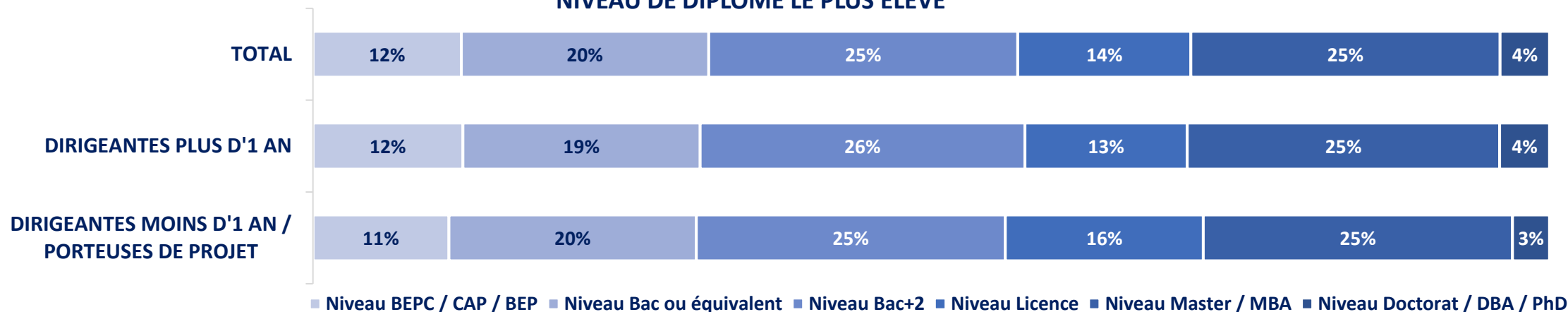
des répondantes ont un niveau de diplôme
Licence ou plus



A NOTER :

- Cette proportion est sensiblement la même pour les dirigeantes expérimentées et les porteuses de projet. Elle est de **33 % pour les micro-entrepreneuses** et de 50 % pour les dirigeantes d'entreprises au statut de société.
- La moitié des dirigeantes indique avoir suivi une formation professionnelle spécifique à leur activité, 52 % pour les porteuses de projet.

NIVEAU DE DIPLÔME LE PLUS ÉLEVÉ



6 dirigeantes sur 10

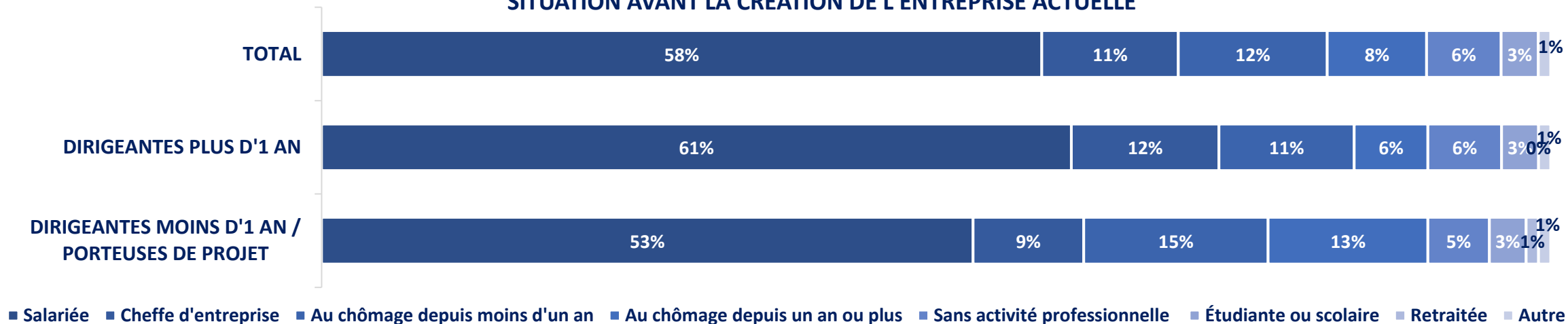
répondantes étaient salariées avant de créer leur entreprise actuelle ou de porter leur projet actuel



A NOTER :

- **28 % des porteuses de projet et dirigeantes de moins d'un an étaient en situation de chômage** avant de se lancer dans leur projet. Cette proportion est de 17 % pour les dirigeantes plus expérimentées.
- **22% des micro-entrepreneuses étaient en situation de chômage** avant de créer leur entreprise ; 15 % pour les dirigeantes d'entreprises au statut de société.

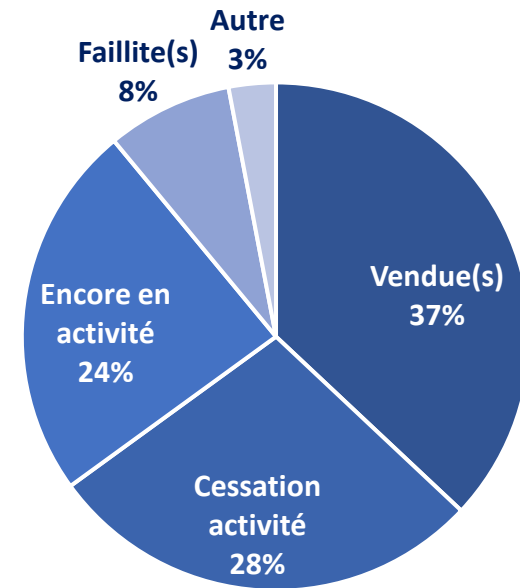
SITUATION AVANT LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ACTUELLE



21 %

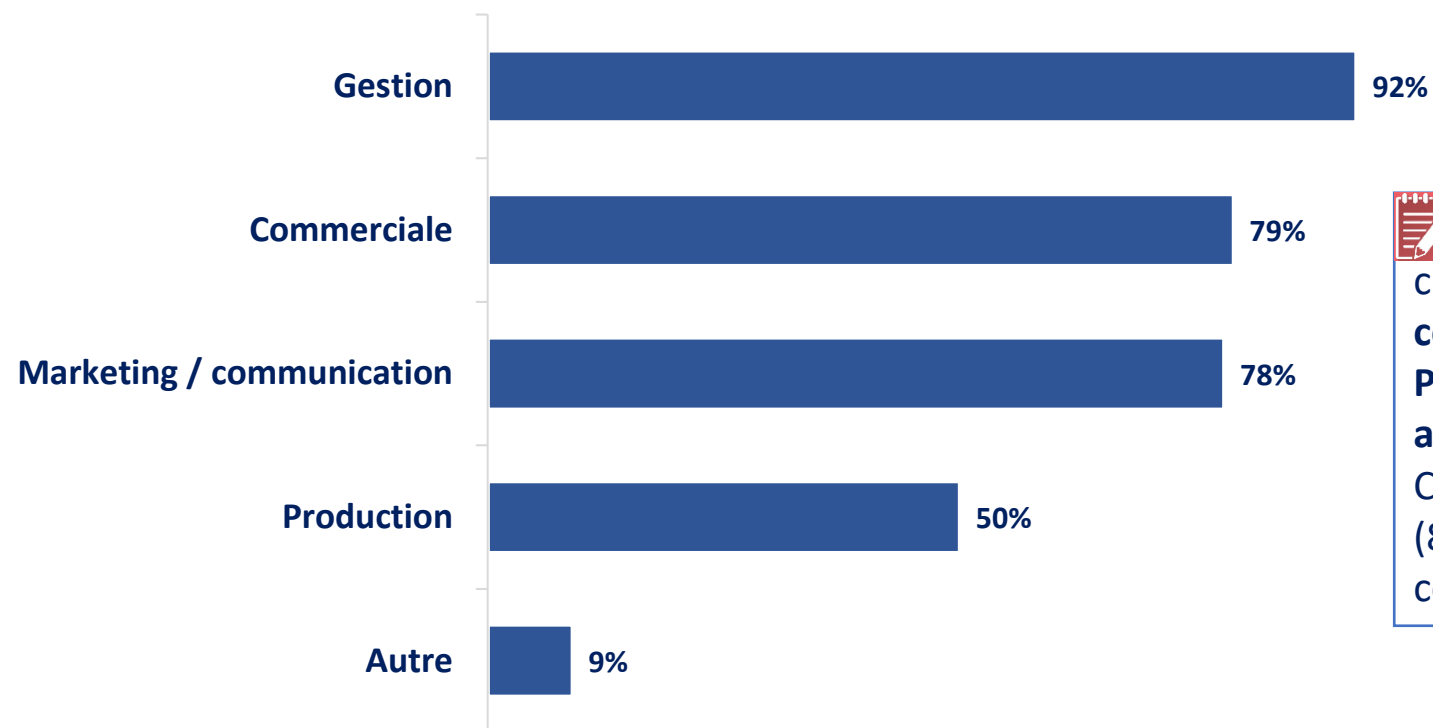
des dirigeantes ont déjà créé ou repris
une entreprise par le passé,
16 % pour les porteuses de projets

Que sont-elles
devenues ?



FONCTIONS EXERCÉES PAR LES DIRIGEANTES

FONCTIONS EXERCÉES
PAR DIRIGEANTES / PORTEUSES DE PROJET



A NOTER : les dirigeantes assurent, en plus du rôle de cheffe d'entreprise, les fonctions de **gestion, marketing et commerciale**.

Plus la taille de l'entreprise s'accroît, moins la dirigeante assure de fonctions différentes.

Cependant, elle conserve souvent la fonction de gestion (85 % des dirigeantes d'entreprises de 10 salariés et plus contre 92 % pour l'ensemble des répondantes)

1/3

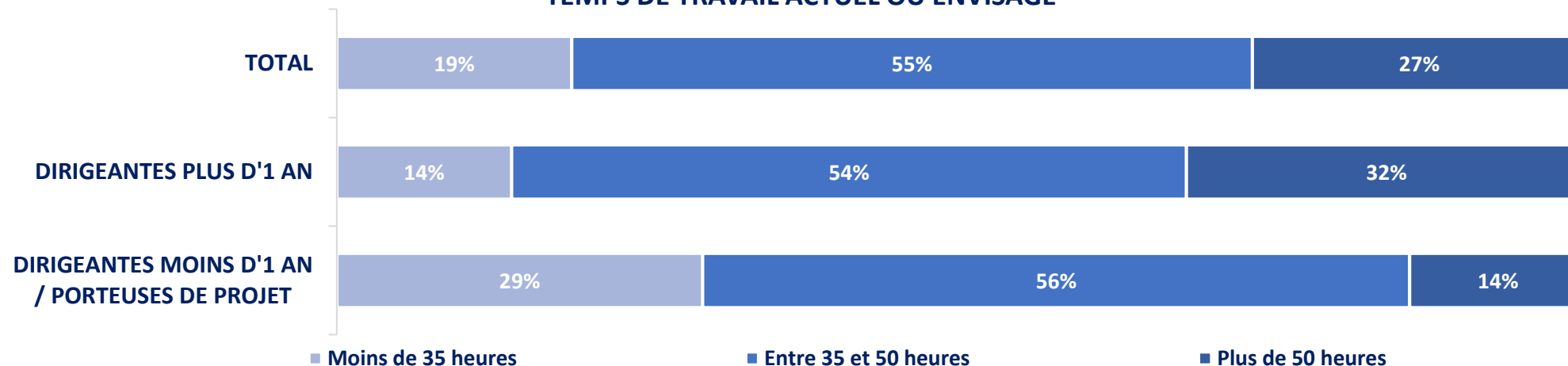
des entreprises créées par des femmes depuis + d'1 an
déclare travailler plus de 50 heures par semaine



A NOTER : cette proportion est de près de 1/2 pour
les entreprises de 10 salariés et plus.

Parmi les dirigeantes travaillant moins de 35 heures
par semaine, 6/10 dirigent des micro-entreprises.

TEMPS DE TRAVAIL ACTUEL OU ENVISAGÉ

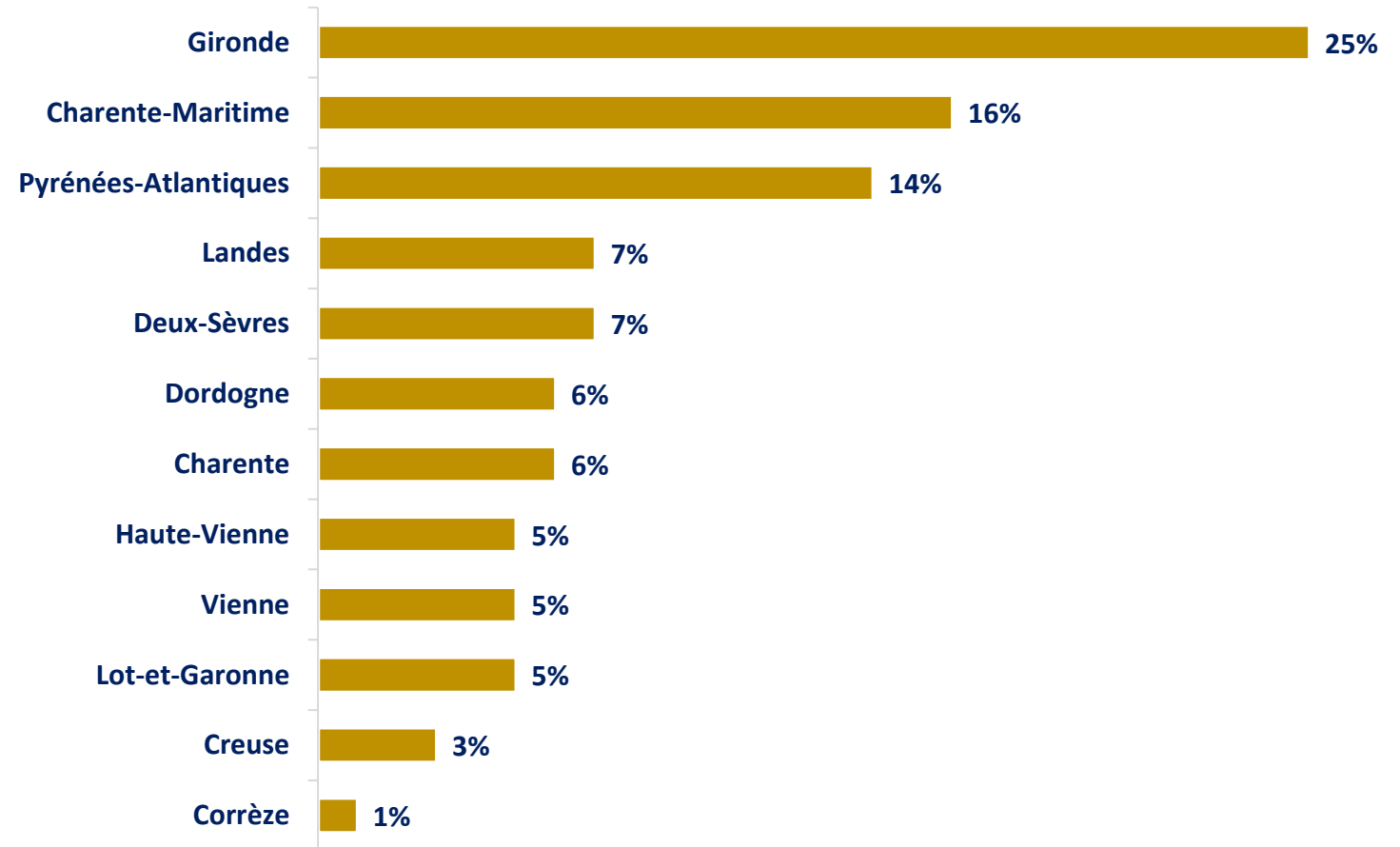


PROFIL DES ENTREPRISES / PROJETS

1 / 4

des entreprises / projets
sont localisés en Gironde

DEPARTEMENT ACTUEL OU ENVISAGÉ



8/10

des entreprises / projets sont issus
d'une création ex-nihilo

26 %

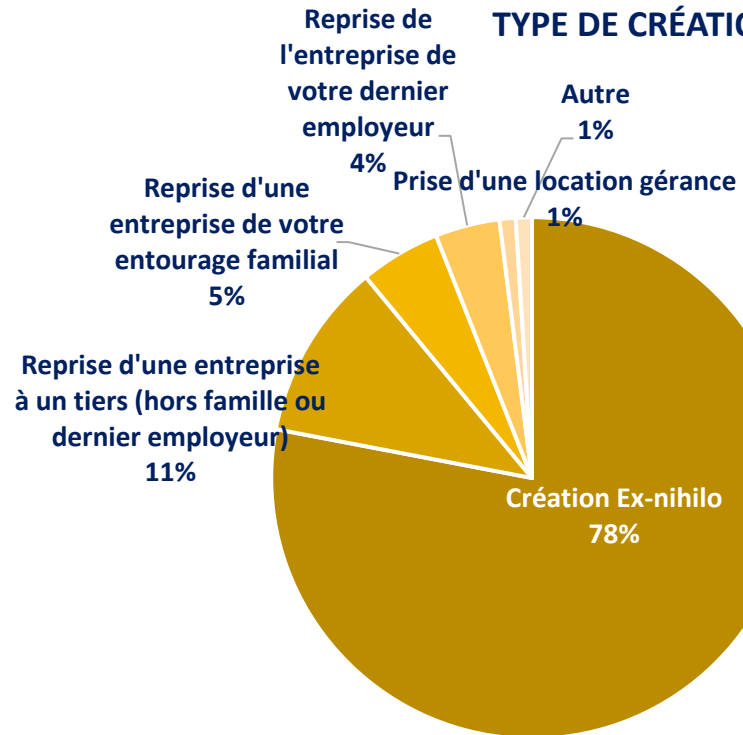
des entreprises / projets
sont dirigées par
des micro-entrepreneuses



A NOTER, cette proportion est de :

- 45 % pour les porteuses de projet / entreprises de moins d'1 an
- 19 % pour les entreprises de + d'1 an d'ancienneté

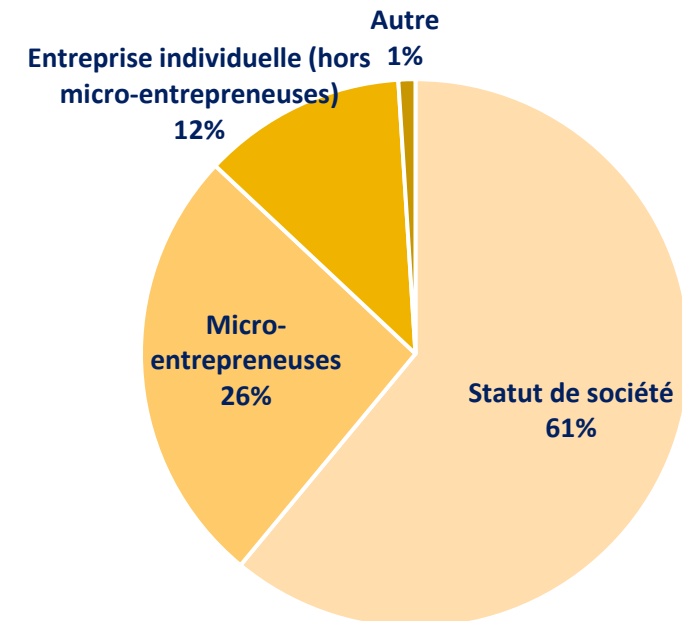
TYPE DE CRÉATION OU PROJET



A NOTER, la part de reprise est de :

- 7 % pour les porteuses de projet / entreprises de moins d'1 an
- 28 % pour les entreprises de + d'1 an d'ancienneté

FORME JURIDIQUE ACTUELLE OU ENVISAGÉE



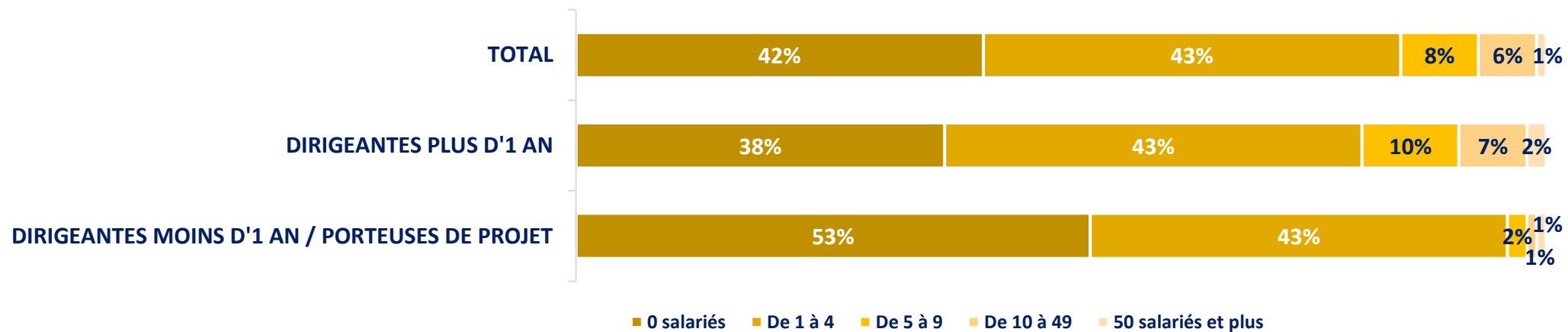
93 %
des entreprises / projets
ont moins de 10 salariés



A NOTER, cette proportion est de :

- **98 %** pour les entreprises créées depuis moins d'un an et les porteuses de projet
- **69 %** pour les entreprises de l'industrie, 81 % dans le BTP

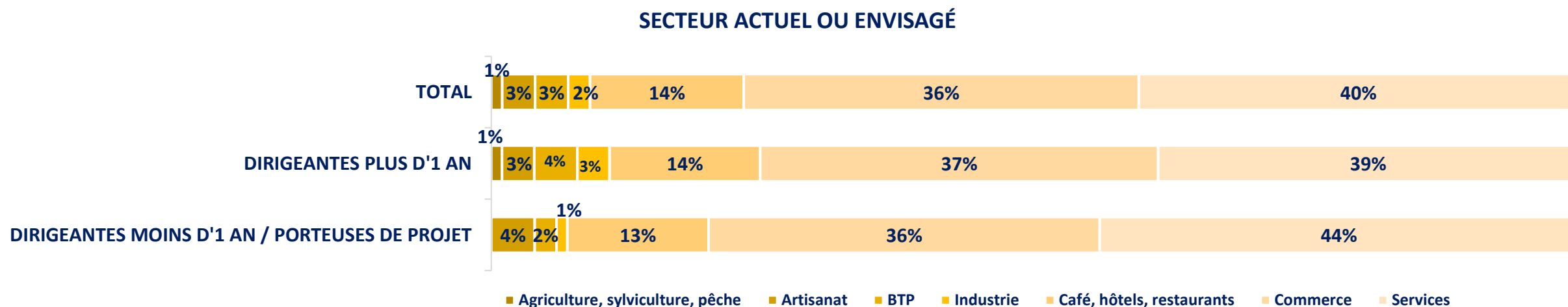
TAILLE ACTUELLE OU ENVISAGÉE



Prédominance des activités de commerce et de services

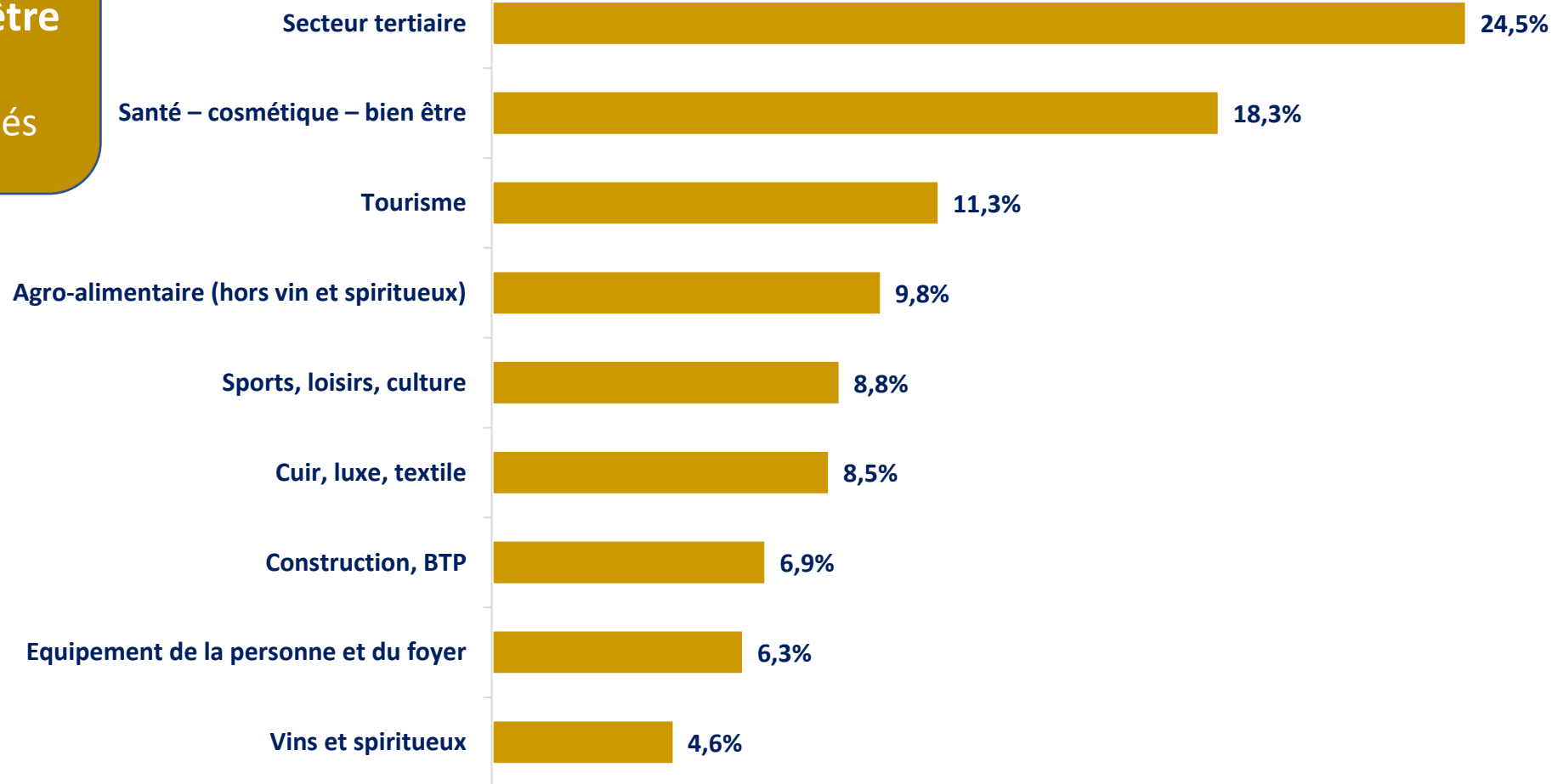


A NOTER : la proportion d'entreprises des CHR est plus importante que chez les hommes chefs d'entreprise (14 % vs 8 % - source RCS)



Secteur tertiaire
Santé / cosmétique / bien-être
Tourisme
sur le podium des 1ers marchés

LES 9 PREMIÈRES FILIÈRES ET MARCHÉS ACTUELS OU ENVISAGÉS



8 %

des répondantes
déclarent que leur
entreprises / projets
est une START-UP



A NOTER : cette
proportion est de **12 %** parmi
les **porteuses de projet**

19 %

des répondantes
déclarent que leur
entreprises / projets
relève du domaine du
NUMÉRIQUE



A NOTER : cette
proportion est identique
parmi les **porteuses de projet**

14 %

des répondantes
déclarent que leur
entreprises / projets
relève de L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



A NOTER : cette proportion
est de **30 %** parmi les
porteuses de projet

23 %

des répondantes
déclarent que leur
entreprises / projets
est en lien avec le
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



A NOTER : cette proportion
est de **35 %** parmi les
porteuses de projet

FINANCEMENTS ET REVENUS

CHIFFRE D'AFFAIRES ENTREPRISES DE PLUS D'UN AN DIRIGÉES PAR DES FEMMES

29 %
ont un CA de moins
de 15 000 euros



A NOTER, cette proportion atteint :

- **71 % pour les micro-entrepreneuses.**
- **15 % pour les entreprises au statut de société.** Ces dernières sont 44 % à réaliser un chiffre d'affaires de 150 000 euros et plus.

CHIFFRES D'AFFAIRES DES DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN



MOYENS DE FINANCEMENT

PORTEUSES DE PROJETS ET DIRIGEANTES MOINS D'UN AN

47 %
n'ont pas réalisé de
plan de financement

 **A NOTER :** 4 porteuses de projet sur 10 ont des moyens de financement inférieurs à 5 000 euros, 19 % supérieurs à 50 000 euros.

MOYENS DE FINANCEMENT DES PROTEUSES DE PROJET ET DIRIGEANTES DE MOINS D'UN AN



39 %

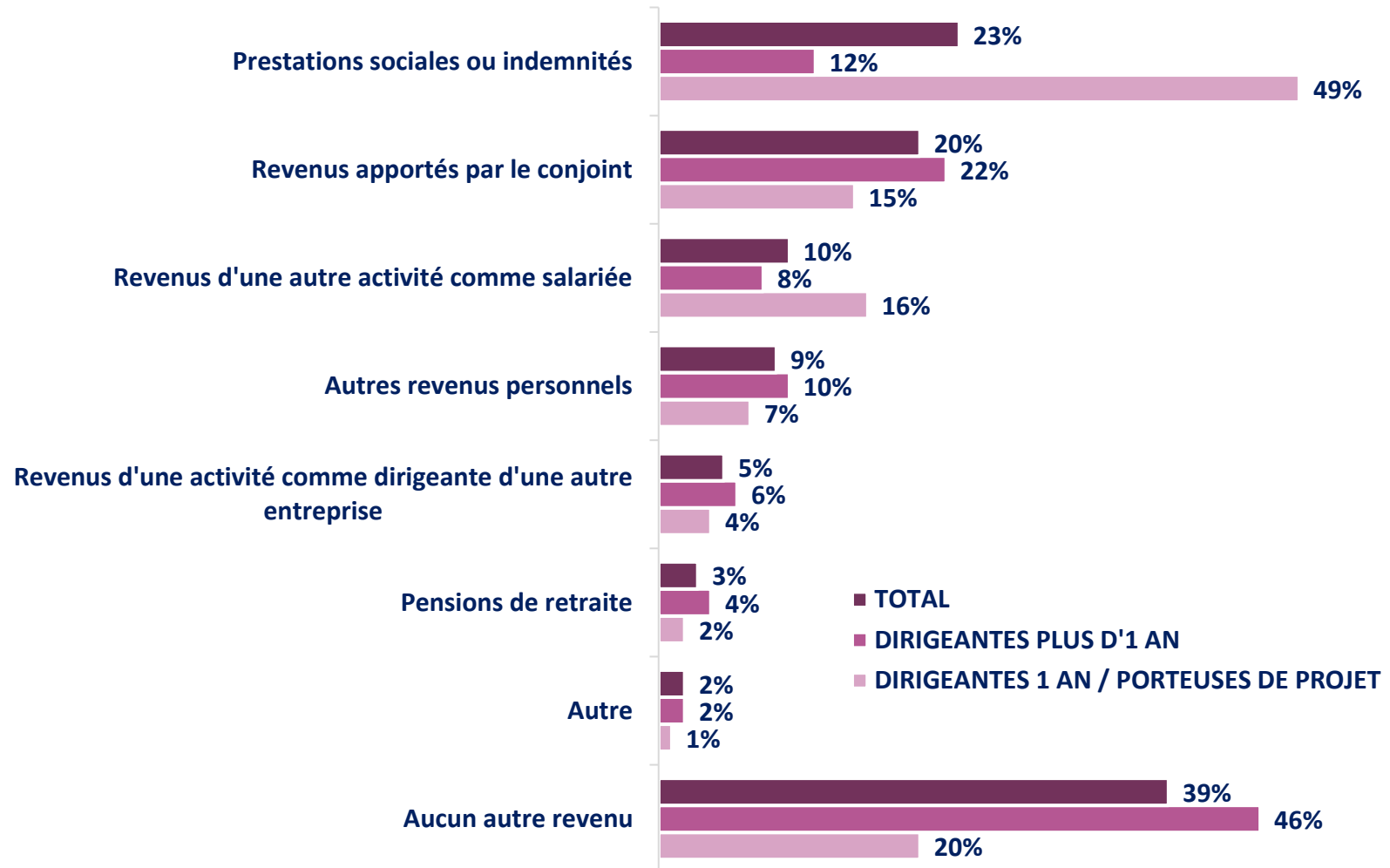
des répondantes n'ont pas d'autre source de revenu que ceux de leur entreprise



A NOTER :

- Cette proportion est **de 46 % pour les dirigeantes d'entreprises créées avant 2021**.
- Elle est de seulement **20 % pour les porteuses de projets et dirigeantes de moins d'un an**. Les revenus complémentaires sont principalement issus de prestations sociales ou d'indemnités.

AUTRES REVENUS QUE CEUX DE L'ENTREPRISE



MOTIVATIONS ET OBSTACLES

PRINCIPALES MOTIVATIONS

3 principales raisons de devenir cheffe d'entreprise :

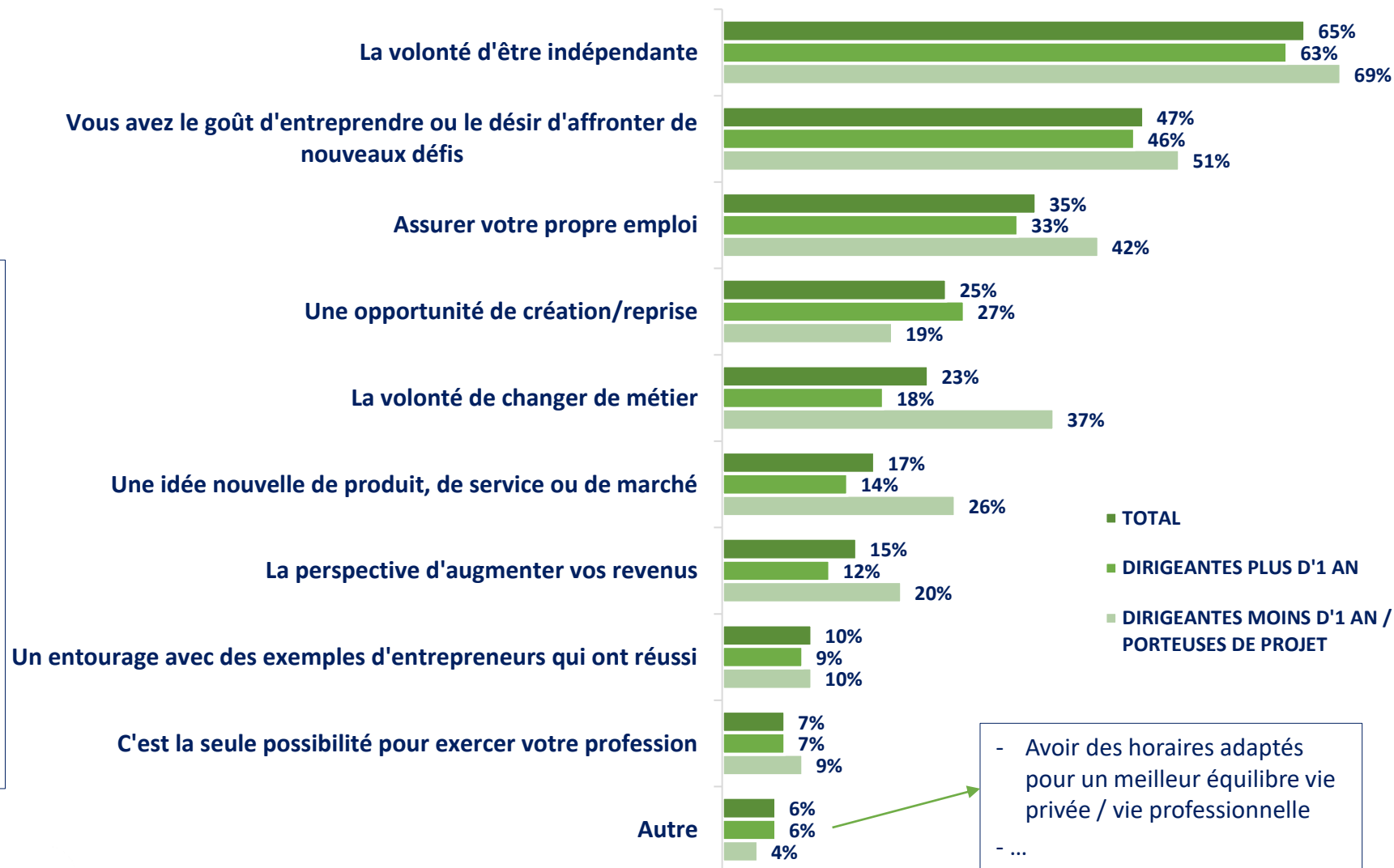
- Volonté d'être indépendante
- Relever des défis, goût d'entreprendre
- Assurer son propre emploi



A NOTER :

- Pour les porteuses de projet, **la volonté de changer de métier** est une motivation particulièrement importante (37 %), de même que le fait **d'assurer son propre emploi** (42 %).
- **La volonté de relever des défis et le goût d'entreprendre** sont particulièrement cités par les dirigeantes d'entreprises au statut de société (52 % vs 40 % pour les entreprises individuelles)

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE



PRINCIPAUX OBSTACLES A LA CRÉATION D'ENTREPRISE

3 principaux obstacles à la création d'entreprise :

- Assurer les formalités administratives
- Surmonter la peur de l'échec
- Concilier vie privée / vie professionnelle

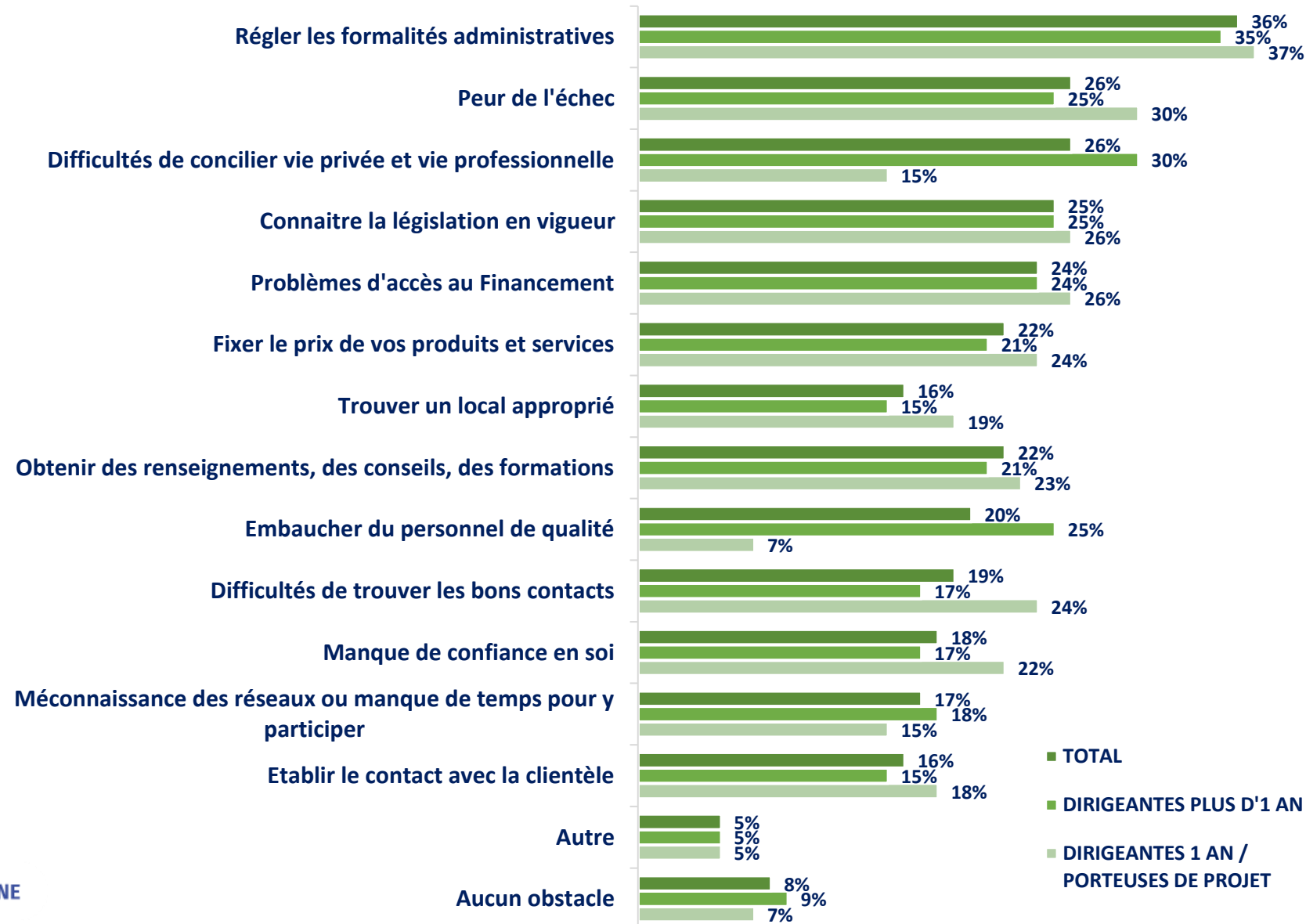


A NOTER :

Les porteuses de projet mettent moins en avant les difficultés de concilier vie privée et vie professionnelle (15%).

Elles ont davantage tendance à considérer que devenir entrepreneuse leur permettra au contraire d'assurer un meilleur équilibre entre ces deux éléments de leur vie.

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES / PORTEUSES DE PROJETS



PRINCIPAUX OBSTACLES AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

3 principaux obstacles au développement d'une entreprise :

- Surmonter les lourdeurs administratives
- Manquer de temps pour se former
- Concilier vie privée / vie professionnelle



A NOTER :

- **Surmonter les lourdeurs administratives** est le premier obstacle cité **pour tous les secteurs d'activité**.
- **Pour les micro-entrepreneuses**, cet obstacle n'est cité qu'en 4^e position. Ce sont les **problèmes de financement et les difficultés commerciales** qui arrivent en tête.

OBSTACLES AU DÉVELOPPEMENT POUR LES DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN

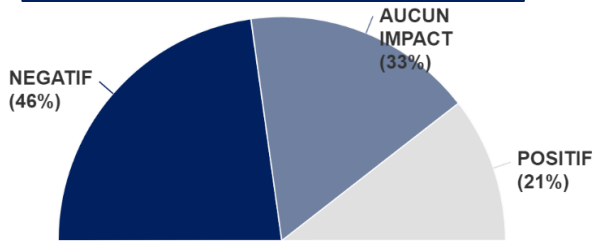


IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE

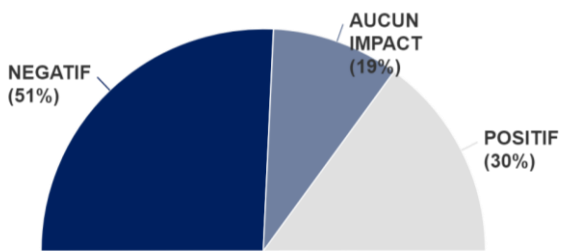
IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE POUR LES DIRIGEANTES PLUS D'UN AN

IMPACTS NÉGATIFS MARQUÉS

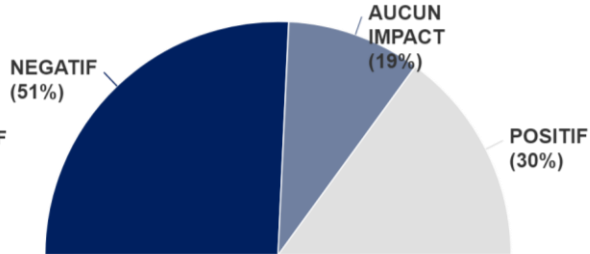
Equilibre vie professionnelle /
vie personnelle



Niveau de trésorerie

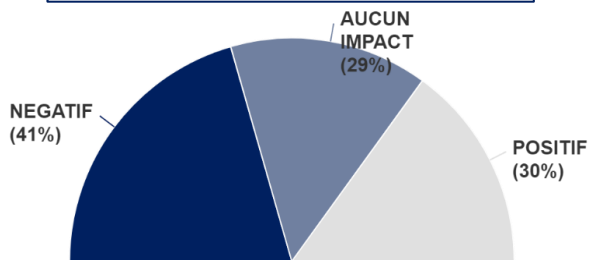


Evolution de la demande

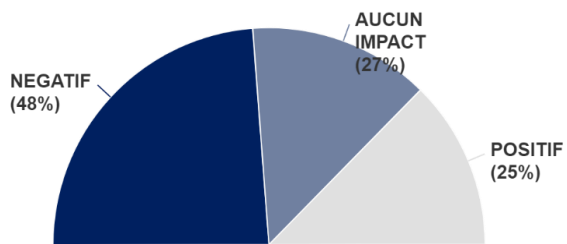


A NOTER : le travail en équipe et les relations avec les collaborateurs sont des domaines qui ont moins été touchés par la crise sanitaire

Vision stratégique de l'activité

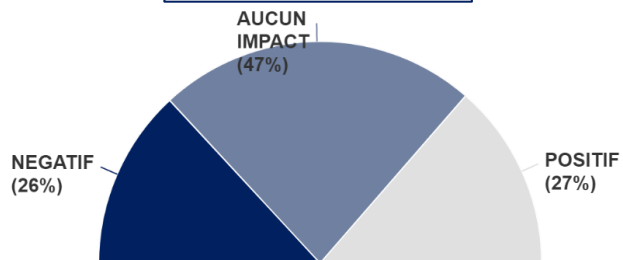


Organisation de l'entreprise

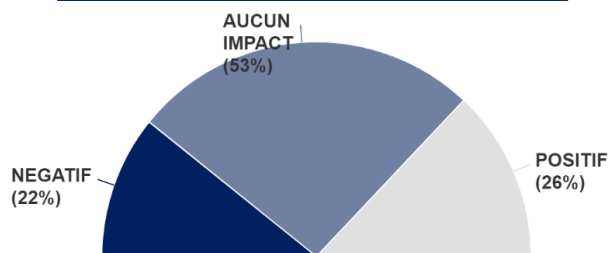


IMPACTS NÉGATIFS PLUS ATTÉNUÉS

Travail en équipe



Relations avec les collaborateurs



A NOTER : Pour les dirigeantes d'entreprises créées avant 2021, la crise sanitaire a eu **des impacts négatifs marqués sur la trésorerie et le nombre de clients**. Ceci est particulièrement marqué dans le secteur des cafés, hôtels, restaurants et du commerce. Les entreprises de l'industrie et du BTP sont moins touchées, notamment sur le niveau de la demande.

IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE POUR LES PORTEUSES DE PROJETS ET DIRIGEANTES MOINS D'UN AN

6/10

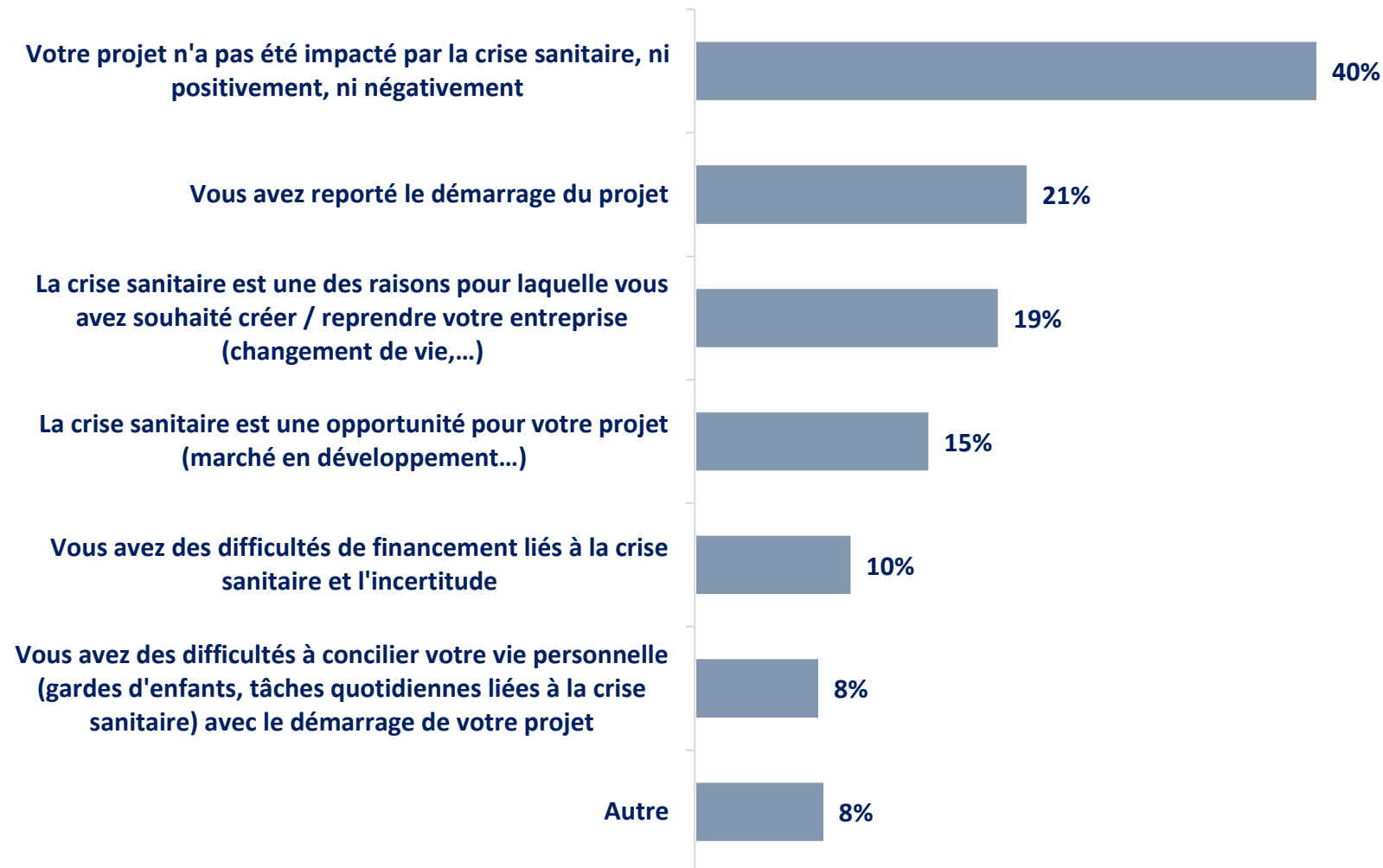
porteuses de projet / dirigeantes de moins d'un an déclarent que leur projet a été impacté par la crise sanitaire positivement ou négativement



A NOTER :

- 3/10 constatent **des impacts positifs sur leur projet**
- 2/10 ont reporté le **démarrage de leur projet**
- 1/10 ont **envisagé d'abandonner leur projet** du fait de la crise sanitaire

IMPACT CRISE SANITAIRE DIRIGEANTES MOINS D'1 AN / PORTEUSES DE PROJET



ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET DES PROJETS

ACCOMPAGNEMENT REÇU : DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN

36 %

ont été accompagnées

9/10

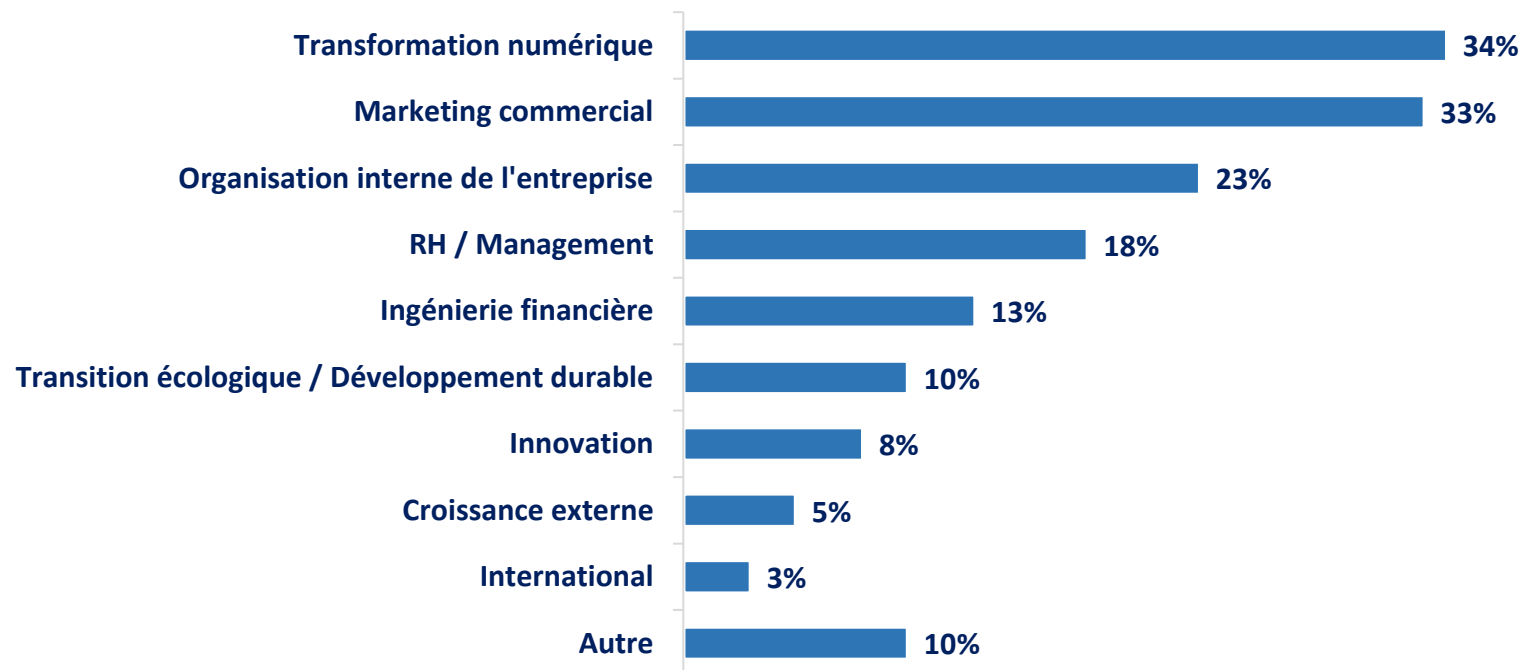
constatent que l'aide reçue a été utile
pour le développement de leur activité



A NOTER :

- **27 % des micro-entrepreneuses ont reçu un accompagnement**, 40 % pour les entreprises au statut de société.
- **31 % des cafés, hôtels, restaurants** ont reçu un accompagnement, 41 % pour l'artisanat et **68 % pour les entreprises de l'industrie.**
- **Transformation numérique et marketing commercial** en tête des domaines d'accompagnement.
Innovation et organisation interne pour les entreprises de l'industrie.

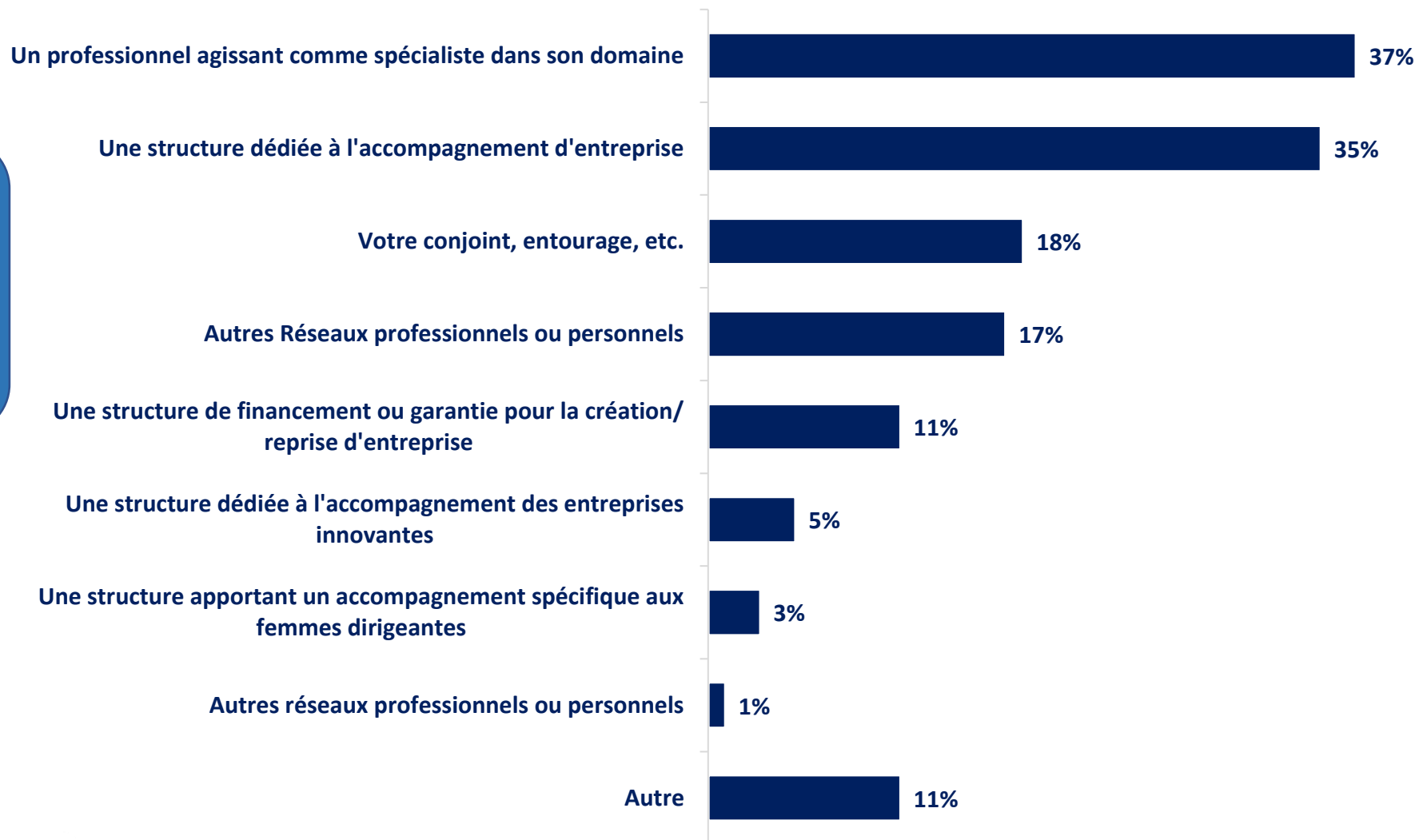
DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN



ACCOMPAGNEMENT REÇU : DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN

STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES DE PLUS D'UN AN

Les dirigeantes accompagnées se tournent principalement vers des **professionnels ou des structures reconnues dans le domaine**



ACCOMPAGNEMENT REÇU : PORTEUSES DE PROJETS

80 %
ont été accompagnées

8 sur 10
constatent que l'aide reçue a
été déterminante pour la
concrétisation de leur projet

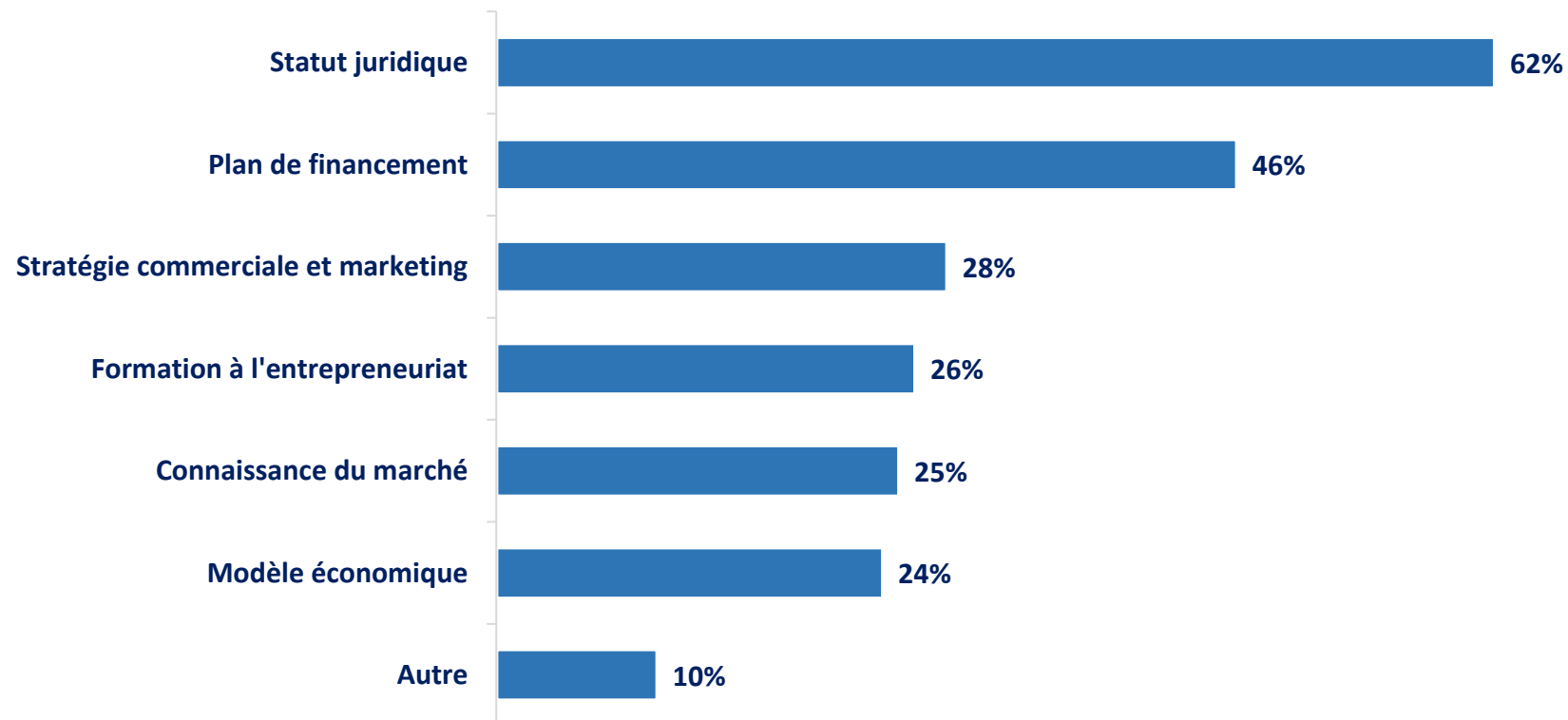
STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT DIRIGEANTES DE MOINS D'UN AN ET PORTEUSES DE PROJET



ACCOMPAGNEMENT REÇU : PORTEUSES DE PROJETS

L'accompagnement sur la définition du **statut juridique** et le **plan de financement**, en tête des soutiens reçus

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DIRIGEANTES DE MOINS D'UN AN ET PORTEUSES DE PROJETS



BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

9/10

répondantes ont exprimé
des besoins
d'accompagnement

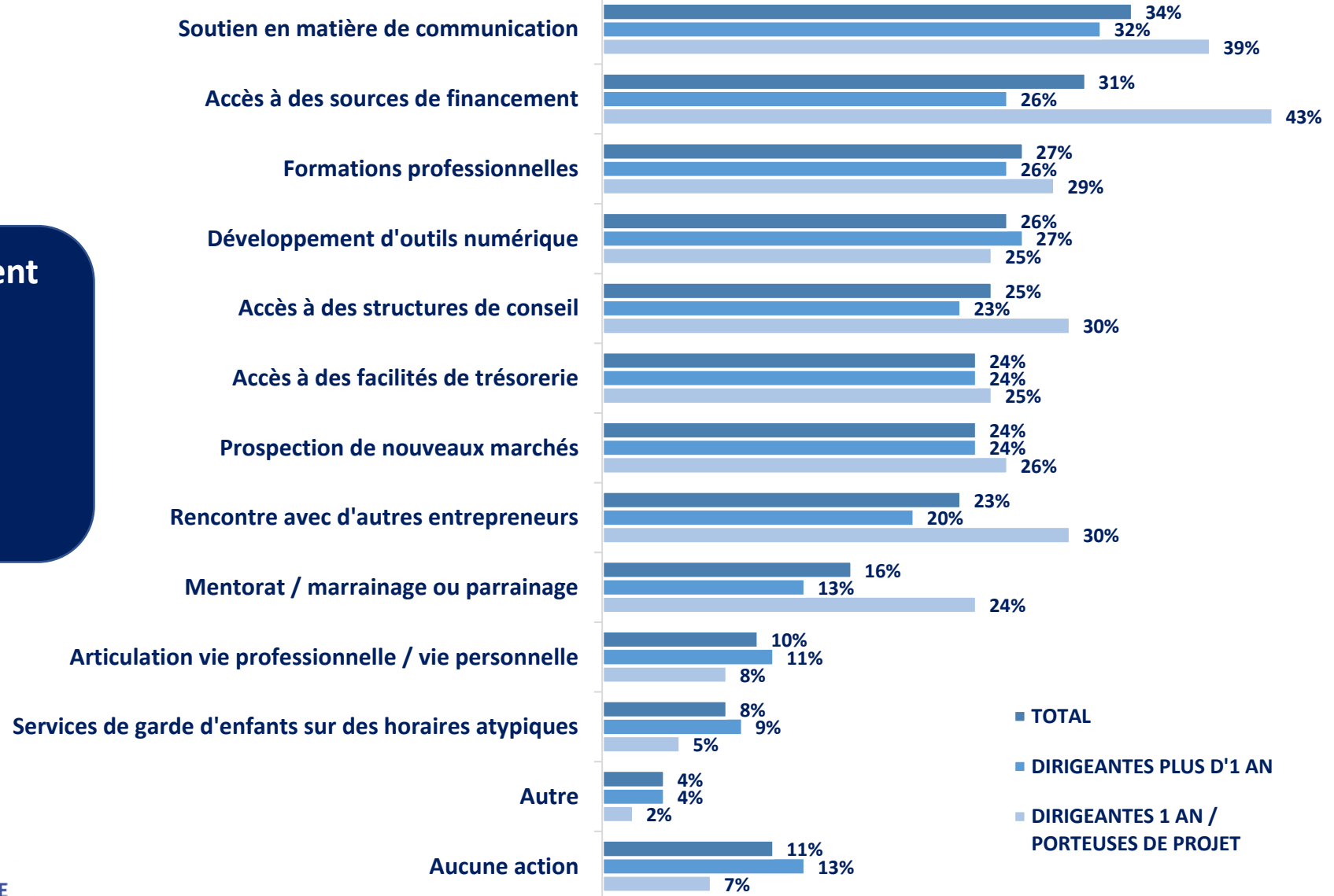
Principaux besoins d'accompagnement des entrepreneuses :

- Soutien sur la communication
- Accès aux financements
- Formation professionnelles
- Transition numérique



A NOTER : les besoins des porteuses de projet sont plus marqués sur le financement, l'accès à des structures de conseil ou les échanges avec d'autres entrepreneurs.

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



À RETENIR

➤ PROFIL DES RÉPONDANTES :

- Près de **2 dirigeantes sur 10 ont plus de 55 ans**, la moitié des porteuses de projet a moins de 40 ans
- **43 % des répondantes a un niveau de diplôme Licence ou plus** (28 % des femmes toutes profession confondue selon l'INSEE), 33 % pour les micro-entrepreneuses
- **6 dirigeantes sur 10 étaient salariées avant d'entreprendre** ; 20 % en situation de chômage, 28 % pour les porteuses de projet et dirigeantes de moins d'un an

➤ PROFIL DES ENTREPRISES / PROJETS :

- 8 entreprises / projets sur 10 proviennent d'une création ex-nihilo
- **1/4 des entreprises / projets sont des micro-entrepreneuses**, près de 1/2 parmi les porteuses de projets / entreprises de moins d'un an
- Prédominance des activités de commerce et service, proportion importante de cafés, hôtels, restaurants
- Domaines de **l'économie sociale et solidaire et du développement durable** sur-représentés parmi les porteuses de projet

➤ FINANCEMENTS ET REVENUS :

- 29 % des entreprises dirigées par des femmes ont un CA de moins de 15 000 euros. 71 % pour les micro-entrepreneuses.
- **44 % des entreprises au statut de société ont un chiffre d'affaires de 150 000 et plus.**
- **39 % des répondantes n'ont pas d'autre source de revenu que ceux de leur entreprise**

➤ MOTIVATIONS ET OBSTACLES :

- La **volonté d'être indépendante** en tête des motivations des dirigeantes. Viennent ensuite le **goût d'entreprendre et de relever des défis et le fait d'assurer son emploi**. La volonté de changer de métier particulièrement marquée pour les porteuses de projets.
- Les **lourdeurs administratives** en tête des obstacles cités, aussi bien lors de la création de l'entreprise que pour son développement. Viennent ensuite la **peur de l'échec et les difficultés à concilier vie privée et professionnelle**.

➤ IMPACTS CRISE SANITAIRE :

- Des entreprises impactées négativement sur leur **trésorerie, la baisse de la demande et l'organisation de leur entreprise**.
- Des dirigeantes impactées négativement sur **l'équilibre vie privée, vie professionnelle**. Le travail en équipe et les relations avec les collaborateurs plus épargnées.
- 6/10 porteuses de projet et des dirigeantes de moins d'un an déclarent que leur projet a été impacté par la crise sanitaire positivement ou négativement

➤ ACCOMPAGNEMENT :

- **36 % des dirigeantes d'entreprises créées depuis plus d'un an ont été accompagnées**, principalement sur la transformation numérique et le marketing commercial
- **80 % des porteuses de projets et dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022 ont été accompagnées**, principalement sur la définition de leur statut juridique et sur leur plan de financement
- **9 dirigeantes / porteuses de projet sur 10 ont des besoins d'accompagnement** dans les domaines de la communication, du financement, de la formation professionnelle ou de la transition numérique principalement

FOCUS



ENTREPRISES
10 SALARIÉS ET +

ENTREPRISES
5 ANS ET +

MICRO-
ENTREPRENEUSES

LES ENTREPRISES
DU NUMÉRIQUE

DIRIGEANTES
55 ANS ET +

ENTREPRISES
DÉVELOPPEMENT DURABLE

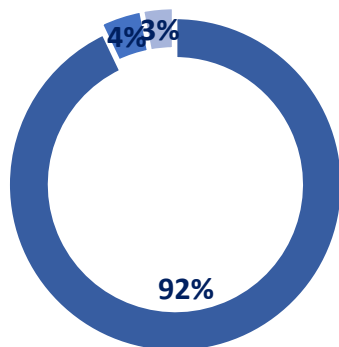
ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'entrepreneuriat des femmes

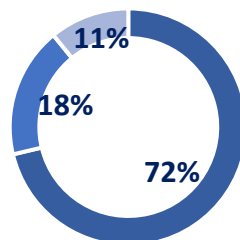
FOCUS



SITUATION DES RÉPONDANTES
Entreprises de 10 salariés et plus



Ensemble des répondantes



■ Femmes dirigeantes plus d'1 an

■ Femmes dirigeantes moins d'1 an

LES ENTREPRISES DE 10 SALARIÉS ET PLUS

208 réponses, soit 7 % de l'échantillon :

- ⇒ 192 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- ⇒ 9 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- ⇒ 7 porteuses de projet

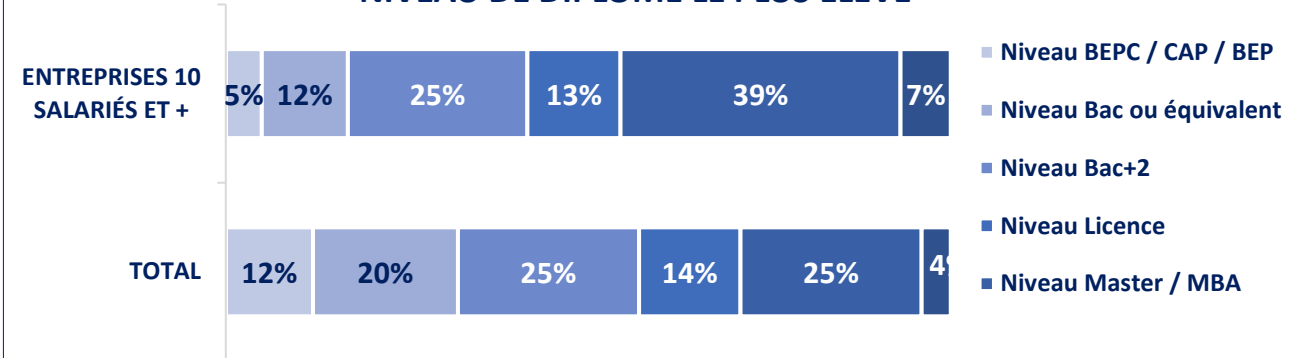


A NOTER

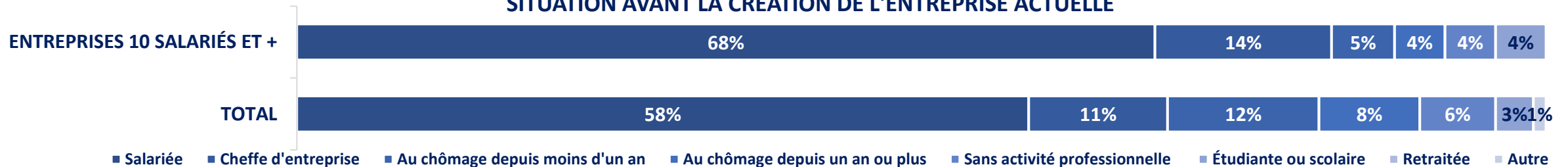
Parmi les répondantes, **les dirigeantes d'entreprises de 10 salariés et plus sont :**

- ⇒ **plus âgées** (81% ont + de 40 ans vs 68% pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ **plus nombreuses à avoir des enfants** (89 % vs 77%)
- ⇒ **plus diplômées** (69 % ont un niveau licence ou plus vs 43 %)
- ⇒ **plus nombreuses à déclarer travailler + de 50 heures par semaine** (43 % vs 27 %)
- ⇒ **moins nombreuses à avoir été en situation de chômage juste avant de créer leur entreprise actuelle** (9 % vs 20 %)
- ⇒ **moins nombreuses à percevoir un autre revenu** (51 % vs 61 %)

NIVEAU DE DIPLÔME LE PLUS ÉLEVÉ



SITUATION AVANT LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ACTUELLE



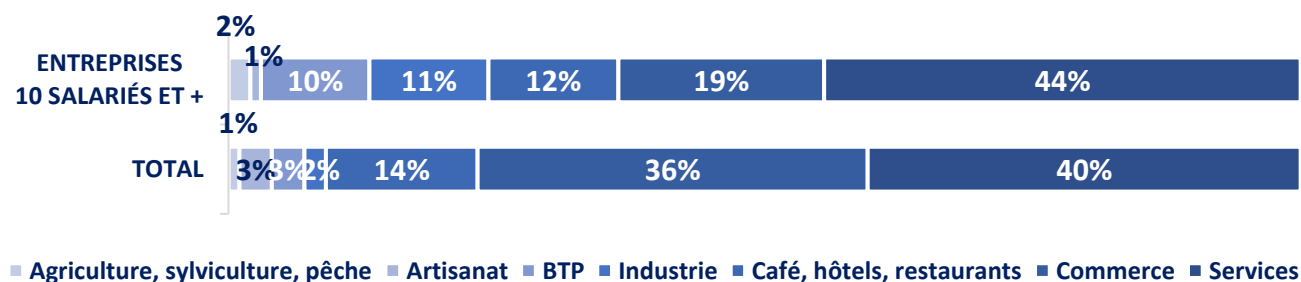


A NOTER

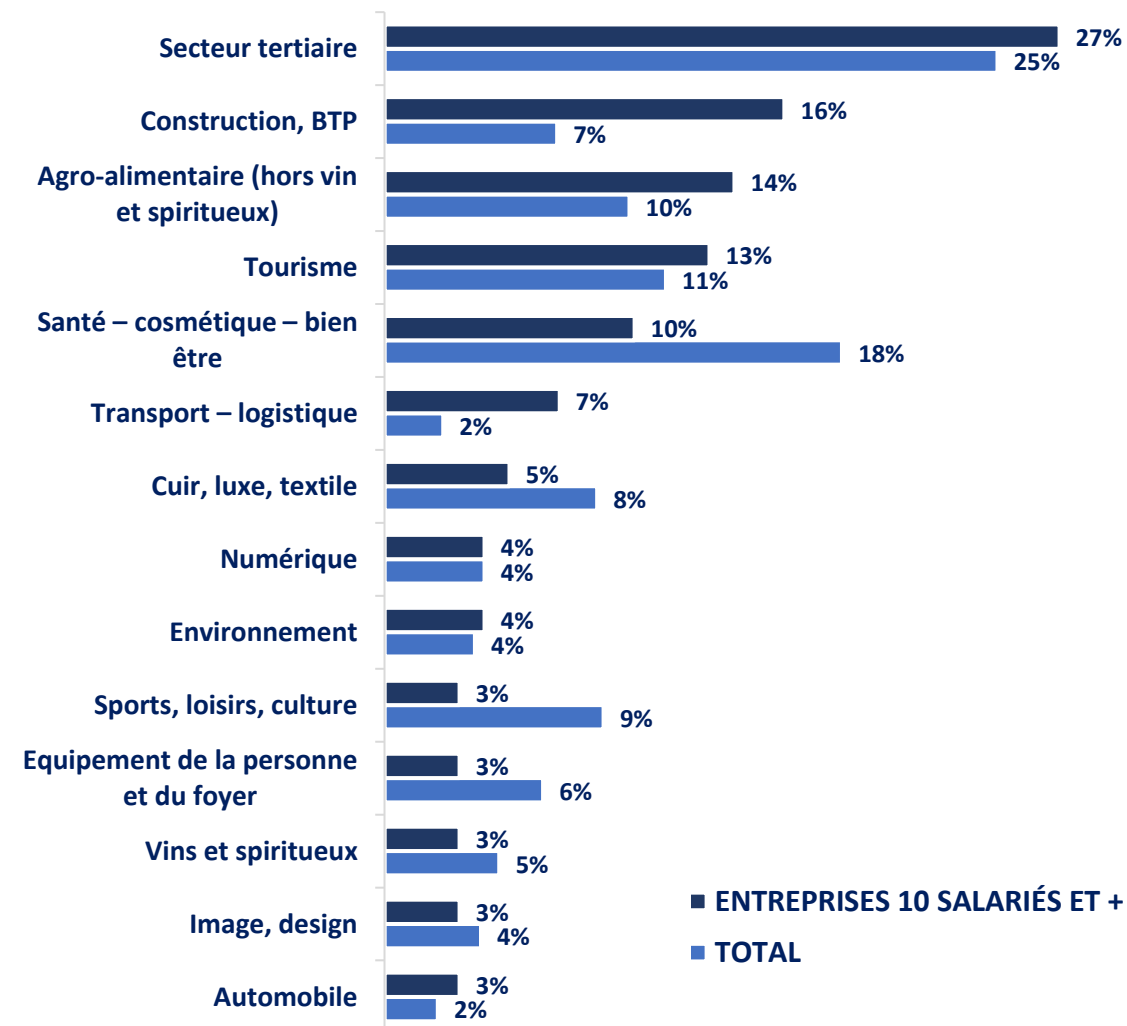
Parmi les entreprises répondantes, **les entreprises de 10 salariés et plus sont :**

- ⇒ davantage issues d'une **reprise d'entreprise** (45 % vs 20% toutes entreprises confondues)
- ⇒ sur-représentées dans **les secteurs des services, BTP et industrie**, sous-représentées dans les secteurs du commerce
- ⇒ sur-représentées dans **les filières agro-alimentaire, BTP, transport-logistique**, sous-représentées dans les filières **santé-cosmétique-bien-être, sport-loisirs-culture, cuir-luxe-textile**
- ⇒ **91 % à avoir un CA de 150 000 euros et plus** (vs 30 % pour l'ensemble des entreprises)

SECTEURS D'ACTIVITÉ



FILIÈRES / MARCHÉS





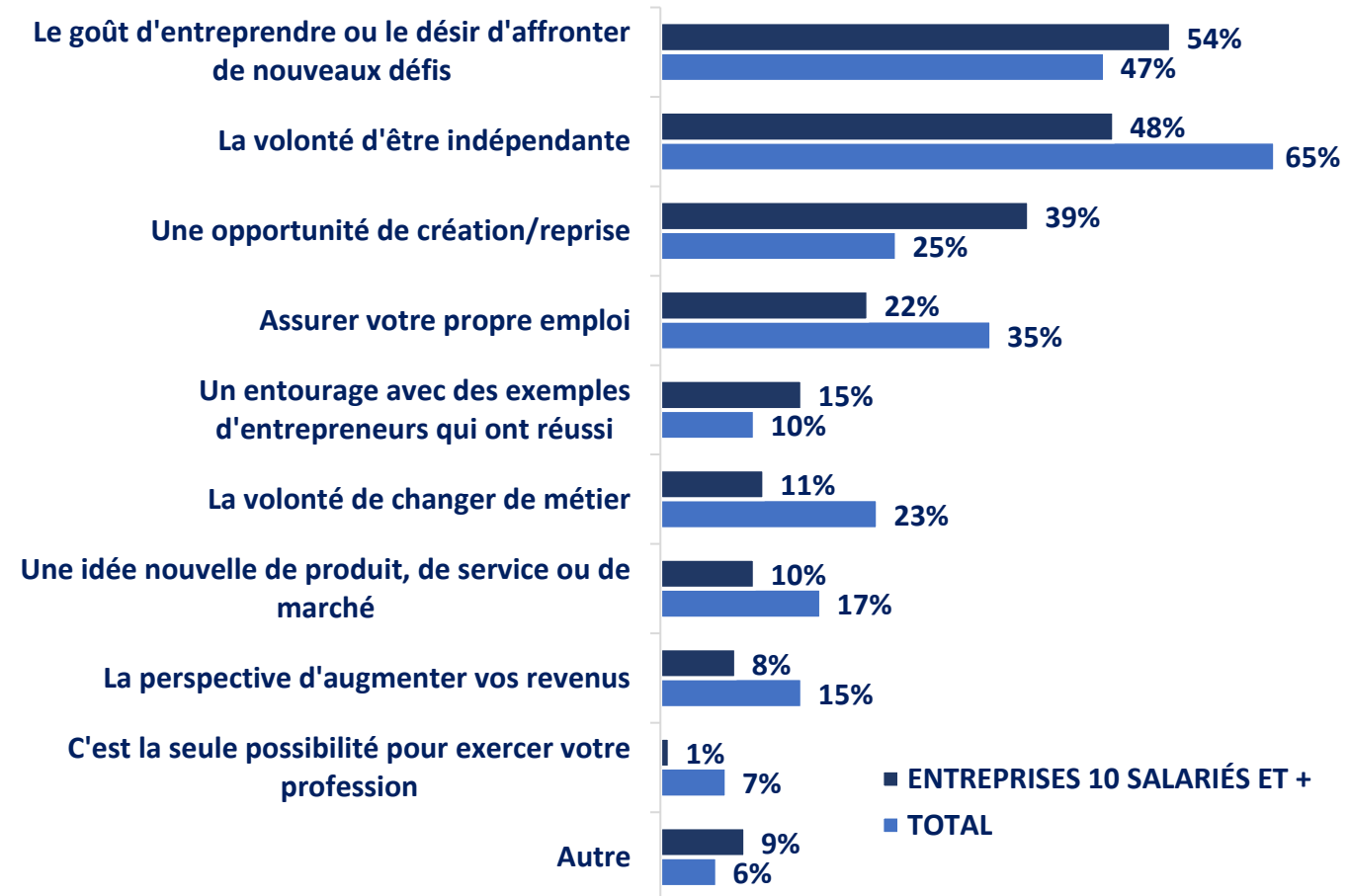
A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 10 salariés et plus expriment des motivations :

⇒ davantage liées au **goût d'entreprendre** et à relever de nouveaux défis, à **l'opportunité d'une création / reprise** qui s'est présentée ou encore au fait d'avoir des **exemples d'entrepreneurs qui ont réussi dans leur entourage**

⇒ moins liées à la volonté d'être indépendante, au fait d'assurer son propre emploi ou de changer de métier

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE



A NOTER

Parmi les répondantes, **les dirigeantes d'entreprises de 10 salariés et + sont confrontées à des obstacles**

- lors de la création :**
 - ⇒ davantage liés au **recrutement** (44 % vs 20 % pour l'ensemble des répondantes) ou à la difficulté de concilier leur vie privée et professionnelle.
 - ⇒ moins liés aux **formalités administratives** lors de la création, à la difficulté d'obtenir des renseignements ou de trouver les bons contacts ainsi qu'à la peur de l'échec.
- au cours du développement de leur entreprise :**
 - ⇒ davantage liés à des **lourdeurs administratives** ou aux **relations avec les collaborateurs** (recrutement, formation, conflits).

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES



56 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des entreprises)

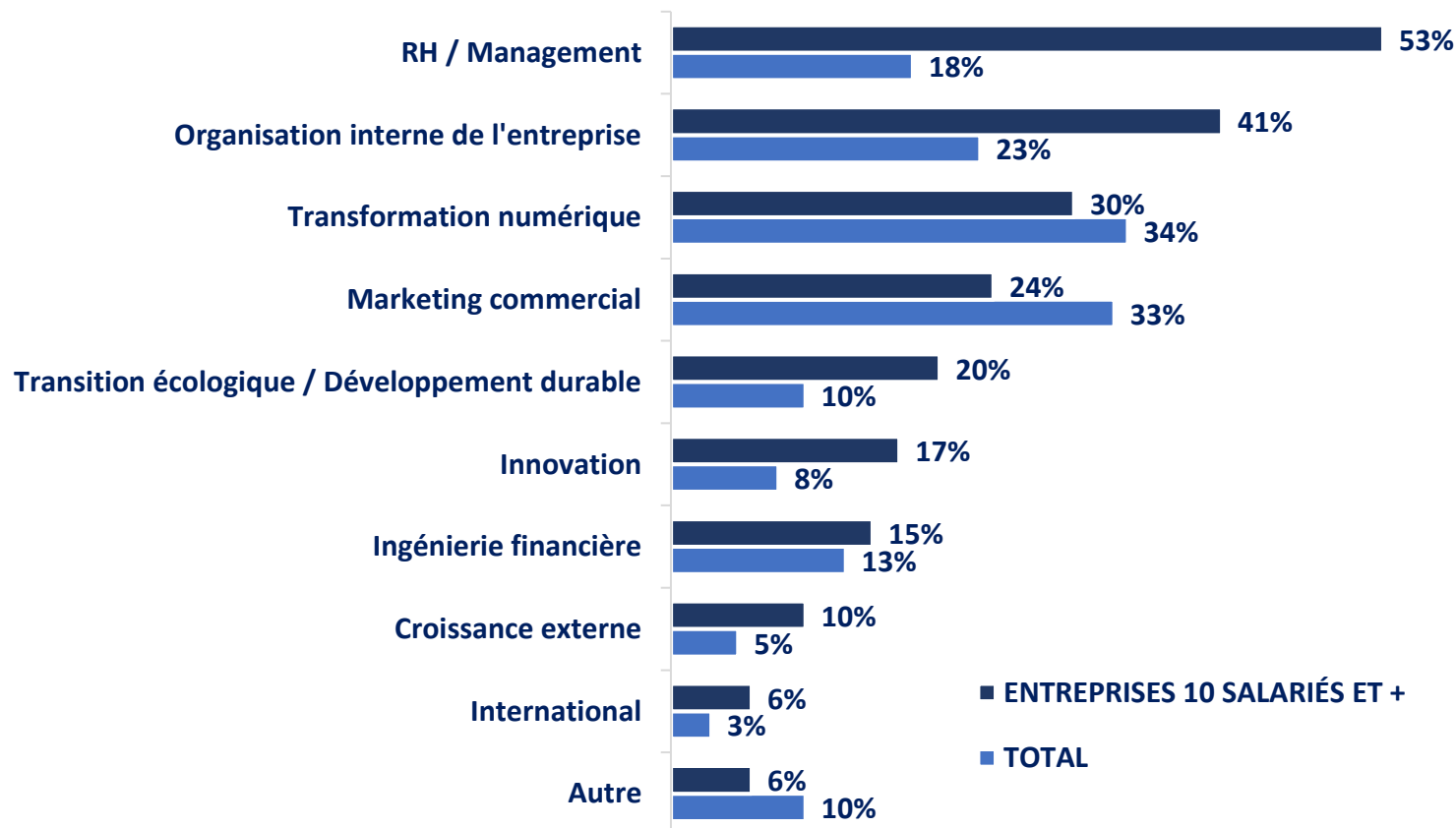


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 10 salariés et + sont plus nombreuses à avoir été accompagnées.

- ⇒ Cet accompagnement est davantage tourné, par rapport à l'ensemble des répondantes, vers les **RH et le management, l'organisation interne**. La **transformation numérique** arrive en 3^e position
- ⇒ Elles sont également plus nombreuses à être accompagnées dans les domaines de la **transition écologique, l'innovation ou l'international**.

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT



ENTREPRISES
10 SALARIÉS ET +

9/10

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(même proportion que pour l'ensemble des entreprises)



A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 10 salariés et + expriment des besoins d'accompagnement pour :

- ⇒ des rencontres avec d'autres entrepreneurs (27 % vs 23 % pour l'ensemble des répondantes), un accès facilité à des structures de conseil ou encore un soutien en matière de communication, de financement et de formation
- ⇒ 23 % souhaitent un accompagnement pour développer des outils numériques (vs 26 %)

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



FOCUS



**LES ENTREPRISES DE
5 ANS ET PLUS**

1 270 réponses, soit 38 % de l'échantillon

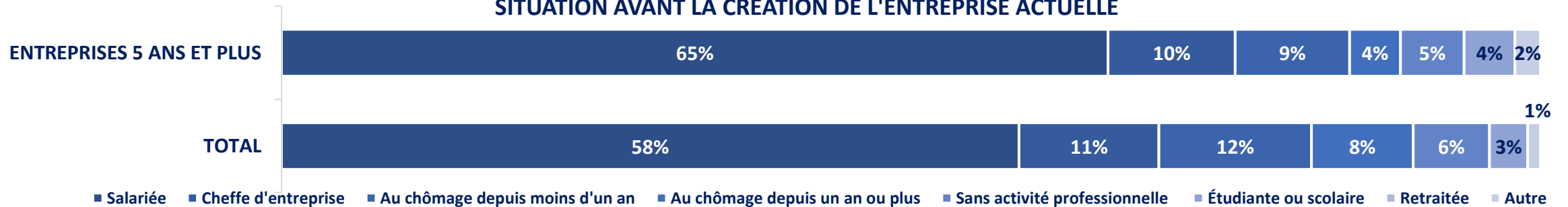


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 5 ans et plus d'ancienneté sont :

- ⇒ **plus âgées** (35 % ont 55 ans et + vs 22 % pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ **plus nombreuses à avoir des enfants** (84 % vs 77%)
- ⇒ **aussi diplômées** que l'ensemble des répondantes
- ⇒ **plus nombreuses à déclarer travailler plus de 50 heures par semaine** (35 % vs 27 %)
- ⇒ **moins nombreuses à avoir été en situation de chômage juste avant de créer leur entreprise actuelle** (13 % vs 20 %) et davantage en situation de salariées (65 % vs 58 %)
- ⇒ **moins nombreuses à percevoir un autre revenu** (49 % vs 61 %)

SITUATION AVANT LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ACTUELLE

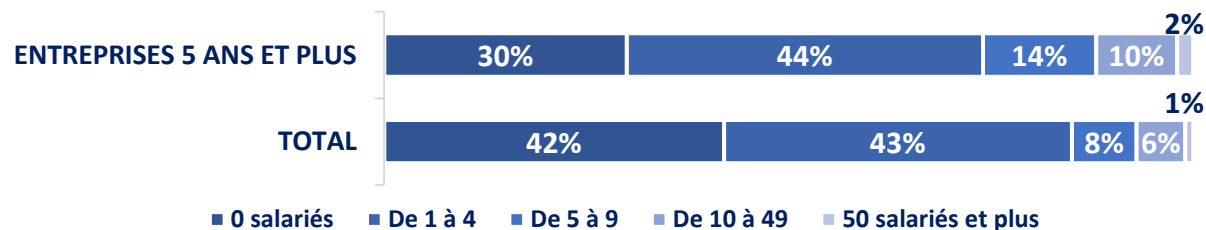


A NOTER

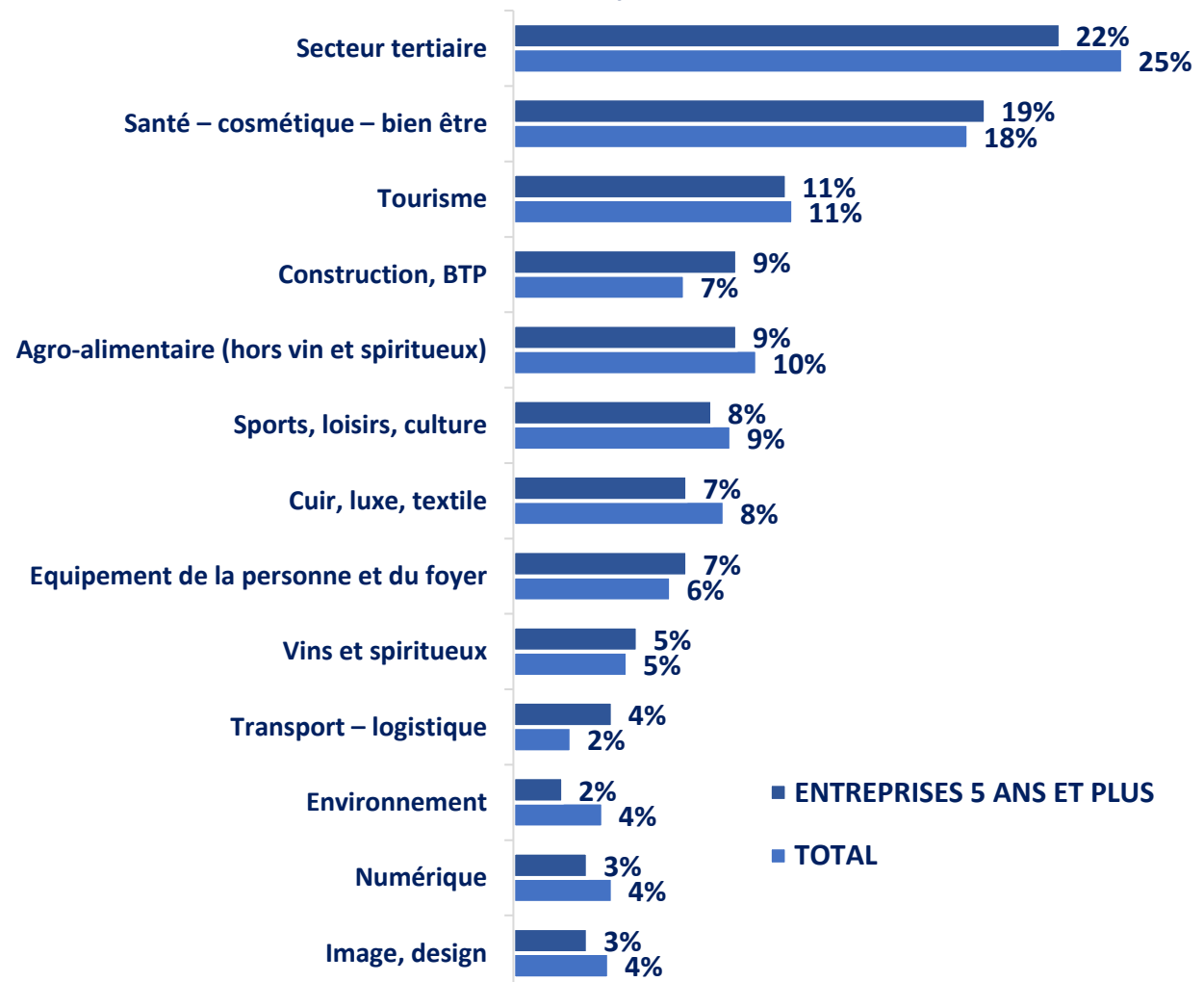
Parmi les entreprises répondantes, celles de 5 ans et plus d'ancienneté sont :

- ⇒ d'une **taille plus importante** (26 % ont 5 salariés et plus vs 15 % toutes entreprises confondues)
- ⇒ davantage issues d'une **reprise d'entreprise** (34 % vs 20 %)
- ⇒ plus nombreuses sous le **statut de société** (71 % vs 61 %)
- ⇒ légèrement sur-représentées dans la **filière BTP**, sous-représentées dans le **secteur tertiaire**. Proportions équivalentes à celle de l'ensemble des entreprises pour les autres filières.
- ⇒ moins présentes dans les domaines du **développement durable** (17 % vs 23 %) et de **l'économie sociale et solidaire** (11 % vs 14 %)
- ⇒ **48 % à avoir un CA de 150 000 € et plus** (vs 30 % pour l'ensemble des entreprises)

TAILLE SALARIALE



FILIÈRES / MARCHÉS





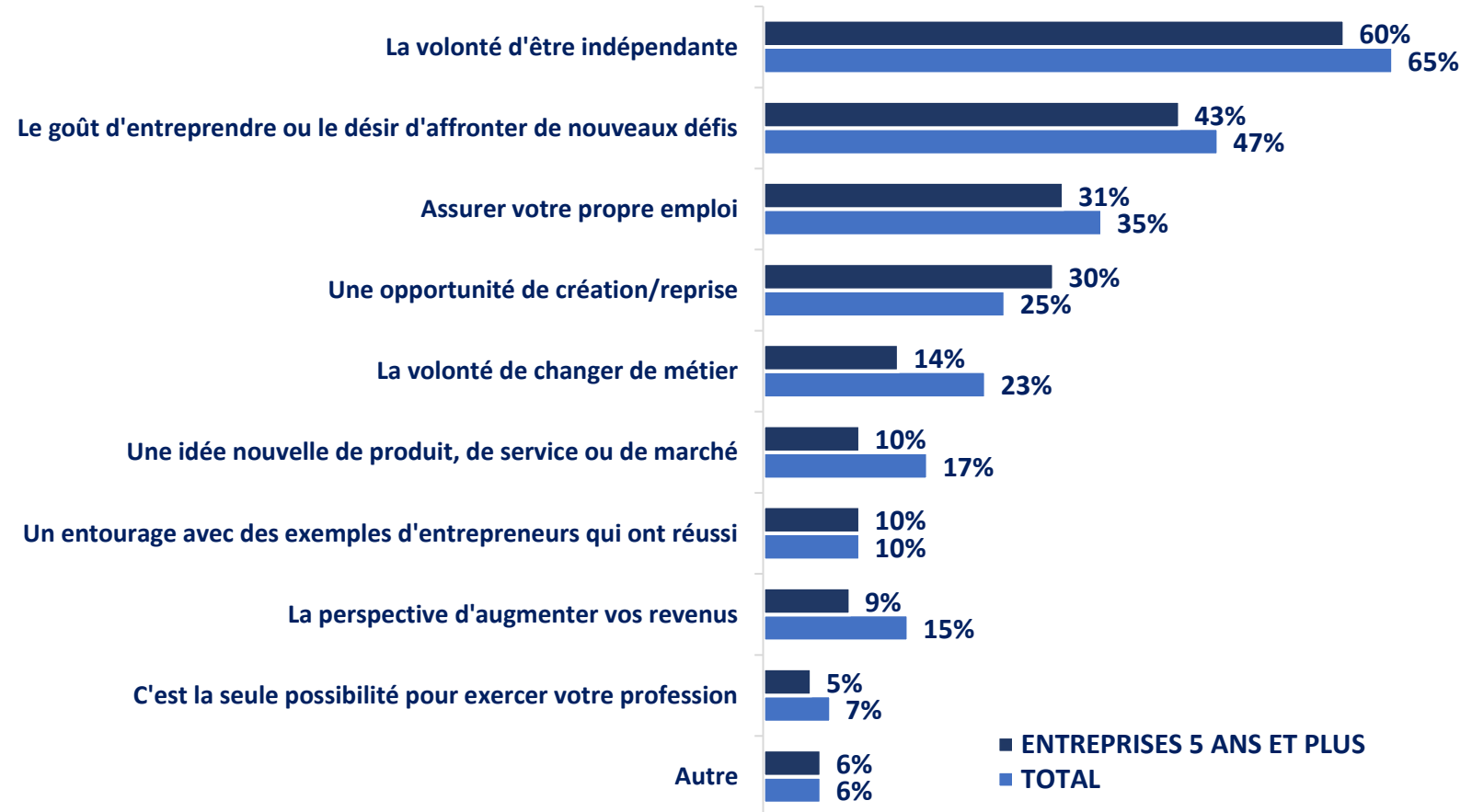
A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 5 ans et plus d'ancienneté expriment des motivations :

⇒ proches de celles exprimées par l'ensemble des entreprises : **volonté d'être indépendante, goût d'entreprendre et de relever des défis, assurer son propre emploi** forment le podium des motivations.

⇒ **davantage liées à l'opportunité d'une création / reprise** (30 % vs 25 % pour l'ensemble des répondantes)

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE





A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 5 ans et plus d'ancienneté sont confrontées à des obstacles :

- lors de la création :
⇒ davantage liés au **recrutement** (29 % vs 20 % pour l'ensemble des répondantes) ou à la difficulté de **concilier leurs vie privée et professionnelle** (33 % vs 26 %)
- ⇒ comme pour l'ensemble des répondantes, la difficulté de **régler les formalités administratives** arrive en tête
- ⇒ moins touchées que l'ensemble des répondantes par les obstacles liés à la peur de l'échec ou le fait de fixer les prix de leurs produits.
- Au cours du développement de leur entreprise :
⇒ davantage liés à des **lourdeurs administratives** ou aux **relations avec les collaborateurs** (recrutement, formation, conflits).

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES





37 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des entreprises)

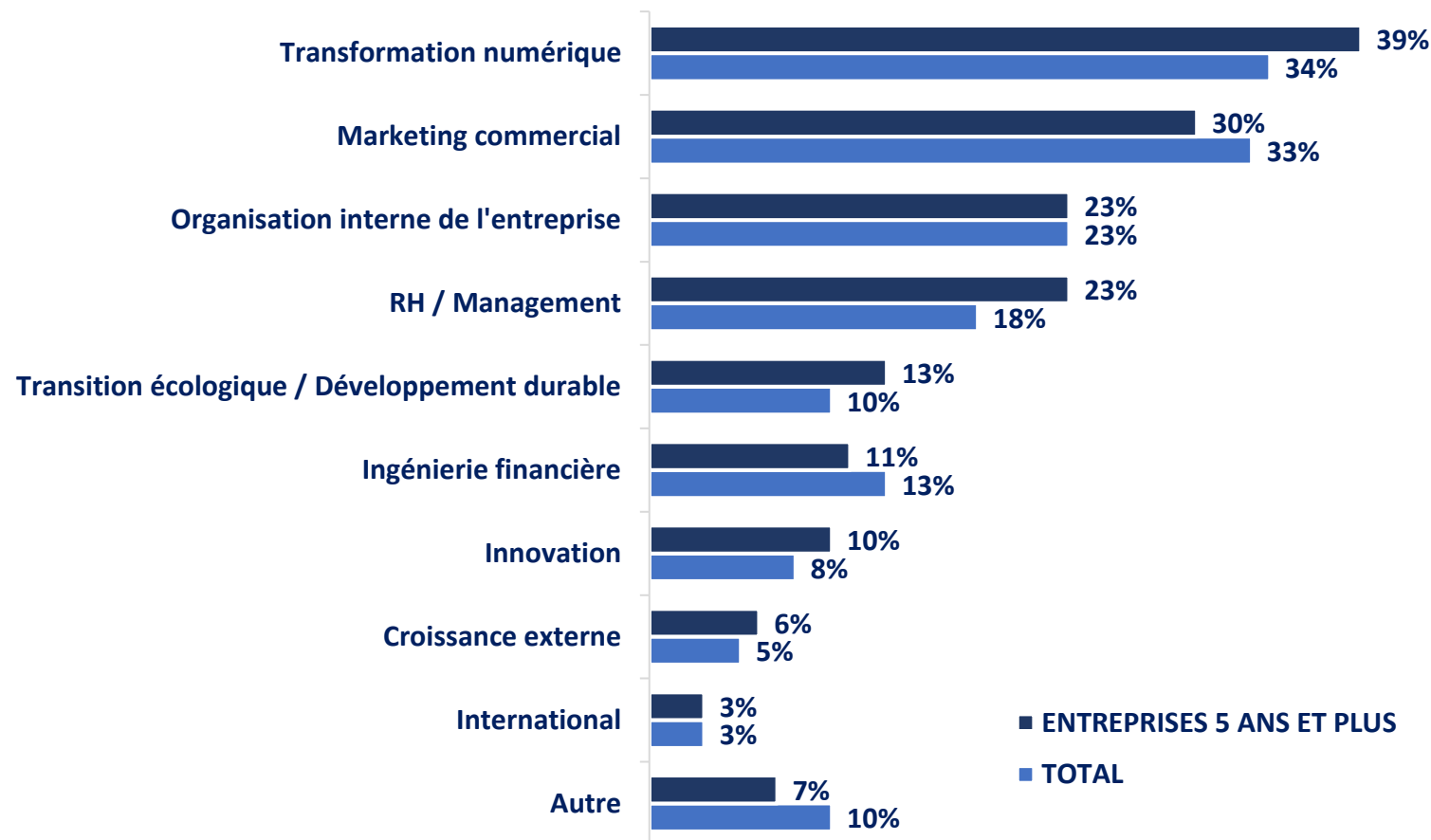


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 5 ans et plus d'ancienneté sont accompagnées :

- ⇒ davantage sur la **transformation numérique** (1^{er} domaine cité), et les **RH / management** (4^e domaine cité), par rapport à l'ensemble des répondantes.
- ⇒ le **marketing commercial** et l'**organisation interne** arrivent en 2^e et 3^e position.

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT



ENTREPRISES
5 ANS ET +

85 %

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(89 % pour l'ensemble des entreprises)



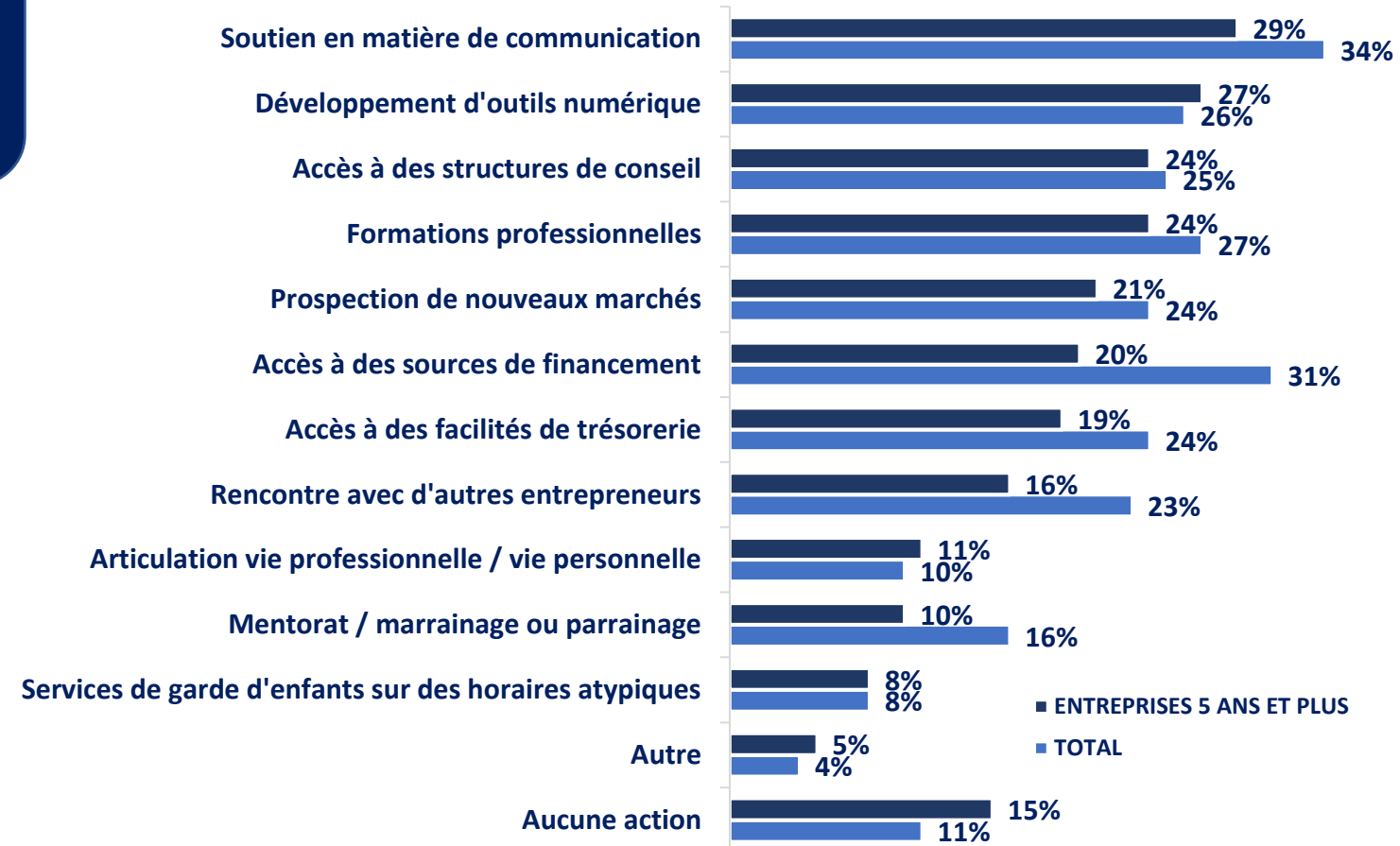
A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 5 ans et plus d'ancienneté expriment des besoins d'accompagnement en matière de :

- ⇒ communication
- ⇒ développement d'outils numérique
- ⇒ d'accès à des structures de conseil
- ⇒ formations professionnelles

L'accès à des sources de financement n'arrive qu'en 6^e position (20 % vs 31 % pour l'ensemble des entreprises – 2^e position)

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



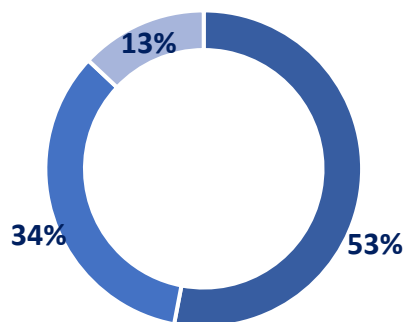
L'entrepreneuriat des femmes

FOCUS

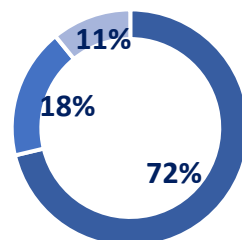


LES MICRO-ENTREPRENEUSES

SITUATION DES RÉPONDANTES
Micro-entrepreneuses



Ensemble des répondantes



■ Femmes dirigeantes plus d'1 an ■ Femmes dirigeantes moins d'1 an ■ Porteuses de projet

862 réponses, soit 26 % de l'échantillon :

- ⇒ 456 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- ⇒ 294 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- ⇒ 112 porteuses de projet

PROFIL DES RÉPONDANTES



MICRO-ENTREPRENEUSES

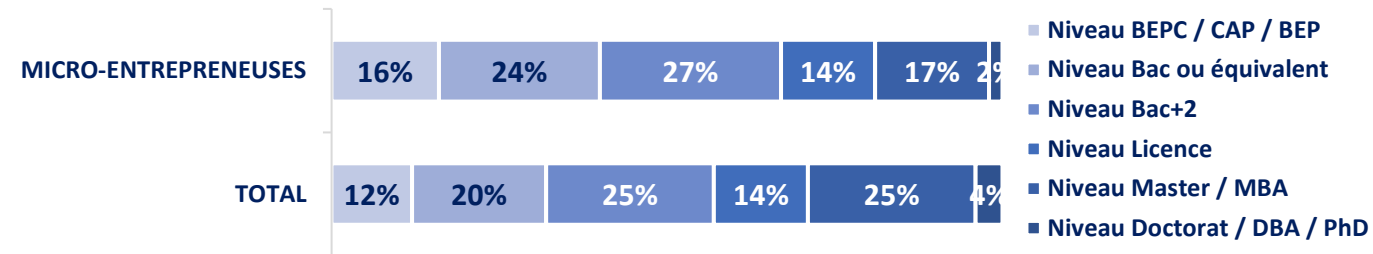


A NOTER

Parmi les répondantes, les micro-entrepreneuses sont :

- ⇒ **plus jeunes** (40 % ont moins de 40 ans vs 32 % pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ **moins nombreuses à avoir des enfants** (70 % vs 77%)
- ⇒ **moins diplômées** (67 % ont un niveau Bac+2 ou moins vs 46 %)
- ⇒ **moins nombreuses à déclarer travailler plus de 50 heures par semaine** (11 % vs 27 %)
- ⇒ **plus nombreuses à avoir été en situation de chômage juste avant de créer leur entreprise actuelle** (28 % vs 20 %)
- ⇒ **plus nombreuses à percevoir un autre revenu** (76 % vs 61 %), principalement des prestations sociales / indemnités ou des revenus d'une autre activité en tant que salariée

NIVEAU DE DIPLÔME LE PLUS ÉLEVÉ



SITUATION AVANT LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ACTUELLE



PROFIL DES ENTREPRISES



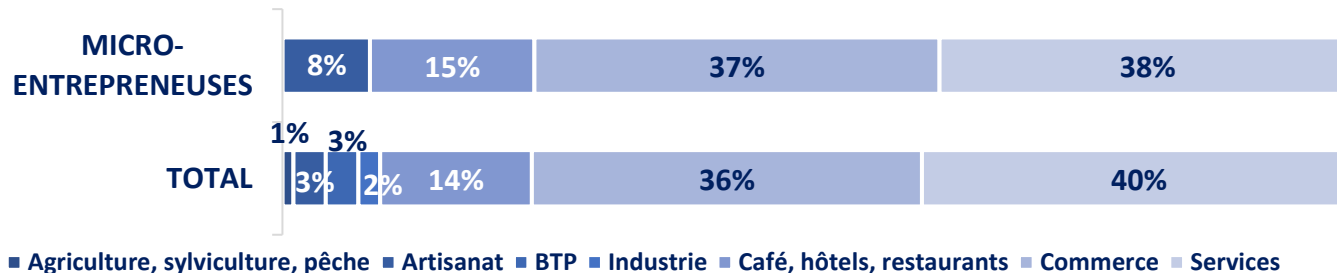
MICRO-ENTREPRENEUSES

A NOTER

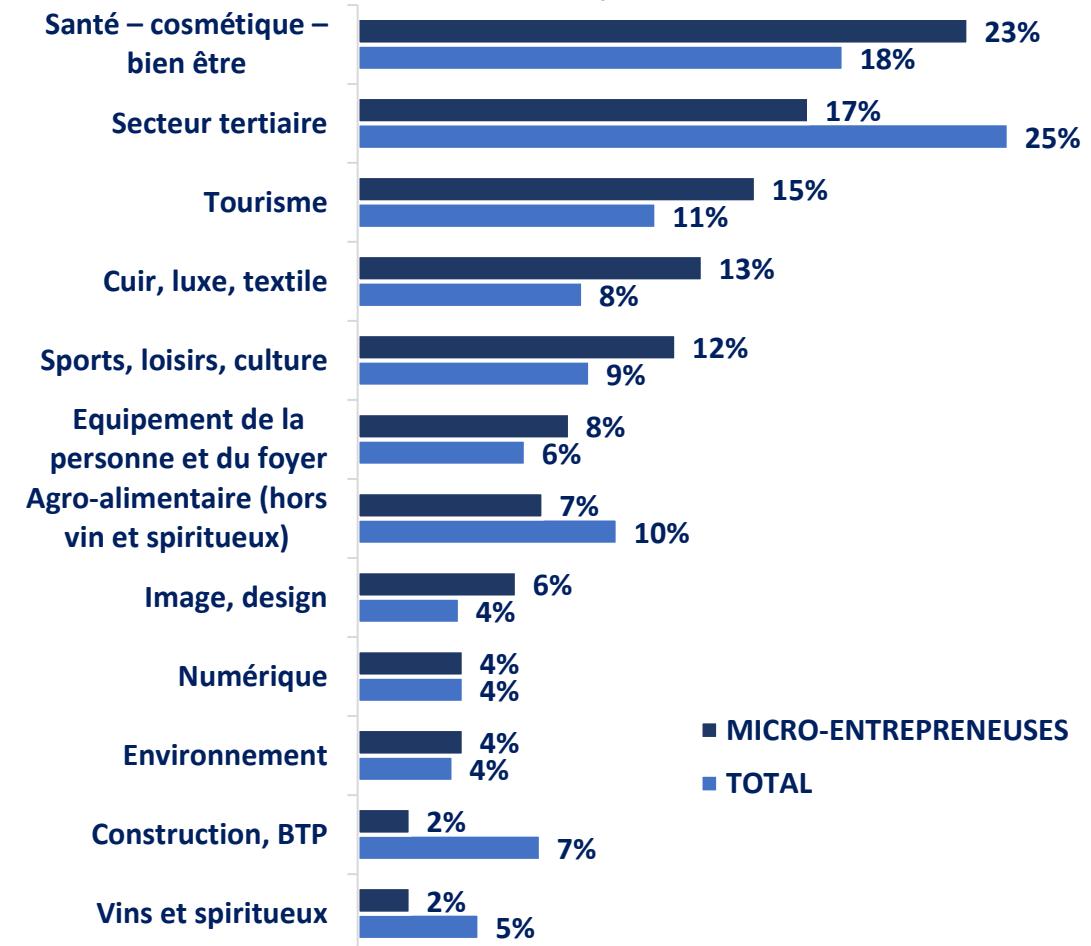
Parmi les entreprises répondantes, les micro-entrepreneuses sont :

- ⇒ sur-représentées dans les secteurs de **l'artisanat**, sous-représentées dans les secteurs du BTP et de l'industrie
- ⇒ sur-représentées dans les filières **santé-cosmétique-bien-être, tourisme, cuir-luxe-textile et sport-loisirs-culture BTP, transport-logistique**, sous-représentées dans les filières tertiaire, agro-alimentaire et BTP
- ⇒ légèrement sur-représentées dans les domaines de **l'économie sociale et solidaire** (16 % vs 14 % pour l'ensemble des entreprises) et du **développement durable** (26 % vs 23 %), de même que dans le **numérique** (21 % vs 19 %)
- ⇒ **71 % à avoir un CA de moins de 15 000 €** (vs 29 %) y compris 14 % à ne pas avoir encore réalisé de chiffre d'affaires (vs 8 %)

SECTEURS D'ACTIVITÉ



FILIÈRES / MARCHÉS





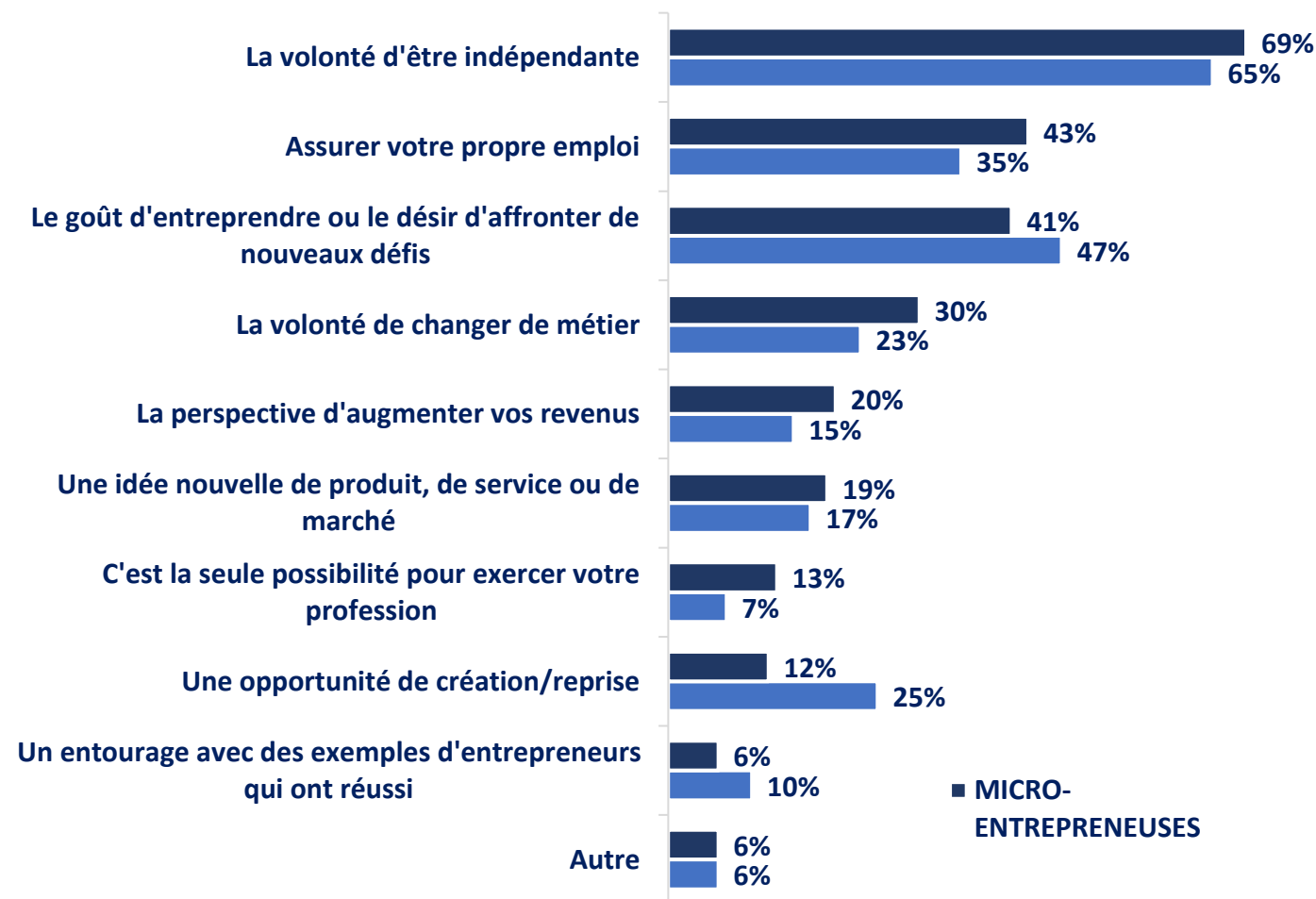
A NOTER

Parmi les répondantes, les micro-entrepreneuses expriment des motivations :

⇒ davantage liées à la **volonté d'être indépendante** et **d'assurer son propre emploi** ainsi qu'à la volonté de **changer de métier** ou encore **d'augmenter ses revenus**.

⇒ moins liées au goût d'entreprendre, d'avoir une opportunité de création / reprise ou d'avoir des exemples d'entrepreneurs qui ont réussi dans son entourage.

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE



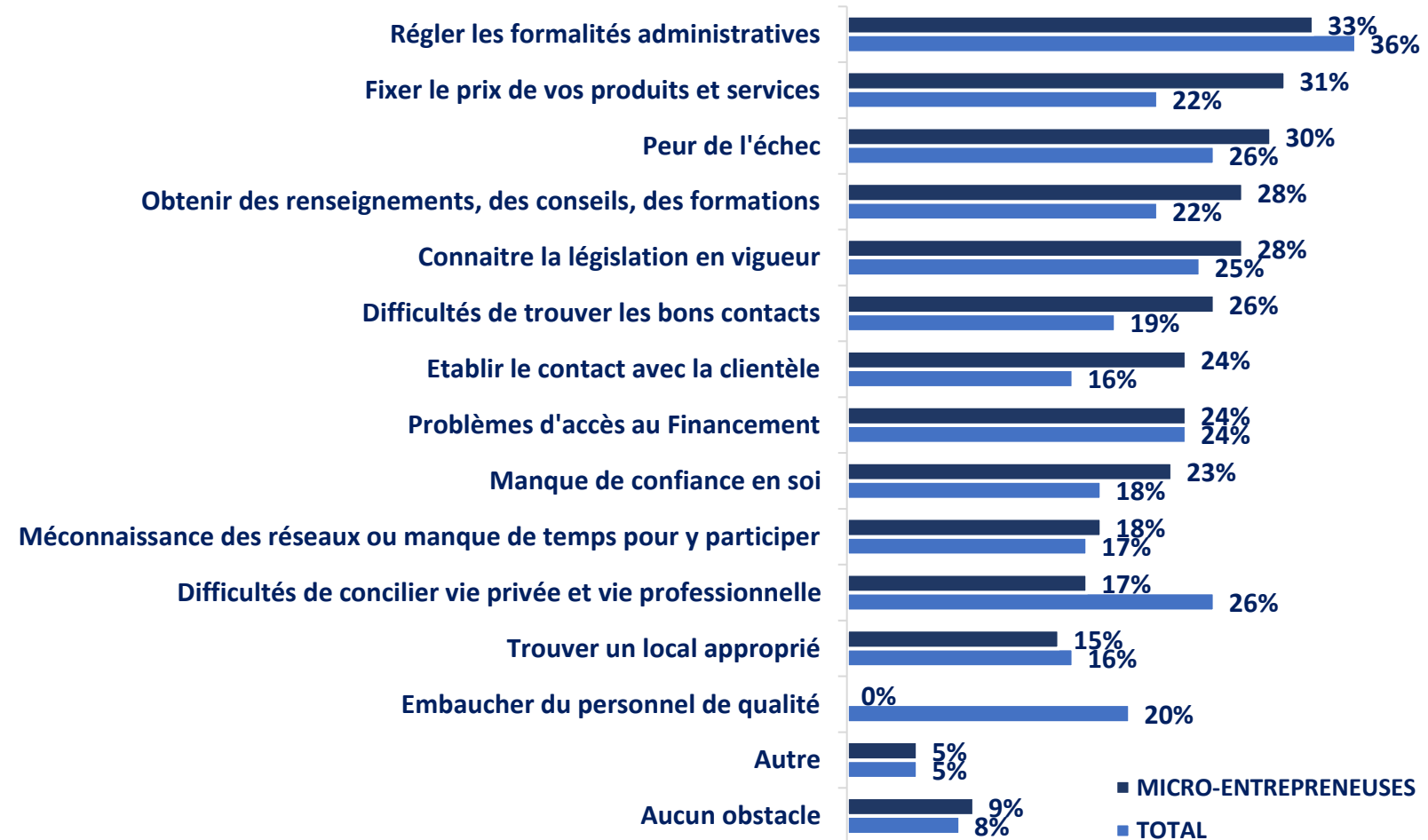


A NOTER

Parmi les répondantes, les micro-entrepreneuses sont confrontées à des obstacles :

- lors de la création :
 ⇒ davantage liés à la **fixation des prix de leur produits** (31 % vs 22 % pour l'ensemble des répondantes) à la **peur de l'échec**, à la **difficulté d'obtenir des renseignements** ou de **trouver les bons contacts**
- ⇒ moins liés à la **difficulté de concilier vie privée et professionnelle**. Certaines d'entre elles citent même la recherche de cet équilibre comme une motivation pour créer leur entreprise.
- au cours du développement de leur entreprise :
 ⇒ davantage liés au **financement** ou aux **difficultés commerciales**.

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES



27 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des répondantes)

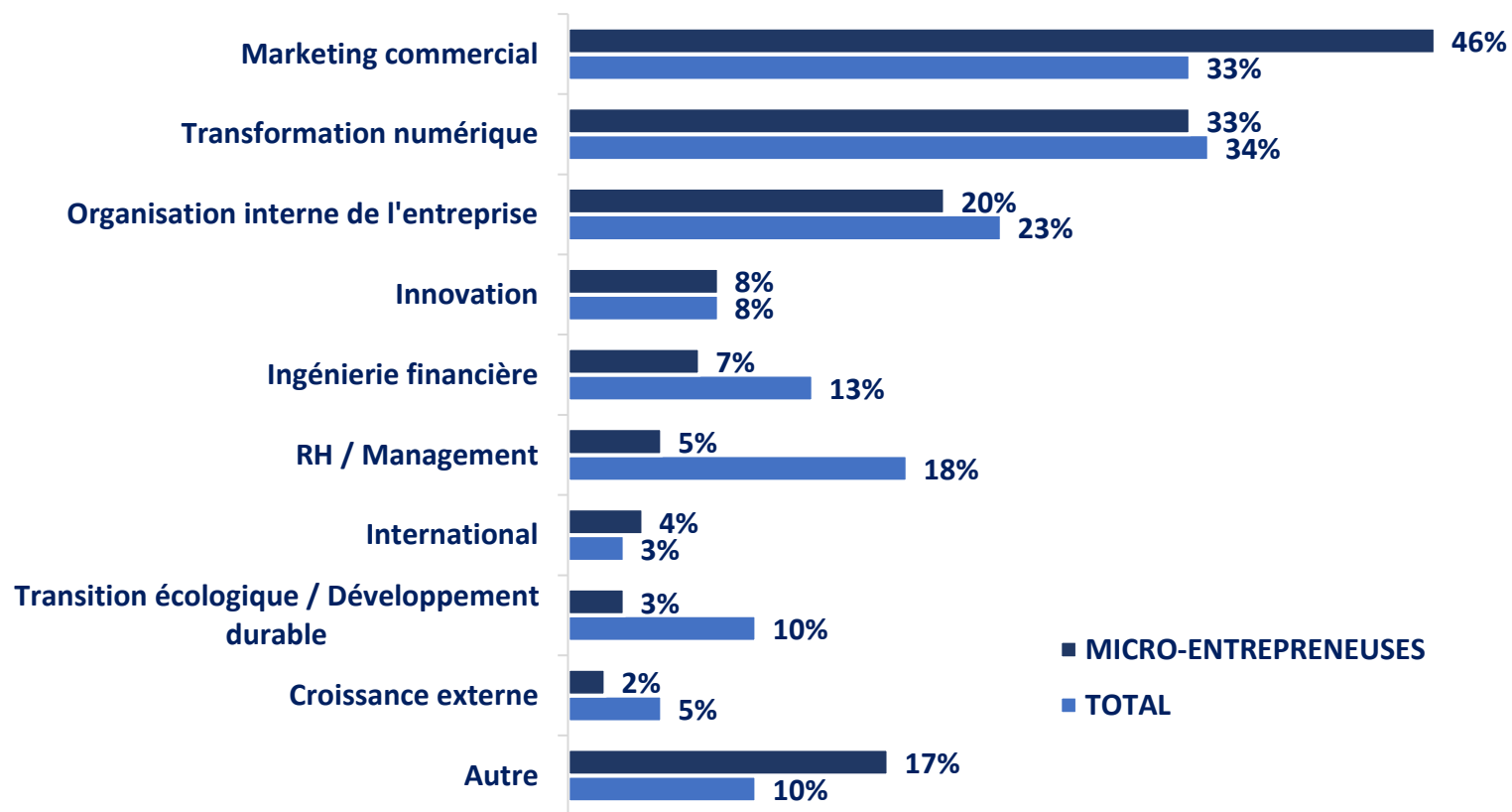


A NOTER

Parmi les répondantes, les micro-entrepreneuses sont moins nombreuses à avoir été accompagnées.

- ⇒ Accompagnement davantage tourné vers le **marketing commercial** par rapport à l'ensemble des répondantes.
- ⇒ 1/3 d'entre elles a bénéficié d'un accompagnement dans le domaine du **numérique** (même proportion que dans l'ensemble des répondantes).

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT



MICRO-ENTREPRENEUSES

9/10

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(même proportion que pour l'ensemble des répondantes)



A NOTER

Parmi les répondantes, les micro-entrepreneuses expriment des besoins d'accompagnement pour :

- ⇒ un soutien en matière de communication, (39 % vs 34 % pour l'ensemble des répondantes), de financement et de formation
- ⇒ un développement des outils numériques (29 % vs 26 %)

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



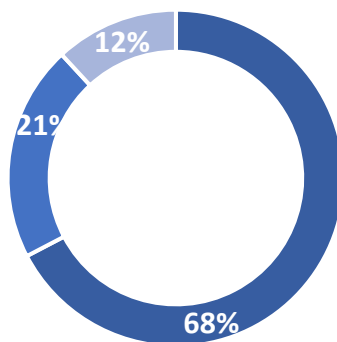
L'entrepreneuriat des femmes

FOCUS

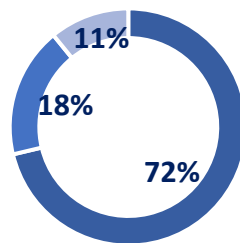


LES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE

SITUATION DES RÉPONDANTES
Entreprises du numérique



Ensemble des répondantes



■ Femmes dirigeantes plus d'1 an ■ Femmes dirigeantes moins d'1 an ■ Porteuses de projet

626 réponses, soit 19 % de l'échantillon :

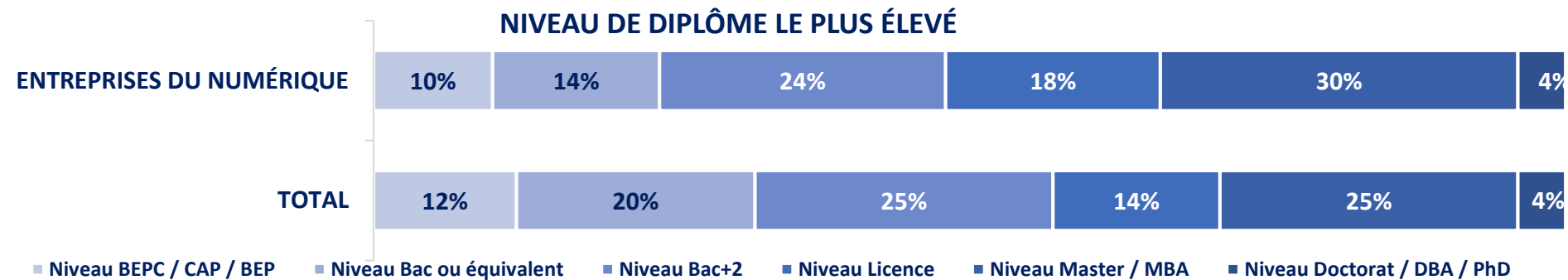
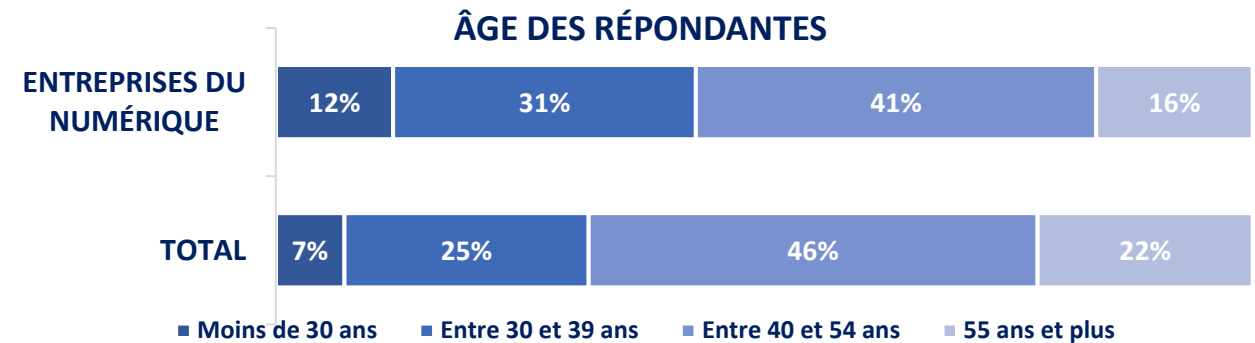
- ⇒ 423 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- ⇒ 131 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- ⇒ 72 porteuses de projet



A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises du numérique sont :

- ⇒ **plus jeunes** (43 % ont moins de 40 ans vs 32 % pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ **moins nombreuses à avoir des enfants** (71 % vs 77%)
- ⇒ **plus diplômées** (52 % ont un niveau Licence ou plus vs 43 %)



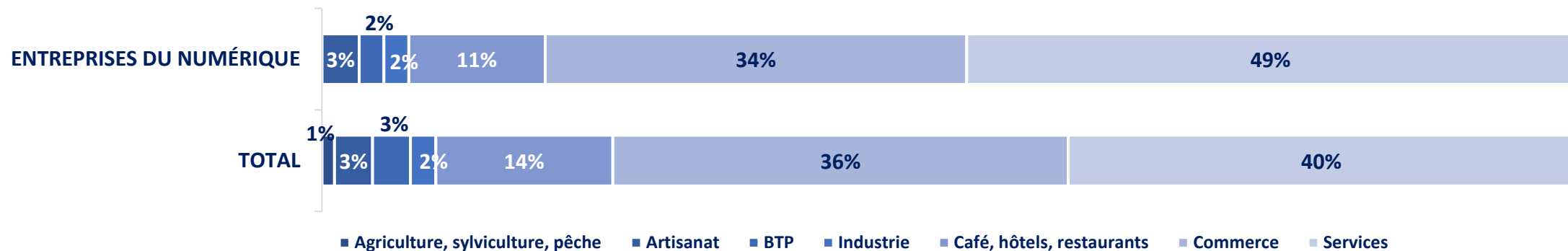


A NOTER

Parmi les entreprises répondantes, les entreprises du numérique sont :

- ⇒ sur-représentées dans le **secteur des services**, légèrement sous-représentées dans les secteurs des commerces et cafés, hôtels, restaurants
- ⇒ plus nombreuses à avoir **créé leur entreprise ex-nihilo** (84 % vs 78 % toutes entreprises confondues)
- ⇒ plus nombreuses sous le **statut de micro-entrepreneuses** (30 % vs 26 %)
- ⇒ davantage tournées vers **l'économie sociales et solidaire** (31 % vs 14 %) et le **développement durable** (44 % vs 23 %)
- ⇒ **35 % à avoir un CA de moins de 15 000 €** (vs 29 %)

SECTEURS D'ACTIVITÉ





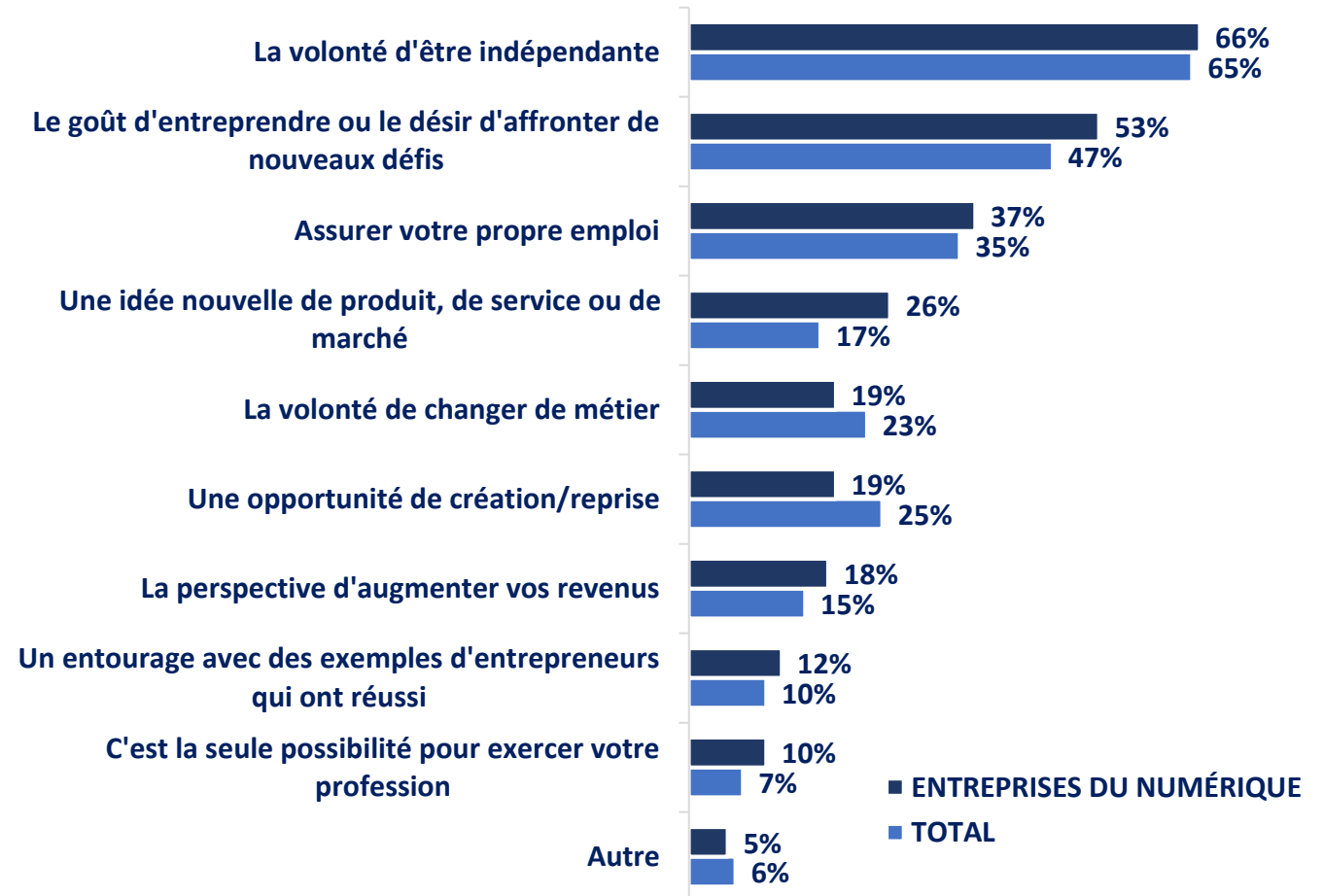
A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises du numérique expriment des motivations :

⇒ davantage liées au **goût d'entreprendre et de relever de nouveaux défis** ou au fait de **développer une idée nouvelle** par rapport à l'ensemble des répondantes.

⇒ liées, comme l'ensemble des répondantes, à **la volonté d'être indépendante** (66 %). La fait d'assurer son propre emploi arrive au 3^e rang des motivations (37 %)

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE



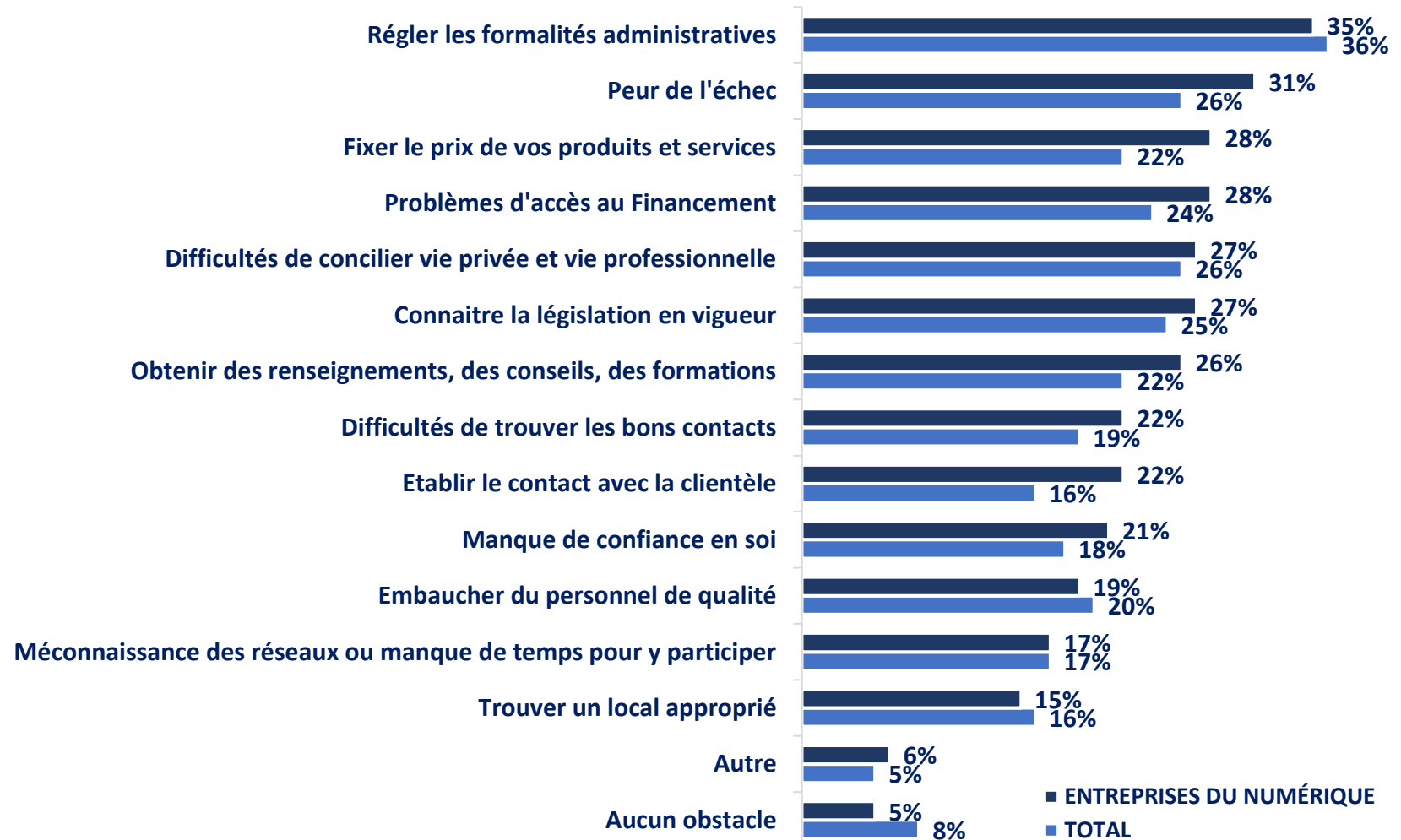


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes des entreprises du numérique sont confrontées à des obstacles :

- **lors de la création :**
 - ⇒ liés, comme pour l'ensemble des répondantes, aux difficultés pour **régler les formalités administratives** (35 %).
 - ⇒ davantage liés que pour l'ensemble des répondantes, à la **fixation des prix de leur produits** (28 % vs 22 % pour l'ensemble des répondantes), la **peur de l'échec**, la **difficulté d'obtenir des renseignements** ou de **trouver les bons contacts**. Les problèmes de **financement** sont également cités.
- **Au cours du développement de leur entreprise**
 - ⇒ davantage liés au **manque de temps pour se former et acquérir de nouvelles compétences**.
 - ⇒

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES



42 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des répondantes)

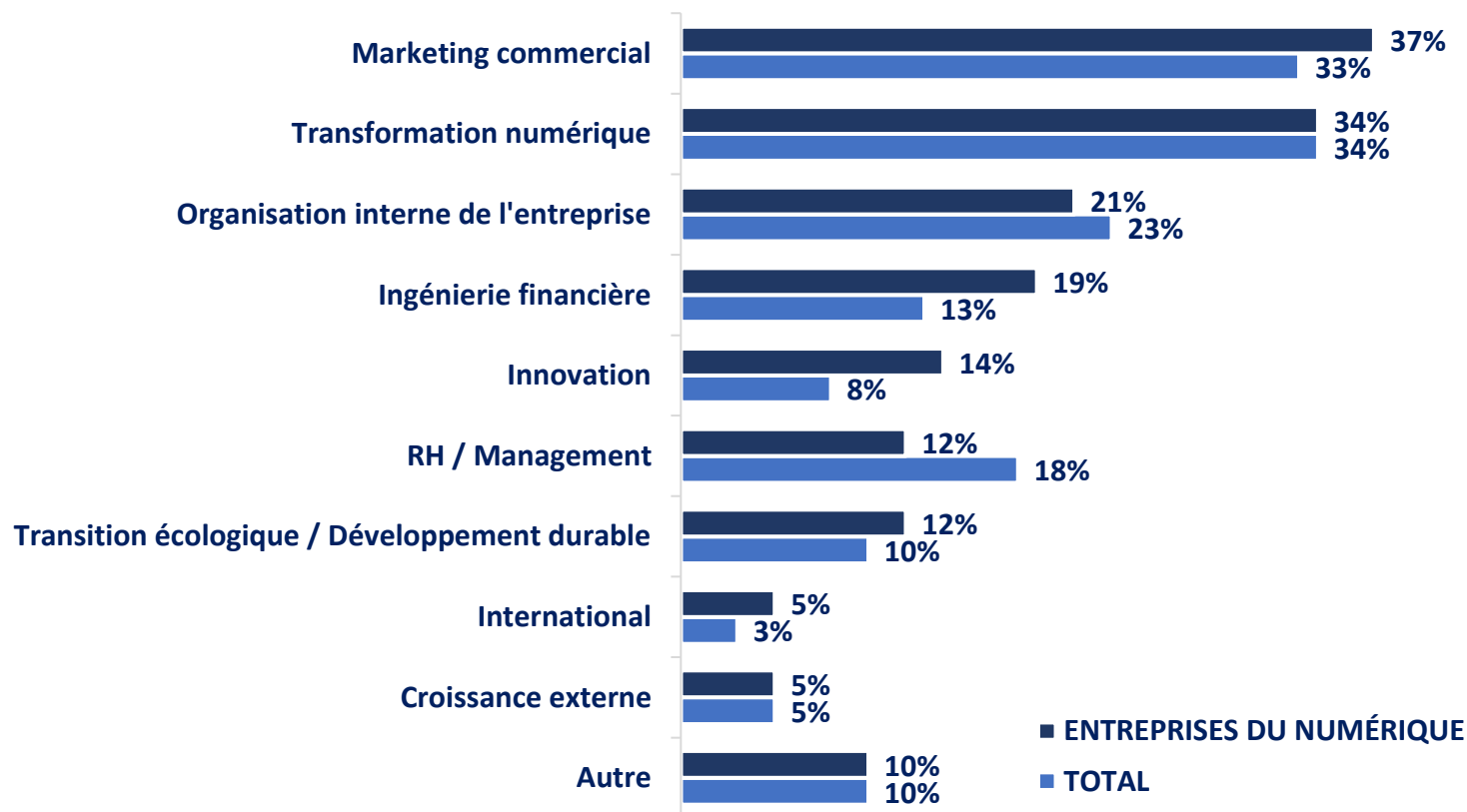


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes des entreprises du numérique sont plus nombreuses à avoir été accompagnées.

- ⇒ Accompagnement davantage tourné vers le **marketing commercial** par rapport à l'ensemble des répondantes. **L'innovation, l'ingénierie financière et la transition écologique** sont également des domaines d'accompagnement plus cités par ces entreprises.
- ⇒ 1/3 d'entre elles a bénéficié d'un accompagnement dans le domaine du **numérique** (même proportion que dans l'ensemble des répondantes).

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



9/10

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(même proportion que pour l'ensemble des répondantes)

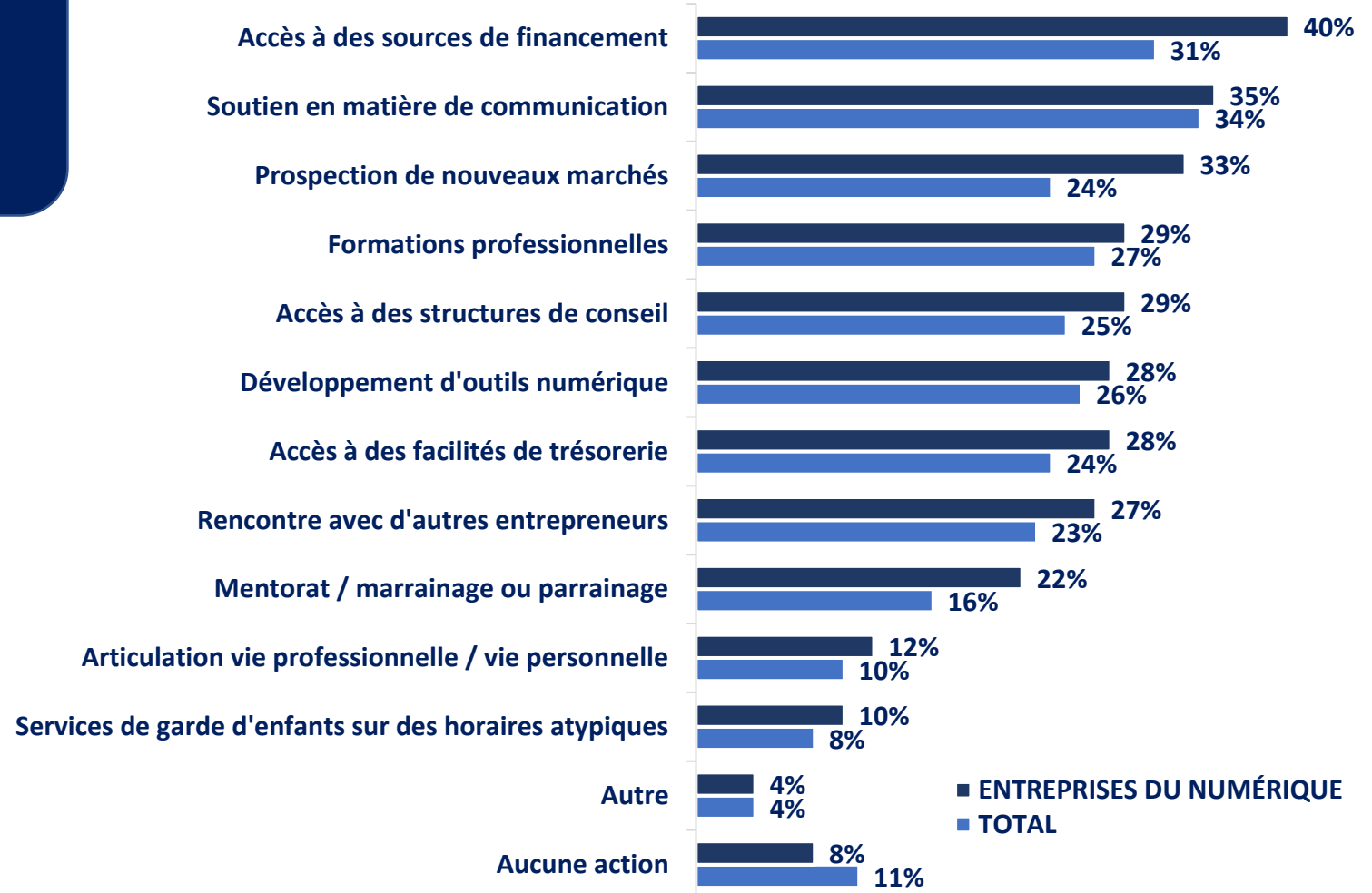


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes des entreprises du numérique expriment des besoins d'accompagnement pour :

- ⇒ l'accès à des sources de financement (40 % vs 31 % pour l'ensemble des répondantes), un soutien en matière de **communication** et de **prospection de nouveaux marchés**
- ⇒ la **rencontre d'autre entrepreneurs** et le **mentorat / marrainage** sont également davantage cités par ces dirigeantes par rapport à l'ensemble des répondantes

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES

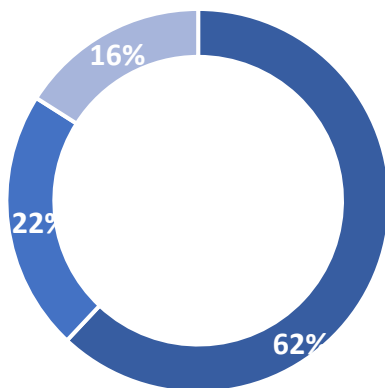


L'entrepreneuriat des femmes

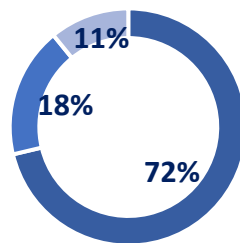
FOCUS



SITUATION DES RÉPONDANTES
Entreprises Développement durable



Ensemble des répondantes



■ Femmes dirigeantes plus d'1 an ■ Femmes dirigeantes moins d'1 an ■ Porteuses de projet

**LES ENTREPRISES EN LIEN
AVEC LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

761 réponses, soit 23 % de l'échantillon :

- ⇒ 469 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- ⇒ 168 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- ⇒ 124 porteuses de projet

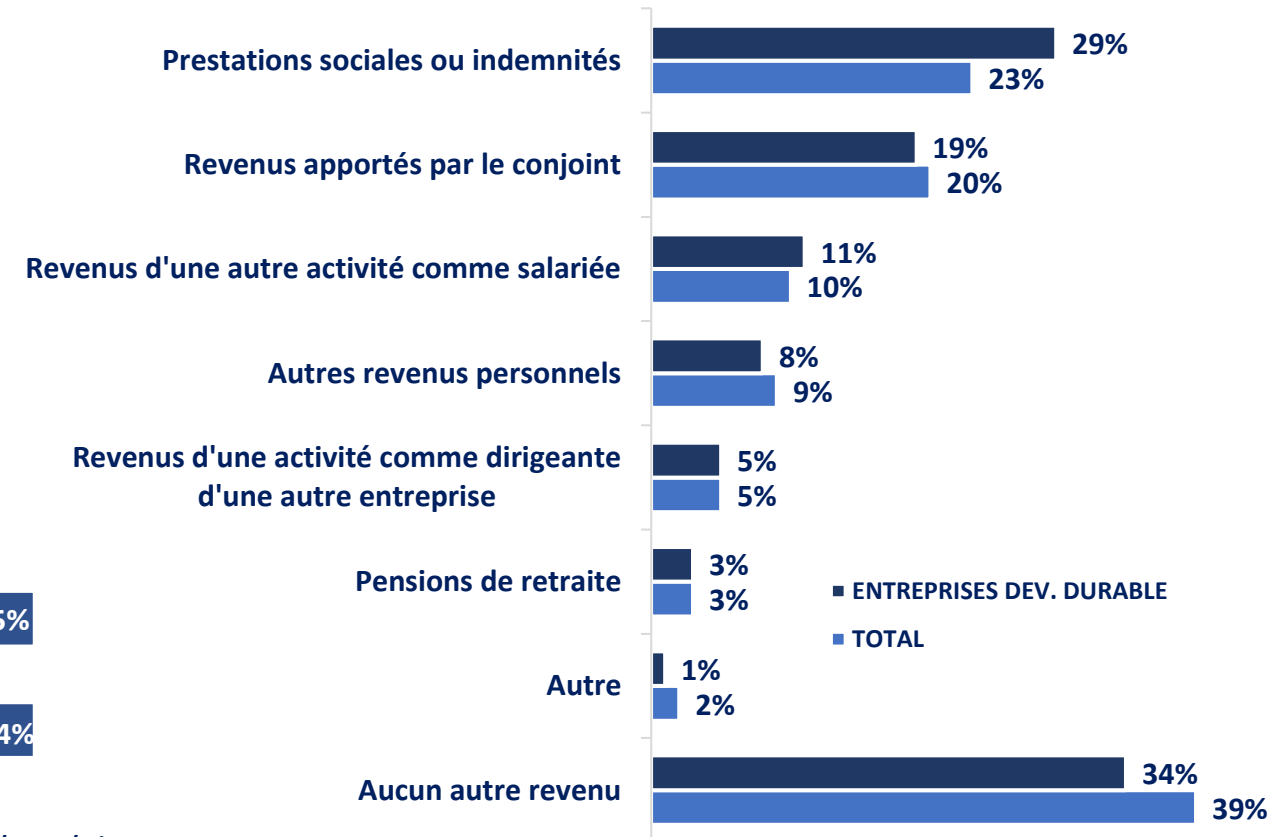


A NOTER

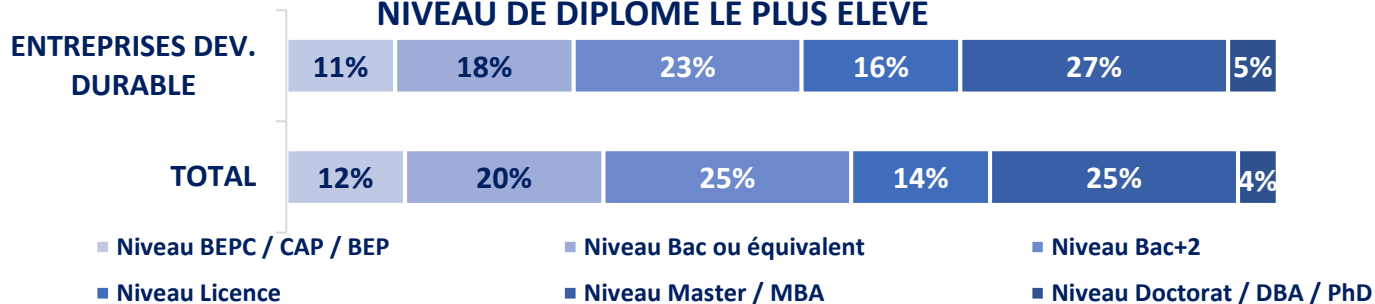
Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises en lien avec le développement durable sont :

- ⇒ **plus jeunes** (37 % ont moins de 40 ans vs 32 % pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ **plus diplômées** (48 % ont un niveau Licence et plus vs 43 %)
- ⇒ **légèrement plus nombreuses à percevoir un autre revenu** (66 % vs 61 %), principalement des prestations sociales / indemnités (29 % vs 23 %)

AUTRES REVENUS QUE CEUX DE L'ENTREPRISE



NIVEAU DE DIPLÔME LE PLUS ÉLEVÉ



PROFIL DES ENTREPRISES

FOCUS

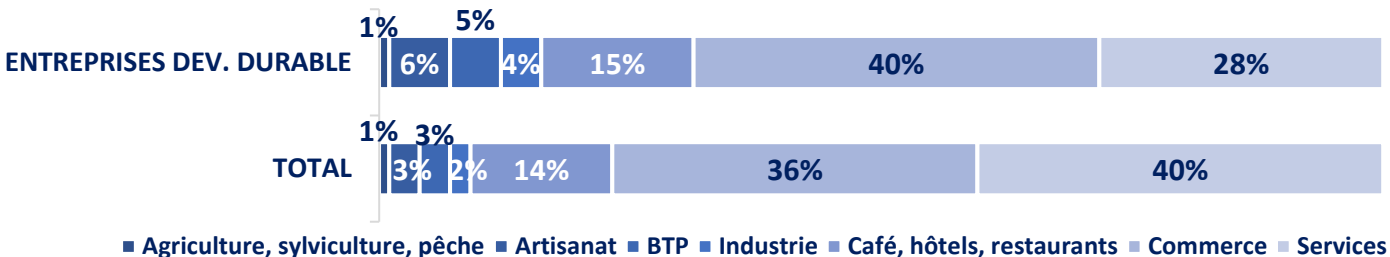
ENTREPRISES DÉVELOPPEMENT DURABLE

A NOTER

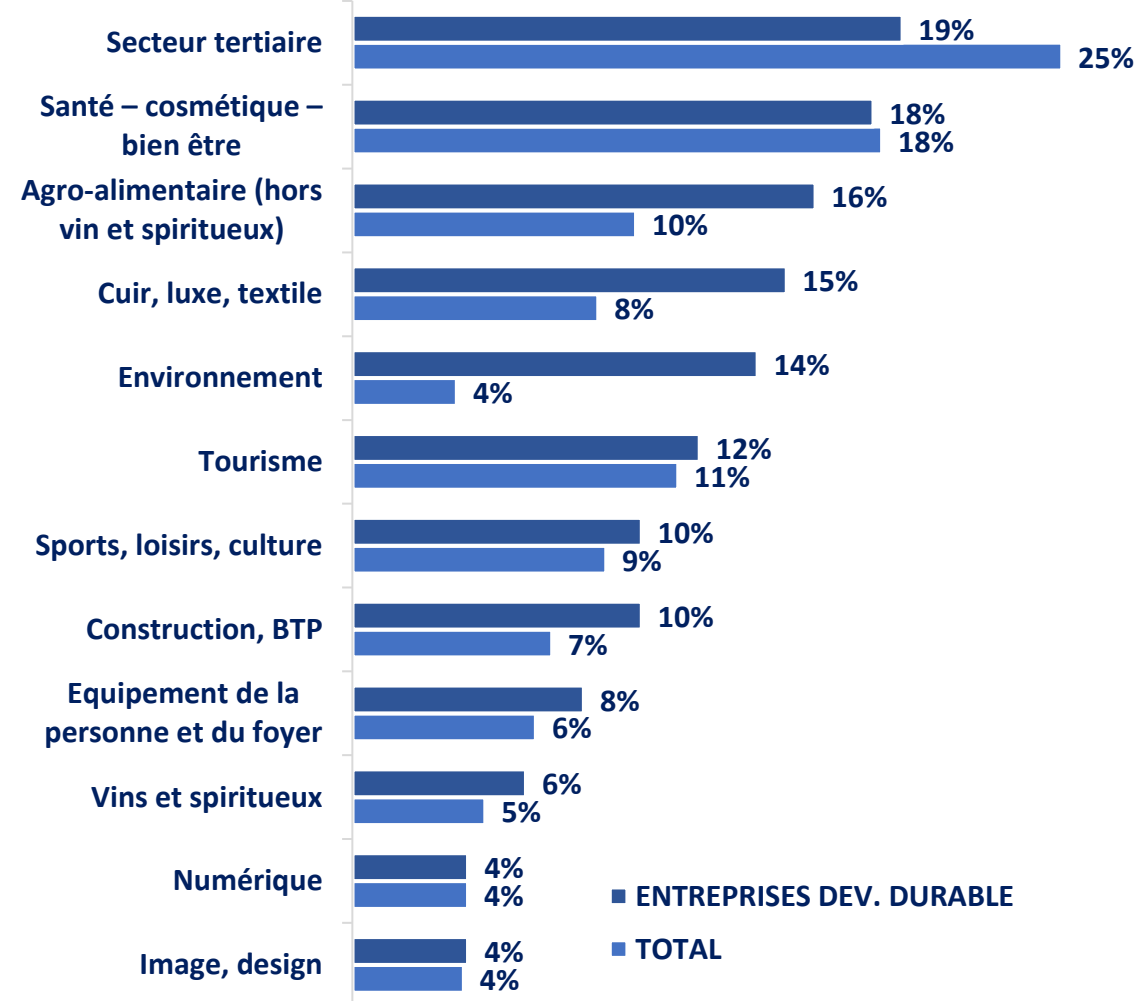
Parmi les entreprises répondantes, les entreprises en lien avec le développement durable sont :

- ⇒ plus nombreuses à avoir **créé leur entreprise ex-nihilo** (84 % vs 78 % toutes entreprises confondues)
- ⇒ plus nombreuses sous le **statut de micro-entrepreneuses** (31 % vs 26 %)
- ⇒ Davantage tournées vers **l'économie sociale et solidaire** (41 % vs 14 %)
- ⇒ sur-représentées dans **les secteurs de l'artisanat, du BTP, de l'industrie et du commerce**, sous-représentées dans le secteur de l'industrie
- ⇒ sur-représentées dans **les filières agro-alimentaire, cuir-luxe-textile, environnement et BTP**, sous-représentées dans la filière tertiaire
- ⇒ **40 % à avoir un CA de moins de 15 000 €** (vs 29 %)

SECTEURS D'ACTIVITÉ



FILIÈRES / MARCHÉS





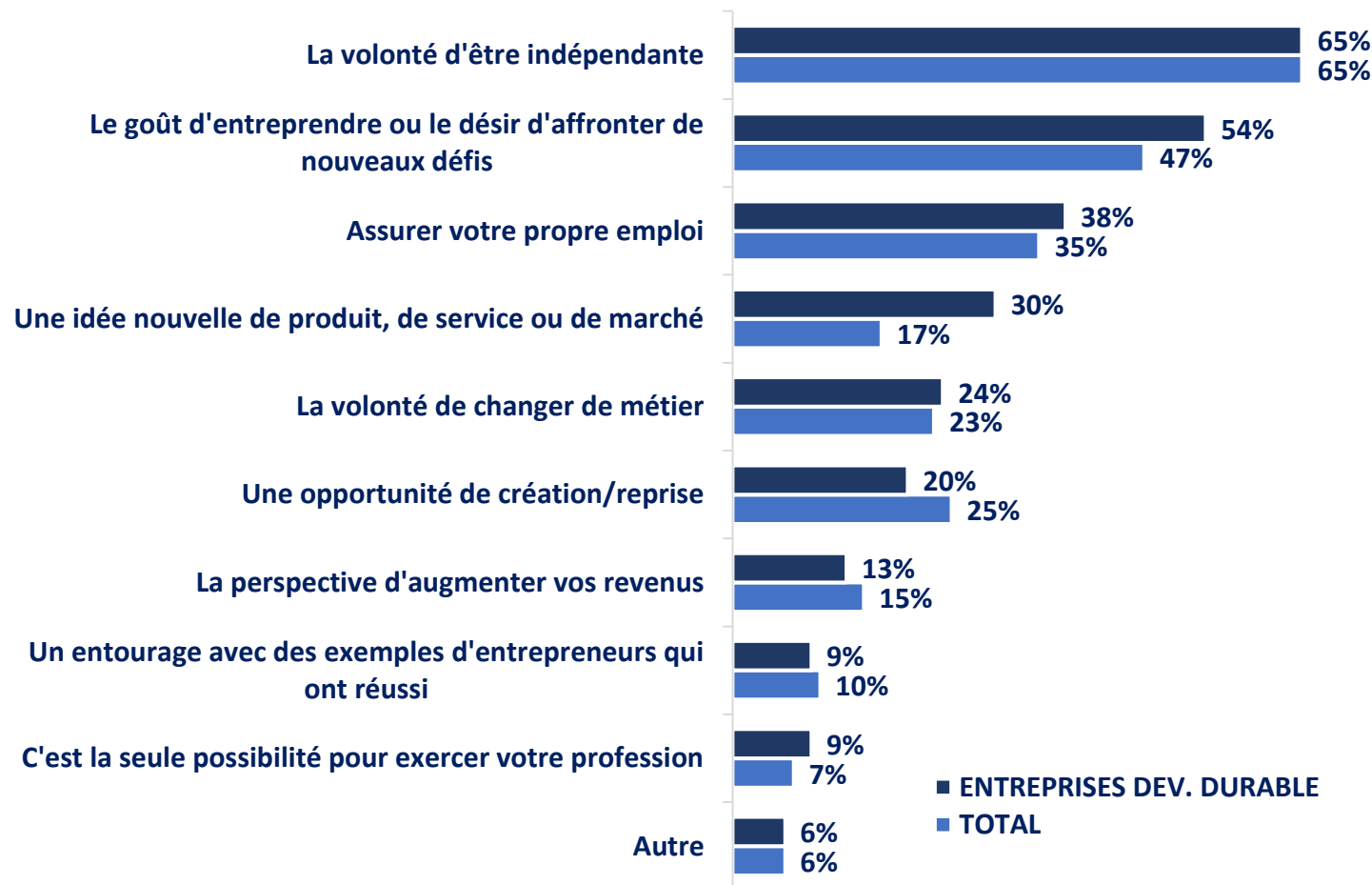
A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises en lien avec le développement durable expriment des motivations :

⇒ très fortement liées à la **volonté d'être indépendante** comme pour l'ensemble des répondantes.

⇒ en proportion plus importante que pour l'ensemble des répondantes, liées au **goût d'entreprendre, de relever des nouveaux défis, d'assurer son propre emploi** ou encore **au fait d'avoir une idée nouvelle**

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE





A NOTER

Parmi les répondantes, **les dirigeantes d'entreprises en lien avec le développement durable sont confrontées à des obstacles liés :**

- **lors de la création :**
 - ⇒ comme pour l'ensemble des répondantes. à la difficulté de **régler les formalités administrative**
 - ⇒ davantage que pour l'ensemble des dirigeantes, aux **problèmes d'accès au financement** (33 % vs 24 % pour l'ensemble des répondantes), à la connaissance de la **législation en vigueur**, à la difficulté de **fixer les prix** ou d'obtenir des **renseignements/conseils ou les bons contacts**. La difficulté pour **trouver un local** est également davantage citée.
- **au cours du développement de leur entreprise :**
 - ⇒ davantage que l'ensemble des répondantes au **financement**, aux **difficultés commerciales ou celles liées à la production et aux coûts de production**.

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES



48 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des répondantes)

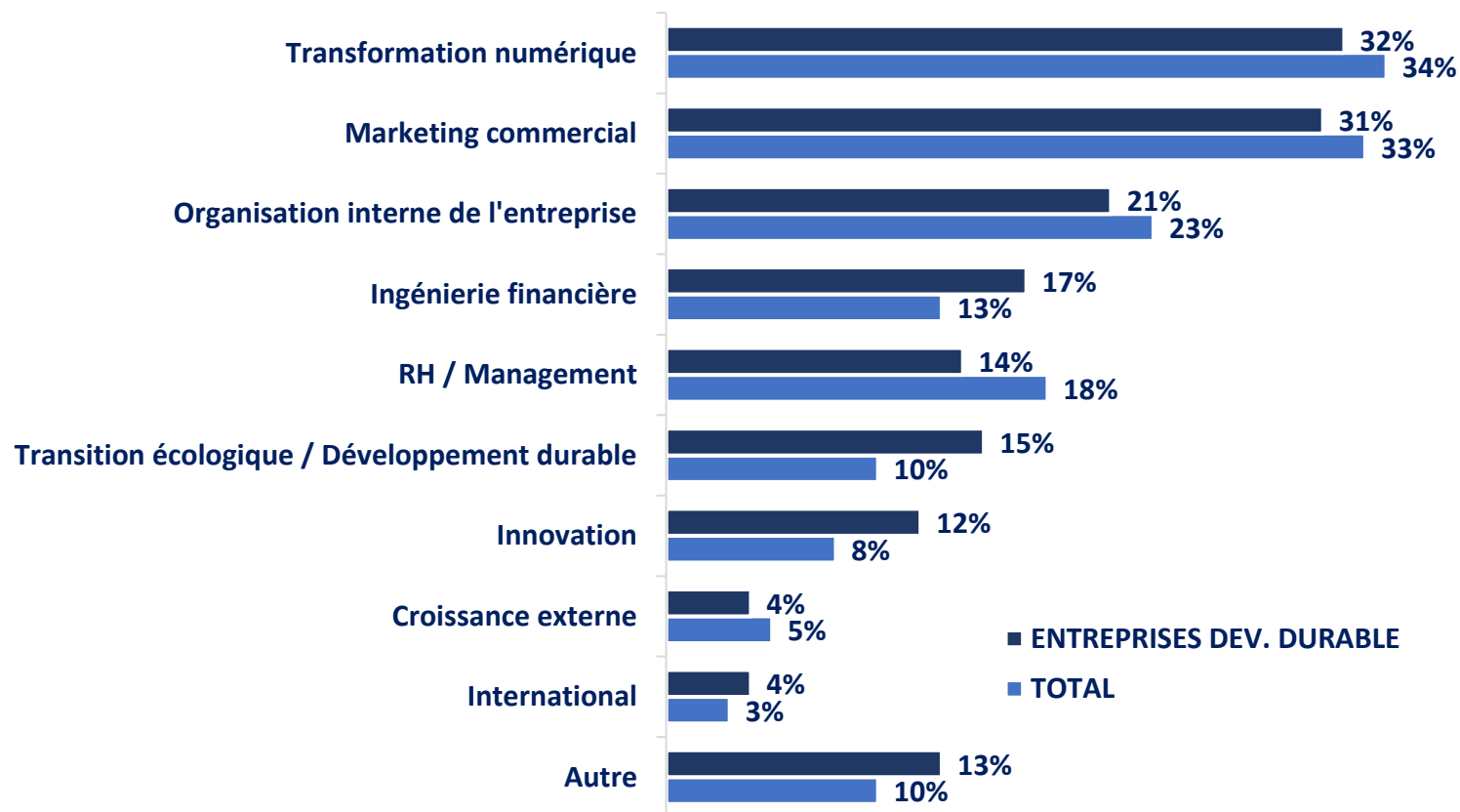


NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises en lien avec le développement durable sont plus nombreuses à avoir été accompagnées.

- ⇒ Transformation numérique, marketing commercial et organisation interne en tête des domaines d'accompagnement.
- ⇒ Accompagnement davantage tourné vers ingénierie financière, transition écologique et innovation par rapport à l'ensemble des répondantes.

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

FOCUS

ENTREPRISES
DÉVELOPPEMENT DURABLE

94 %

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(89 % pour l'ensemble des répondantes)

A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises en lien avec le développement durable expriment des besoins d'accompagnement en matière :

- ⇒ de financement, de communication dans des proportions plus importantes que l'ensemble des répondantes.
- ⇒ 32 % souhaitent un accompagnement pour développer des outils numériques (vs 26 %).

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



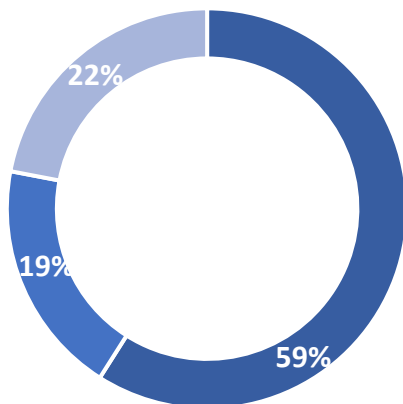
L'entrepreneuriat des femmes

FOCUS

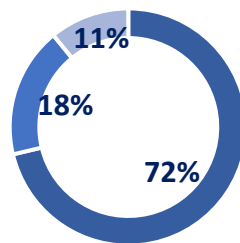


LES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

SITUATION DES RÉPONDANTES
Entreprises de l'ESS



Ensemble des répondantes



■ Femmes dirigeantes plus d'1 an

■ Femmes dirigeantes moins d'1 an

■ Porteuses de projet

486 réponses, soit 14 % de l'échantillon :

- ⇒ 289 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- ⇒ 90 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- ⇒ 107 porteuses de projet

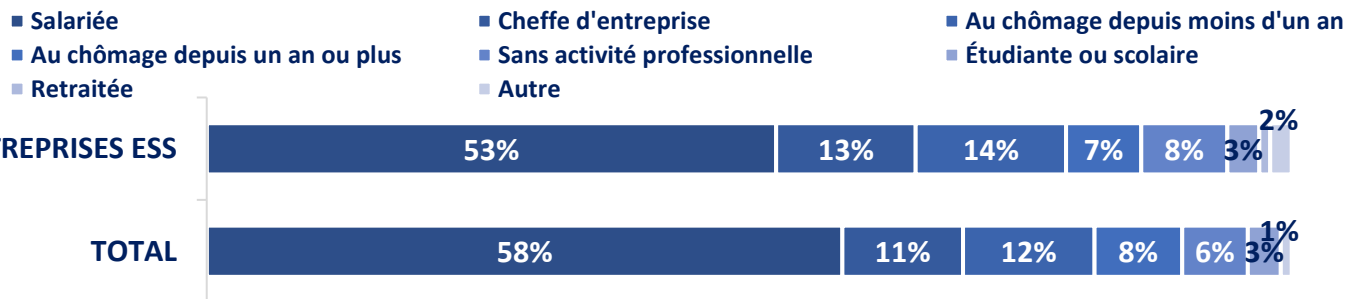


A NOTER

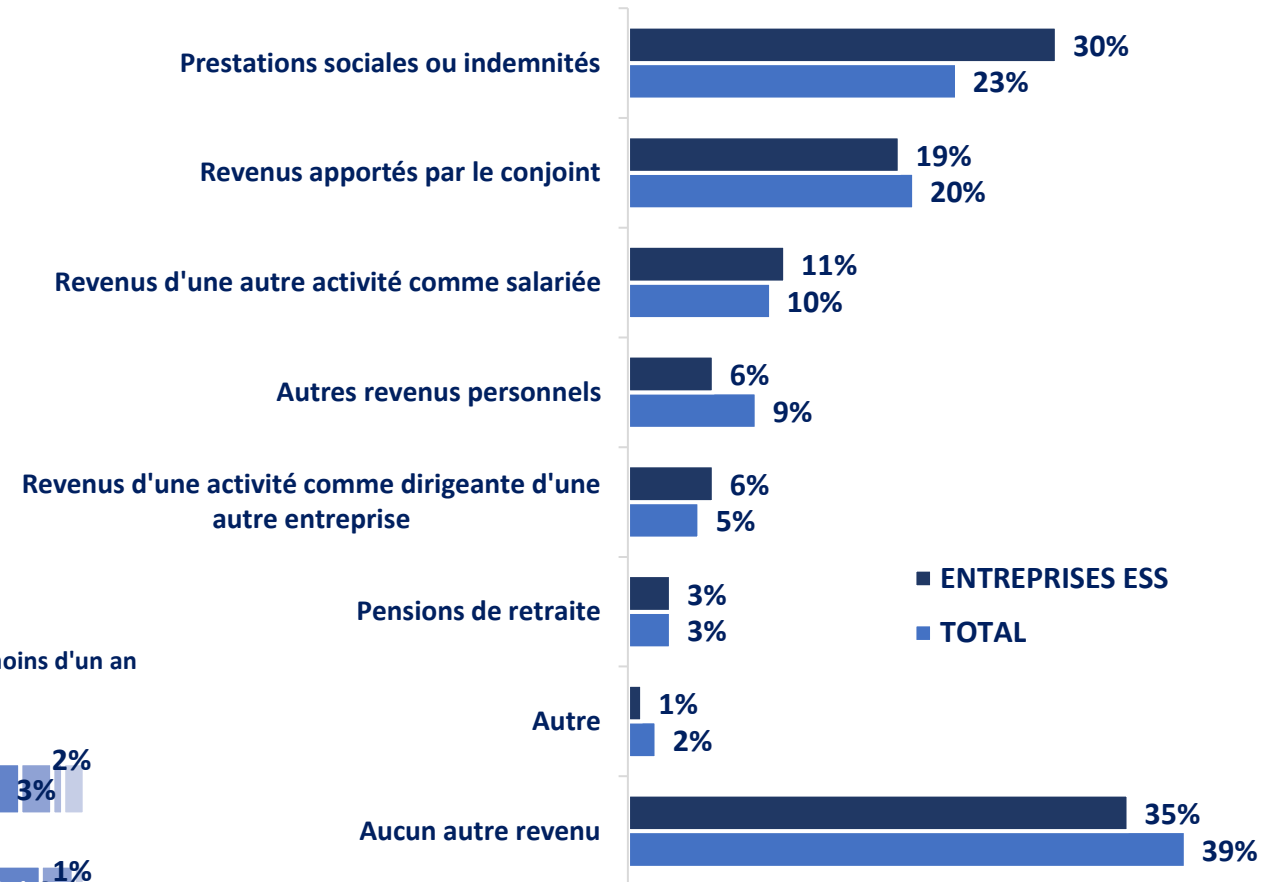
Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de l'ESS sont :

- ⇒ moins nombreuses à avoir été salariée juste avant de créer leur entreprise actuelle (53% vs 58 % pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ légèrement plus nombreuses à percevoir un autre revenu (65 % vs 61 %), principalement des prestations sociales / indemnités (29 % vs 23 %)

SITUATION AVANT LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE ACTUELLE



AUTRES REVENUS QUE CEUX DE L'ENTREPRISE



PROFIL DES ENTREPRISES



ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

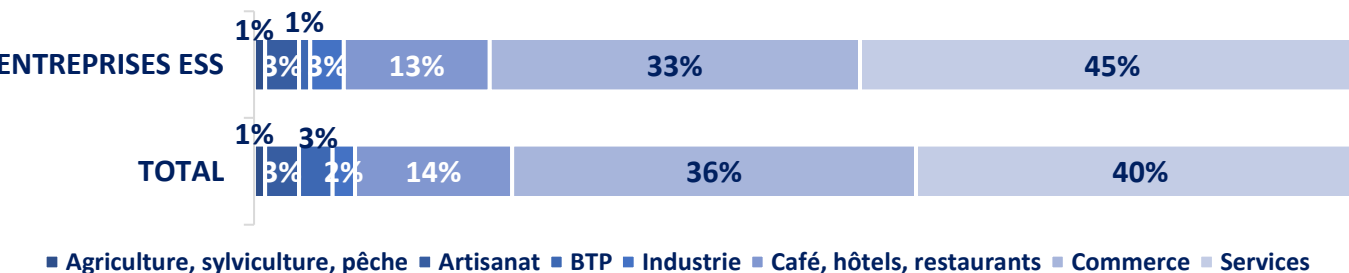


A NOTER

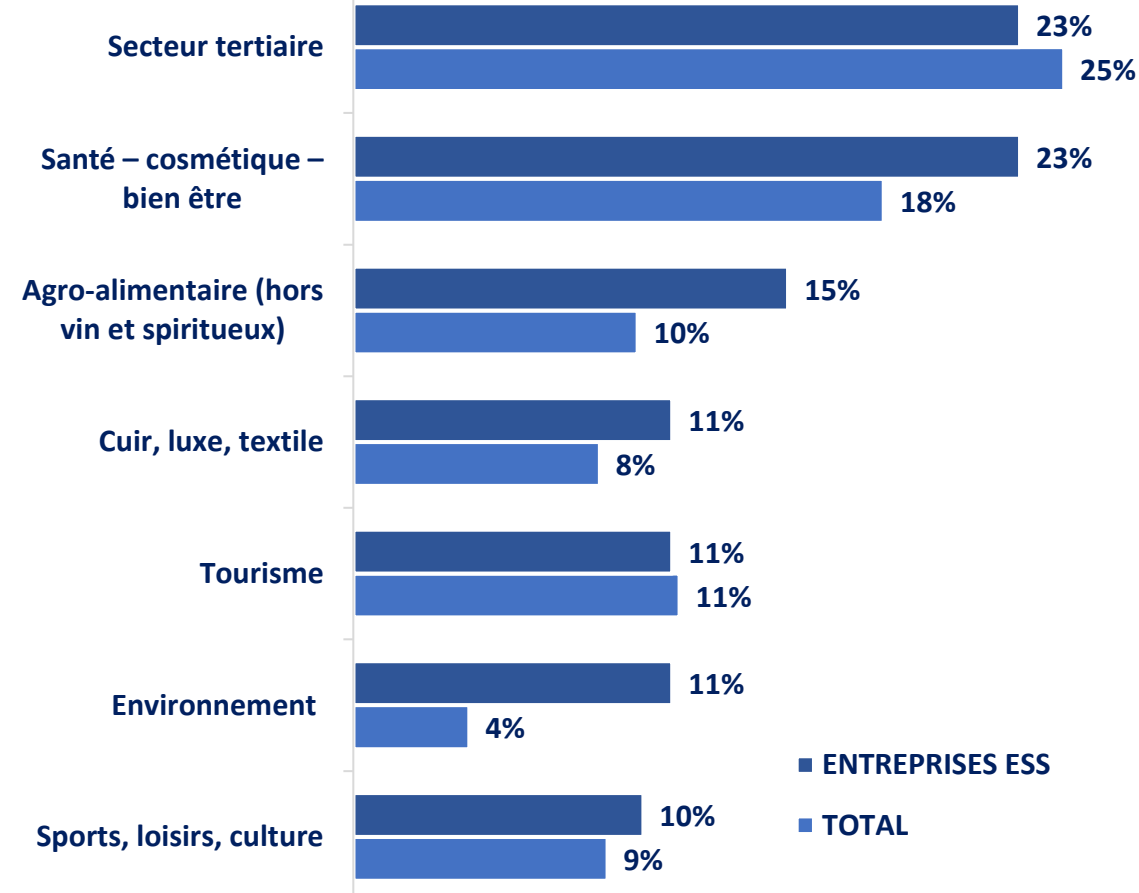
Parmi les entreprises répondantes, **les entreprises de l'ESS sont :**

- ⇒ de taille plus importante (63 % ont des salariés vs 88 % toutes entreprises confondues)
- ⇒ plus nombreuses à avoir **créé leur entreprise ex-nihilo** (85 % vs 78 %)
- ⇒ plus nombreuses sous le **statut de micro-entrepreneuses** (30 % vs 26 %)
- ⇒ davantage tournées vers **l'économie sociale et solidaire** (64 % vs 23 %) et le **numérique** (39 % vs 19 %)
- ⇒ sur-représentées dans le **secteur des services** (45 % vs 40 %)
- ⇒ sur-représentées dans les **filiales santé-cosmétiques-bien-être, agro-alimentaire, cuir-luxe-textile et environnement**
- ⇒ **42 % à avoir un CA de moins de 15 000 euros** (vs 29 %)

SECTEURS D'ACTIVITÉ



FILIÈRES / MARCHÉS



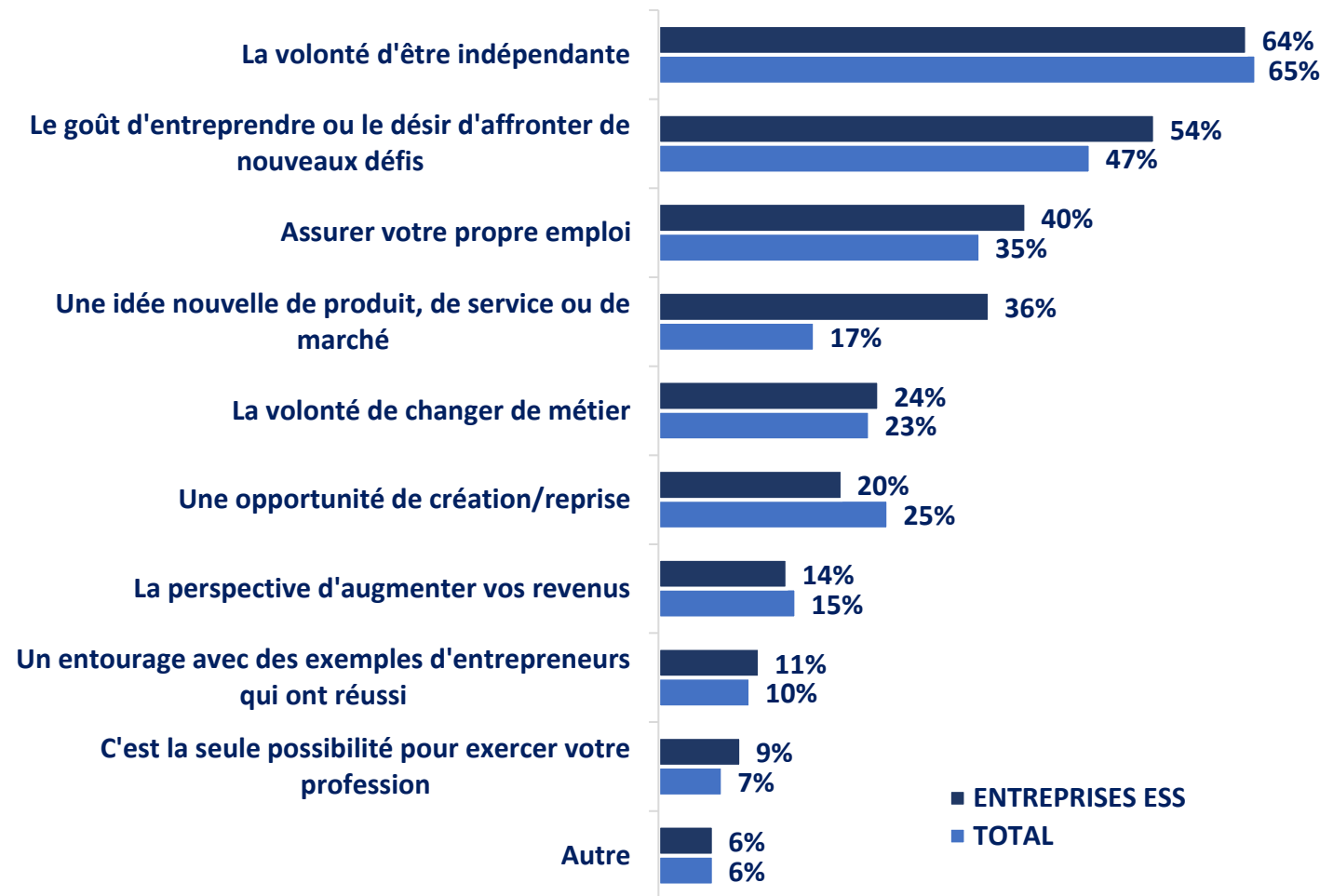


A NOTER

Parmi les répondantes, **les dirigeantes d'entreprises de l'ESS expriment des motivations :**

- ⇒ la **volonté d'être indépendante** arrive en tête des motivations comme pour l'ensemble des répondantes.
- ⇒ viennent ensuite **le goût d'entreprendre, de relever des nouveaux défis, d'assurer son propre emploi** ou encore **le fait d'avoir une idée nouvelle** en proportion plus importante que pour l'ensemble des répondantes.

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE



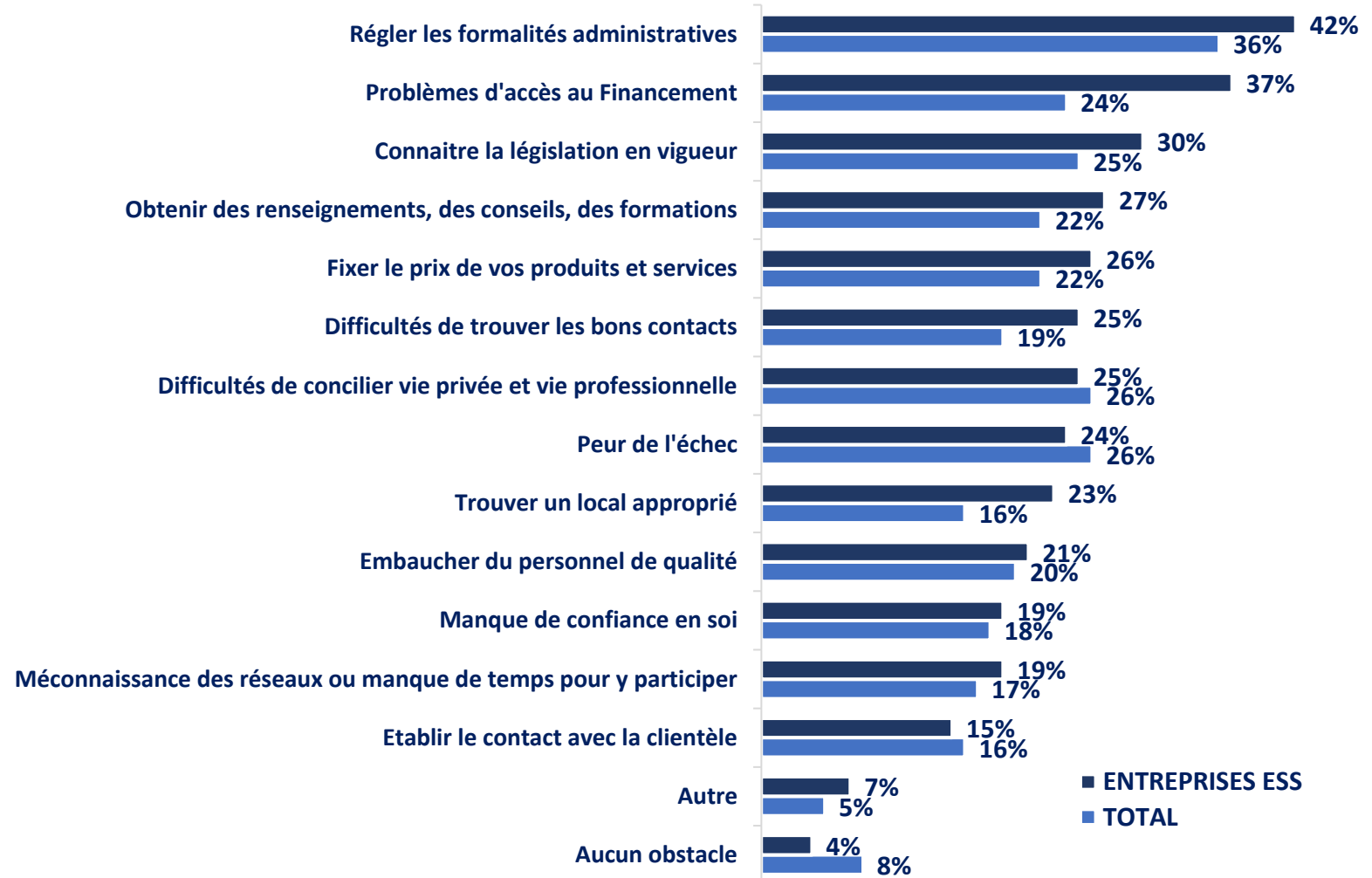


A NOTER

Parmi les répondantes,, les dirigeantes d'entreprises de l'ESS sont confrontées à des obstacles liés :

- lors de la création :
 - ⇒ à la difficulté de **régler les formalités administratives**, qui arrivent en tête comme pour l'ensemble des répondantes.
 - ⇒ davantage que l'ensemble des dirigeantes aux **problèmes d'accès au financement** (37 % vs 24 % pour l'ensemble des répondantes), à la connaissance de la **législation en vigueur**, à la difficulté de **fixer les prix** ou d'obtenir des **renseignements/conseils** ou les **bons contacts**. La difficulté pour **trouver un local** est également davantage citée.
- au cours du développement de leur entreprise :
 - ⇒ davantage que l'ensemble des répondantes, à des obstacles liés au **financement**, aux **difficultés commerciales** ou à la **production** et aux **coûts de production**.

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES





53 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des répondantes)



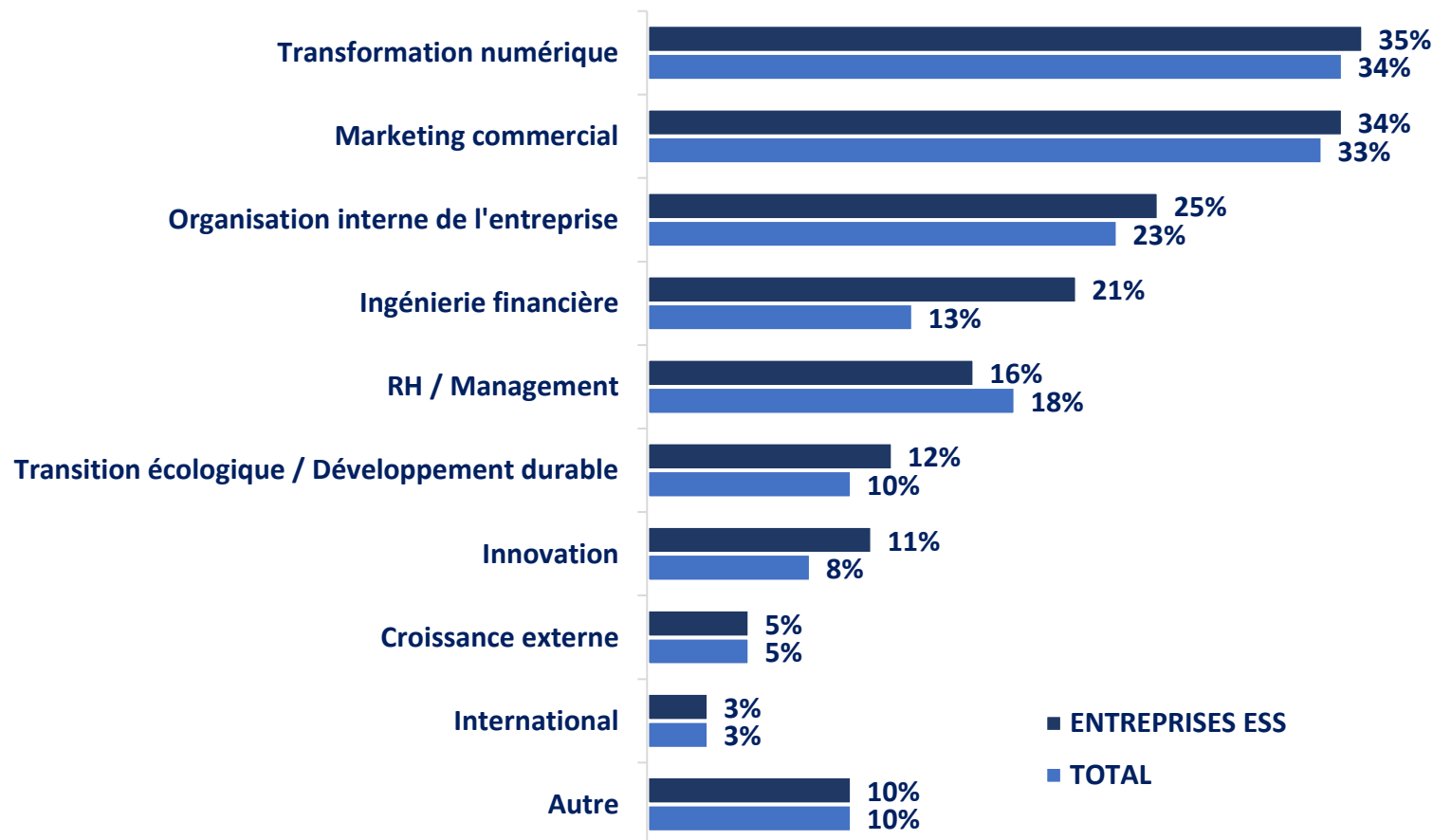
A NOTER

Parmi les répondantes, **les dirigeantes d'entreprises de l'ESS** sont plus nombreuses à avoir été accompagnées.

⇒ **Transformation numérique, marketing commercial et organisation interne** en tête des domaines d'accompagnement.

⇒ Accompagnement davantage tourné vers **ingénierie financière, transition écologique et innovation** par rapport à l'ensemble des répondantes.

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



94 %

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(89 % pour l'ensemble des répondantes)



A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de l'ESS expriment des besoins d'accompagnement en matière :

- ⇒ de financement, de communication dans des proportions plus importantes que l'ensemble des répondantes.
- ⇒ 32 % souhaitent un accompagnement pour développer des outils numériques et accéder à des structures de conseils (vs 26 % et 25 %).

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



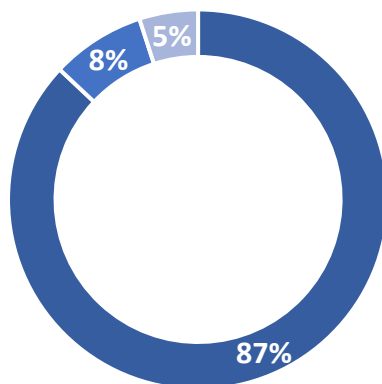
L'entrepreneuriat des femmes

FOCUS

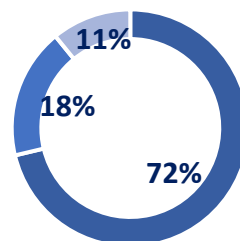


LES DIRIGEANTES DE 55 ANS ET PLUS

SITUATION DES RÉPONDANTES
Dirigeantes de 55 ans et plus



Ensemble des répondantes



■ Femmes dirigeantes plus d'1 an ■ Femmes dirigeantes moins d'1 an ■ Porteuses de projet

742 réponses, soit 22 % de l'échantillon :

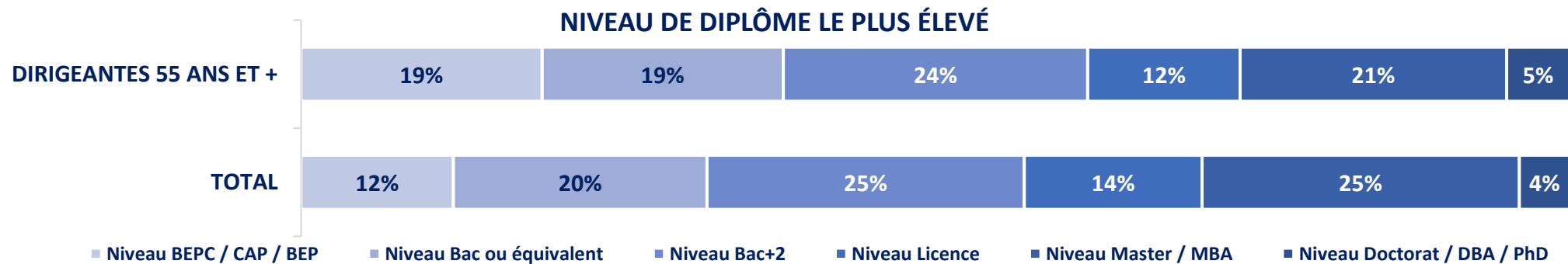
- ⇒ 644 dirigeantes d'entreprises créées avant 2021
- ⇒ 60 dirigeantes d'entreprises créées en 2021 ou 2022
- ⇒ 38 porteuses de projet



A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes d'entreprises de 55 ans et + sont :

- ⇒ plus nombreuses à avoir des enfants (86 % vs 77% pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ moins diplômées (62 % ont un niveau Bac +2 ou moins vs 57%)
- ⇒ plus nombreuses à avoir déjà créé ou repris une entreprise par le passé (30 % vs 21 %)
- ⇒ 13 % d'entre elles perçoivent une pension de retraite en plus des revenus de leur entreprise



PROFIL DES ENTREPRISES

FOCUS

DIRIGEANTES
55 ANS ET +

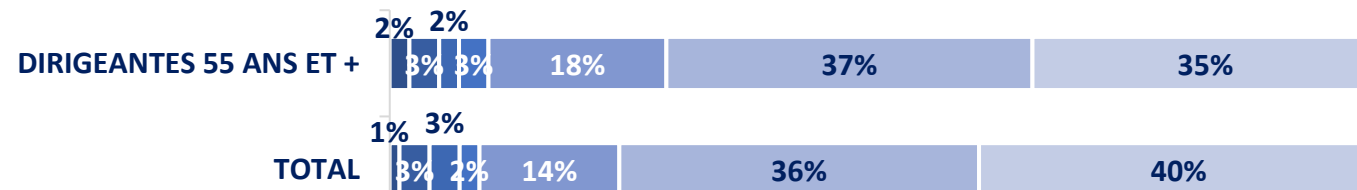
A NOTER

Parmi les entreprises répondantes, les entreprises dirigées par des femmes de 55 ans et plus sont :

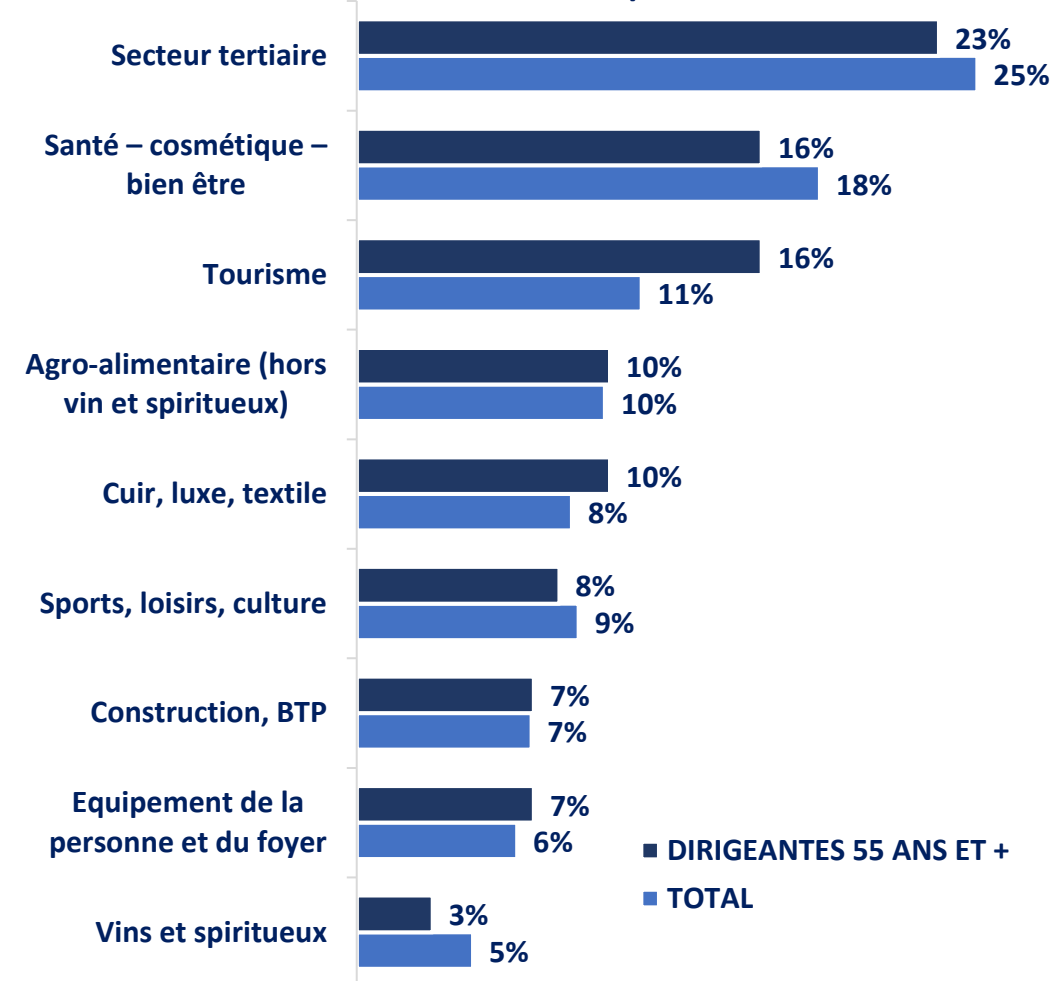
- ⇒ davantage issues d'une **reprise d'entreprise** (26 % vs 20 % toutes entreprises confondues)
- ⇒ sur-représentées dans le secteur des **cafés, hôtels, restaurants** (18 % vs 14 %)
- ⇒ légèrement sur-représentées dans **la filière tourisme et cuir-luxe-textile**, proportions équivalentes à celle de l'ensemble des entreprises pour les autres filières.
- ⇒ moins présentes dans les domaines du développement durable (18 % vs 23 %), de l'économie sociale et solidaire (11 % vs 14 %) et du numérique (14 % vs 19 %)
- ⇒ **36 % à avoir un CA de 150 000 € et +** (vs 30 %)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

■ Agriculture, sylviculture, pêche ■ Artisanat ■ BTP ■ Industrie ■ Café, hôtels, restaurants ■ Commerce ■ Services



FILIÈRES / MARCHÉS



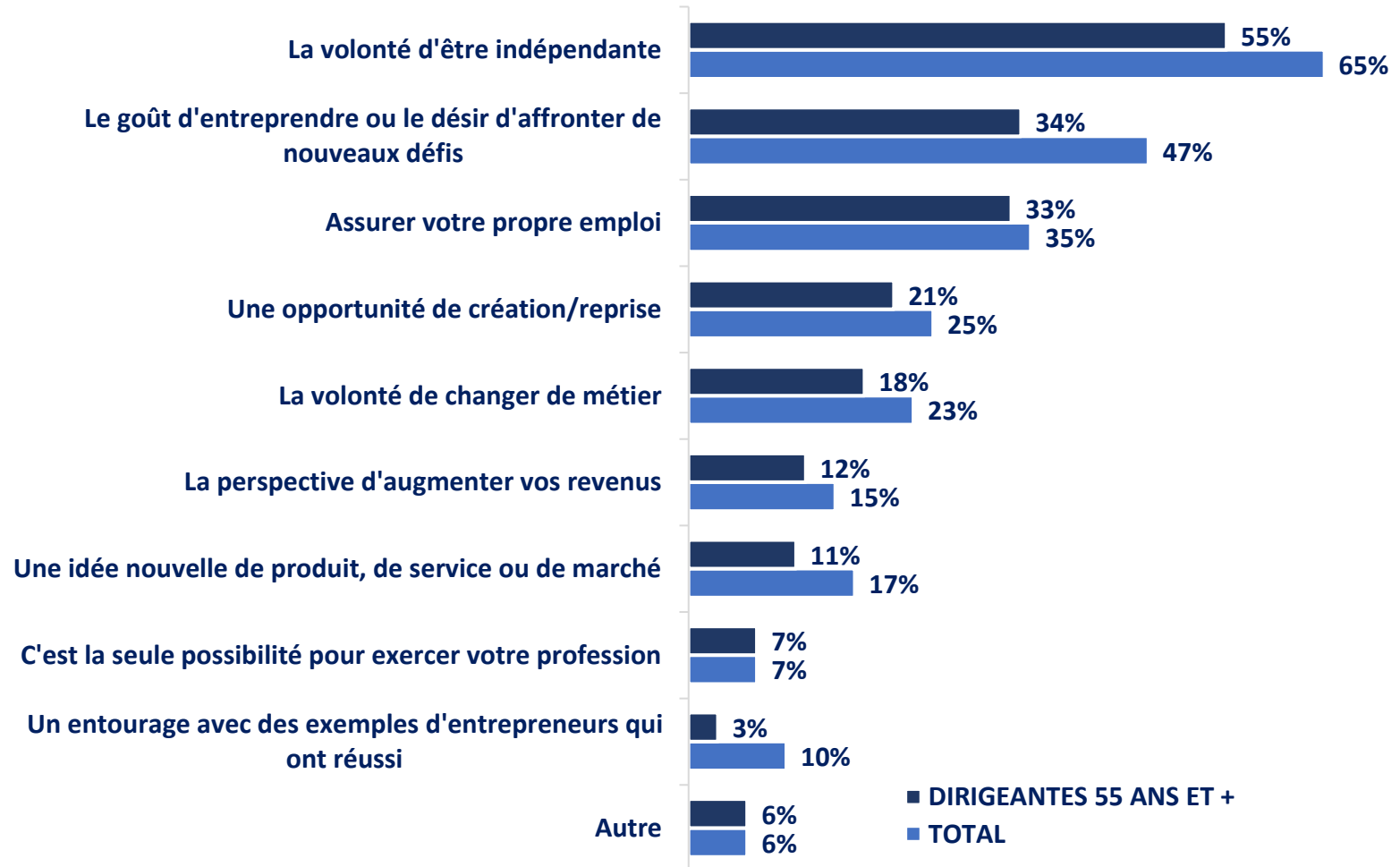


A NOTER

Parmi les répondantes, **les dirigeantes de 55 ans et plus expriment des motivations** proches de celles exprimées par l'ensemble des cheffes d'entreprises .

Volonté d'être indépendante, goût d'entreprendre et de relever des défis, assurer son propre emploi forment le podium de leurs motivations, dans des proportions cependant, moins importantes que pour l'ensemble des répondantes.

PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR DEVENIR DIRIGEANTE



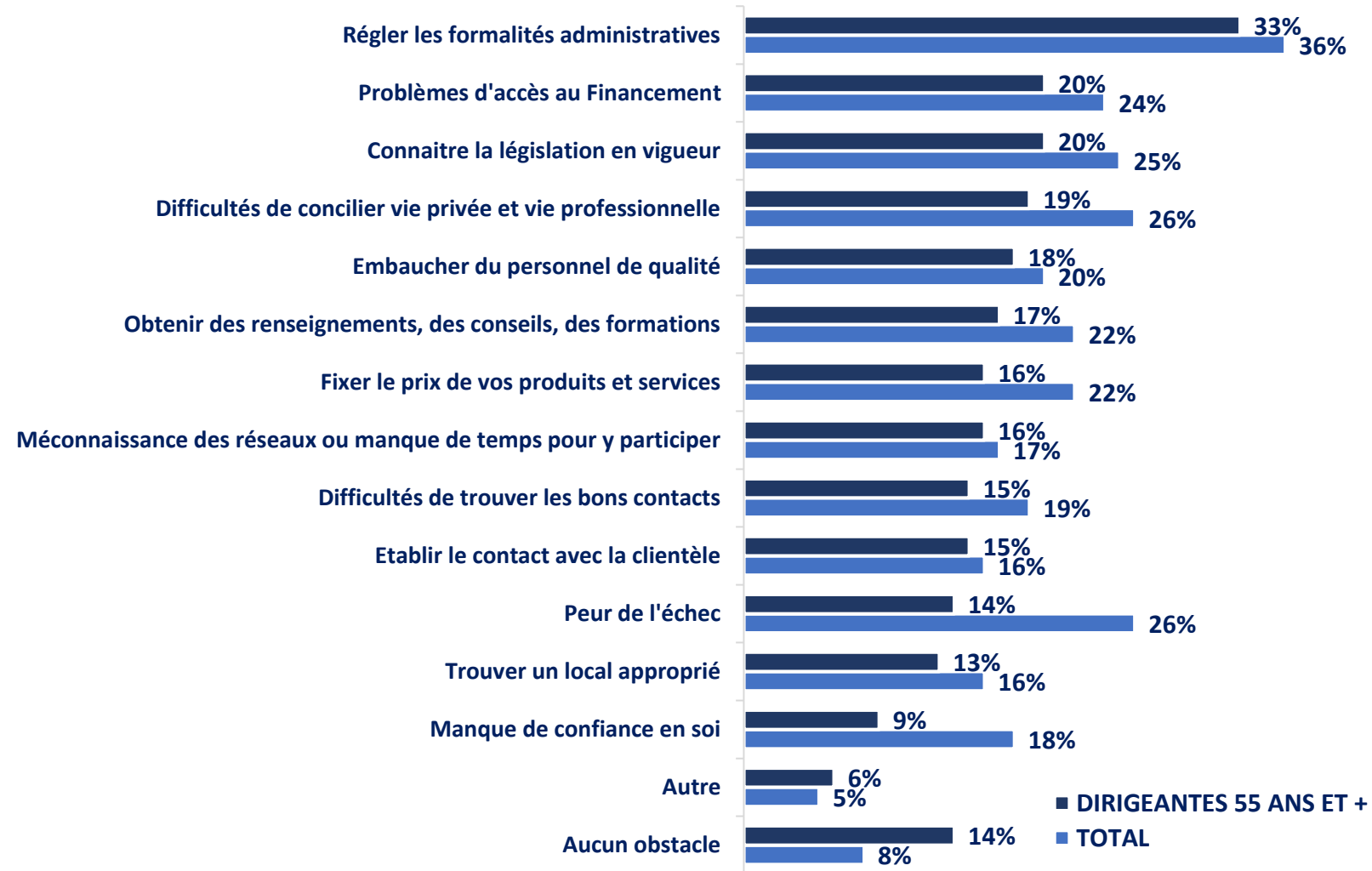
A NOTER

Parmi les répondantes, **les dirigeantes de 55 ans et + sont légèrement moins nombreuses à indiquer avoir rencontré des obstacles (86 % vs 92 %)** même si la proportion reste très importante.

Ces obstacles concernent :

- lors de la création :**
 - comme pour l'ensemble des répondantes, la difficulté de **régler les formalités administratives**, puis les problèmes d'accès au **financement** et la **connaissance de la législation**.
 - de manière moins importante que l'ensemble des répondantes, la peur de l'échec ou le fait de fixer les prix de leurs produits.
- au cours du développement de leur entreprise**
 - comme pour l'ensemble des répondantes, l'ensemble des répondantes liées à des **lourdeurs administratives**, des **difficultés** commerciales ou encore **des problèmes de financement**.

OBSTACLES A LA CRÉATION POUR LES DIRIGEANTES





44 %

ont été accompagnées
(vs 36 % pour l'ensemble des entreprises)

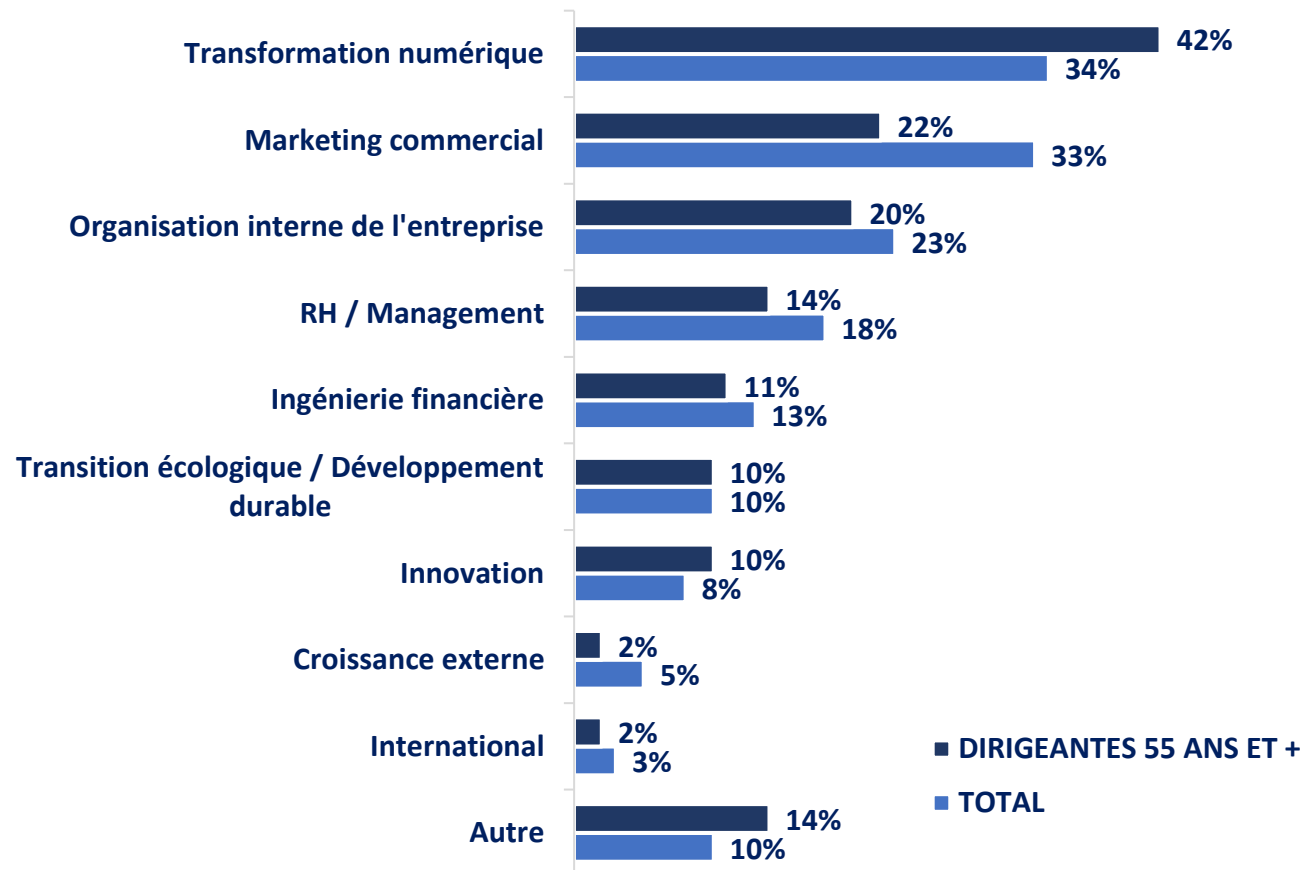


A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes de 55 ans et plus sont plus nombreuses à avoir été accompagnées :

- ⇒ davantage sur la **transformation numérique** (1^{er} domaine cité - 42 % vs 34 % pour l'ensemble des répondantes)
- ⇒ le **marketing commercial** et l'**organisation interne** arrivent en 2^e et 3^e position, dans des proportions moindres que pour l'ensemble des répondantes.

DOMAINES D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES



BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT



**DIRIGEANTES
55 ANS ET +**

80 %

ont exprimé des besoins d'accompagnement
(89 % pour l'ensemble des entreprises)



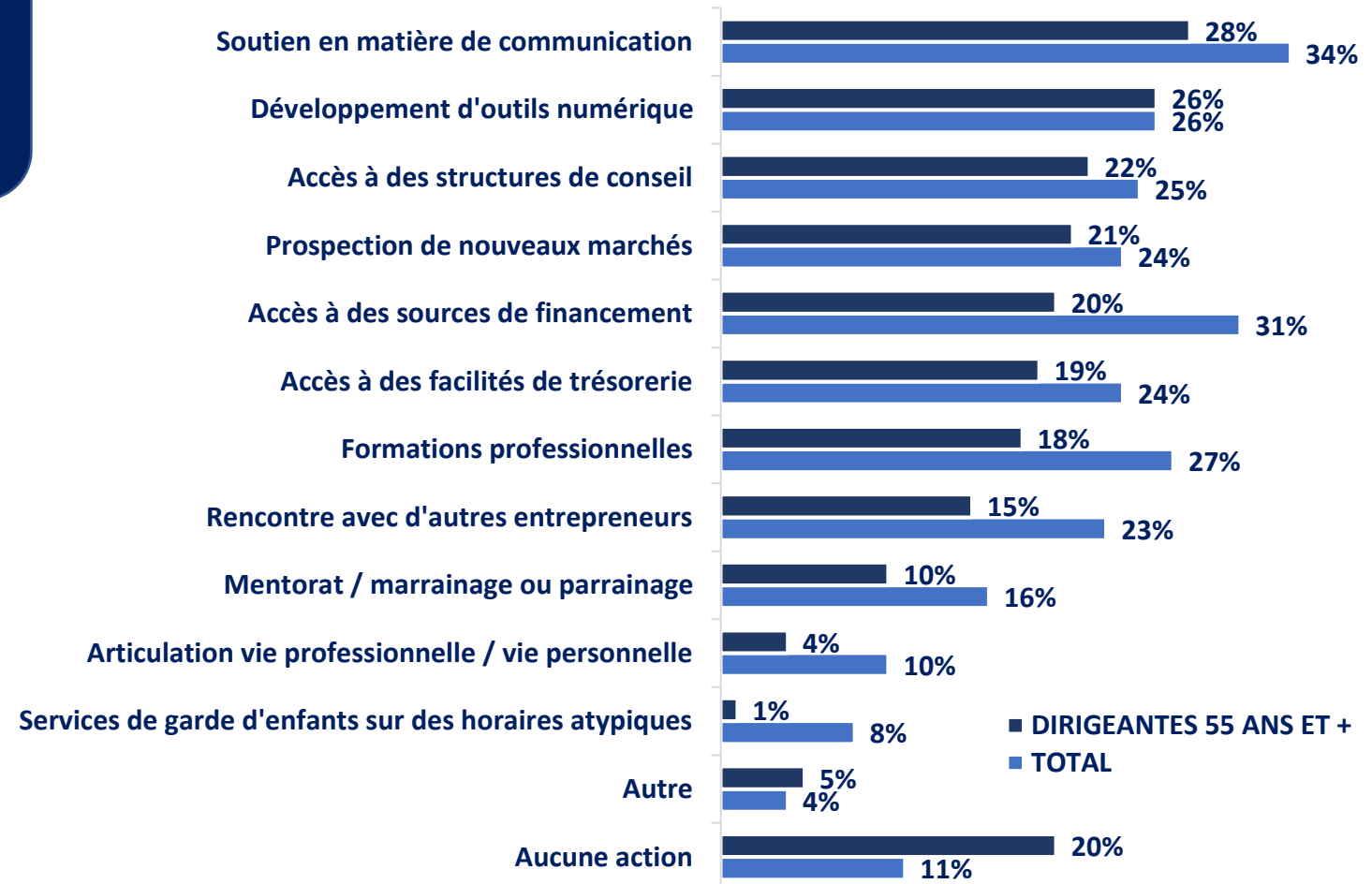
A NOTER

Parmi les répondantes, les dirigeantes de 55 ans et plus expriment des besoins d'accompagnement en matière de :

- ⇒ **communication**
- ⇒ **développement d'outils numérique**
- ⇒ **accès à des structures de conseil**
- ⇒ **prospection de nouveaux marchés**

- ⇒ **L'accès à des sources de financement** n'arrive qu'en 5^e position (20 % vs 31 % pour l'ensemble des entreprises – 2^e position)

BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTES





Ensemble pour l'entrepreneuriat des femmes

+ d'infos



Contacts ?